

Effektrapport 2016

Mentor Sverige



Namn: Mentor Sverige Insamlingsstiftelse
Organisationsnummer: 802402-7560
Juridisk form: Insamlingsstiftelse

Vad vill er organisation uppnå?

Rapporten Unga röster 2016 visar att hälften av Sveriges unga känner sig antingen oroliga och ångestfyllda eller ledsna och nedstämda vid tanken på framtiden. 4 av 10 saknar en vuxen som lyssnar på dem, 69 procent har någon gång under sin skolgång önskat mer stöd från vuxna. Med andra ord – mer stöd från vuxna behövs i ungdomarnas liv.

Under 2016 har vi på Mentor sett ett fortsatt stort intresse både från ungdomar och volontärer. Vi har startat upp samarbeten med boenden för ensamkommande i både Stockholm och Malmö vilket har resulterat i att vi har matchat över 100 ensamkommande ungdomar med en mentor.

Mentors ändamål:

Mentor Sverige har till ändamål att ge ungdomar ökad självkänsla och inspirera till studiemotivation så att de kan undvika våld och droger. Programmen syftar till att ge framtidstro och stödja ungdomar i att välja en hälsosam livsstil.

På sikt vill Mentor ge alla ungdomar som vill, en egen mentor. Vi fokuserar på det positiva, på att ge ungdomar en ökad självkänsla och stötta dem när de behöver det som mest – under tonårstiden.

Mentor stöttar och stärker även föräldrar i deras föräldraskap genom våra föräldrakurser och seminarier. Syftet är att öka förmågan och beredskapen att bygga goda och stabila relationer mellan barn och föräldrar.

Förutom våra mentorskap, vår föräldraverksamhet och våra skolprojekt arbetar vi även med att bilda opinion och sprida kunskap till kommuner, skolor och beslutsfattare om vinsterna med att arbeta förebyggande i våra frågor.

Vision:

En värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?

Mentor Sverige ingår i den internationella paraplyorganisationen Mentor Foundation. Mentor finns i Mellanöstern, USA, Storbritannien, Tyskland, Lettland, Litauen och Danmark. Mentor genomför också projekt i 70 länder genom olika fält-organisationer. Sedan starten 1994 har Mentor nått över 2,5 miljoner barn och ungdomar.

Mentor Sverige är en insamlingsstiftelse utan vinstintresse som är politiskt och religiöst obunden och som arbetar med mentorprogram för ungdomar i åldern 13-17 år.

Eftersom alla intäkter kommer från samarbeten med företag verksamma på den svenska marknaden är Mentor en insamlingsorganisation.

Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?

Mentor vill ge unga studiemotivation, självkänsla och framtidstro. Vi vill ge alla ungdomar som vill, en egen mentor och se en värld där unga kan växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt.

Verksamhet:

- I vår verksamhet matchar vi volontärer i olika mentorskapsprogram för ungdomar. En växande verksamhet ställer krav på organisationen och Mentor arbetar med att effektivisera såväl den utåtriktade verksamheten och kontinuerligt förbättra programmen för att öka verkningsgraden, och de interna processerna.
- Under 2017 renodlar Mentor verksamheten och fokuserar på syftet med Mentor, vår kärnverksamhet, nämligen mentorprogrammen för ungdomar genom att standardisera programmet.
- Under 2017 kommer fokus för tillväxt att ske utifrån de regioner där vi är etablerade med egna kontor, Stockholm, Malmö och Göteborg.

Insamling:

- Mentor arbetar proaktivt för att skapa långsiktighet och lojalitet bland befintliga lönsamma partners.
- Identifiering och bearbetning av potentiella samarbetspartners.
- Fördjupat samarbete med befintliga partners.

Kommunikation:

Mentors kommunikation syftar till att stödja de övergripande verksamhetsmålen;

- att fler ungdomar deltar i mentorprogram,
- att fler ska vilja engagera sig som volontärer och
- att företag ska vilja samarbeta med Mentor Sverige.

För att nå målgrupperna kommer vi jobba strategiskt med att utveckla kommunikationen, framför allt digitalt, under 2017. Vi kommer att utveckla vår webbplats för att möta både organisationens och målgruppernas behov, och vi börjar kommunicera mer målinriktat i sociala kanaler med frågor som engagerar våra målgrupper. Vi kommer också att göra flera spännande events under året som kommer att bidra till att kännedomen om Mentor ökar.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?

Inom Mentors organisation arbetar ca 40 personer och vi sitter i Stockholm, Göteborg och Malmö. Vi har även lokala kommunsamarbeten runt om i Sverige.

Mentor strävar efter att ha en kompetent och utbildad personal för att öka kvaliteten i våra program och för att kunskapen om ungdomar ska hålla en hög nivå. Verksamhetspersonalen på Mentor är alla högskoleutbildade, främst inom områden som beteendevetenskap och pedagogik med stort kunnande om ungdomar. Mentor har även personer som är ansvariga för insamling och våra partners, för kommunikation och för ekonomi. Alla Mentors anställda är rekryterade utifrån kompetens inom respektive kunskapsområde. Mentors värdeord är Kunskap, Respekt och Engagemang.

2015 samlade Mentor in 28,4 miljoner kronor och intäkterna beräknas till ca 28,4 miljoner kronor även under 2016. Mentor är finansierat av det privata näringslivet och samarbetar med en rad svenska företag.

Hur vet ni om er organisation gör framsteg?

Mentor kontaktas varje vecka av både nya ungdomar som vill ha en mentor och av skolpersonal som ser behovet hos ungdomar. Vi vet därför att vår verksamhet både är efterfrågad och viktig.

”Min mentor fick mig att börja tro på mig själv och att jag kan göra nästan vad som helst.”

Mentor genomför för- och eftermätningar bland alla ungdomar som deltar i våra program. Vi kan därför med säkerhet säga att våra program gör skillnad för ungdomar.

- 81 procent har fått ökad självkänsla av att ha en mentor
- 84 procent känner att deras mentor har hjälpt dem till ökad studiemotivation
- 93 procent tror att de kommer ha kontakt med sin mentor i framtiden
- 96 procent skulle rekommendera mentorprogrammet till andra

”Jag ville bara säga att jag är JÄTTEGLAD över att jag har en så fantastisk mentor. Jag är på nåt sätt modigare och vuxit helt enkelt. Det jag ville säga var att jag tror att när jag blir äldre kommer jag också bli mentor.”

Vad har ni åstadkommit såhär långt?

Varje år sätter vi på Mentor höga men realistiska mål för vår verksamhet och vi jobbar sedan hårt för att nå dessa mål. Målen följs upp varje vecka för att alla inom organisationen ska känna sig motiverade och delaktiga. Hittills i år har Mentor med våra program nått över 13 500 ungdomar. En sammanställning av hur många ungdomar Mentor har nått sedan starten har gjorts, totalt över 65 000 ungdomar:

- Mentorprogrammet:	7 686 ungdomar
- Jobbmentor:	42 271 ungdomar
- Proffsmentor	4 501 ungdomar
- Inspirationsföreläsning:	10 837 ungdomar
- Föräldraverksamhet:	24 285 föräldrar



Karin Jordäs
Generalsekreterare
Mentor Sverige