

# Effektrapport 2017

## Mentor Sverige



**Namn:** Mentor Sverige Insamlingsstiftelse  
**Organisationsnummer:** 802402-7560  
**Juridisk form:** Insamlingsstiftelse

## Vad vill er organisation uppnå?

I flera rapporter framkommer att unga saknar en vuxen att tala med. På Mentor ser vi det behovet. Vi har många ungdomar i kö för att få en egen mentor under ett år.

Vi vill att alla unga ska känna självkänsla, hopp och framtidstro och ta konstruktiva beslut för sina liv. Att alla känner att de är med i samhället och inte i utanförskap.

Vi vill ha en värld där ungdomar får växa och utvecklas hälsosamt genom mentorskap. Under 2017 fokuserar vi på att växa i landet från våra regionkontor och att öka antalet ungdomar som får en egen mentor.

### *Mentors ändamål:*

Mentor Sverige har till ändamål att ge ungdomar ökad självkänsla och inspirera till studiemotivation så att de kan undvika våld och droger. Programmen syftar till att ge framtidstro och stödja ungdomar i att välja en hälsosam livsstil.

På sikt vill Mentor ge alla ungdomar som vill, en egen mentor. Vi fokuserar på det positiva, på att ge ungdomar en ökad självkänsla och stötta dem när de behöver det som mest – under tonårstiden.

Mentor stöttar och stärker även föräldrar i deras föräldraskap genom våra föräldrakurser och seminarier. Syftet är att öka förmågan och beredskapen att bygga goda och stabila relationer mellan barn och föräldrar.

Förutom våra mentorskap, vår föräldraverksamhet och våra skolprojekt arbetar vi även med att bilda opinion och sprida kunskap till kommuner, skolor och beslutsfattare om vinsterna med att arbeta förebyggande i våra frågor.

### *Vision:*

En värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt.

## I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?

Mentor Sverige ingår i den internationella paraplyorganisationen Mentor Foundation. Mentor finns i Mellanöstern, USA, Storbritannien, Tyskland, Lettland, Litauen och Danmark. Mentor genomför också projekt i 70 länder genom olika fält-organisationer. Sedan starten 1994 har Mentor nått över 2,5 miljoner barn och ungdomar.

Mentor Sverige är en insamlingsstiftelse utan vinstintresse som är politiskt och religiöst obunden och som arbetar med mentorprogram för ungdomar i åldern 13-17 år.

Eftersom alla intäkter kommer från samarbeten med företag verksamma på den svenska marknaden är Mentor en insamlingsorganisation.

## Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?

Mentor vill ge unga studiemotivation, självkänsla och framtidstro. Vi vill ge alla ungdomar som vill, en egen mentor och se en värld där unga kan växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt.

### **Verksamhet:**

- I vår verksamhet matchar vi volontärer i olika mentorskapsprogram för ungdomar. En växande verksamhet ställer krav på organisationen och Mentor arbetar med att effektivisera såväl den utåtriktade verksamheten och kontinuerligt förbättra programmen för att öka verkningsgraden, och de interna processerna.
- Under 2018 kommer vi kvalitetsutveckla våra gruppmentorprogram så att skolorna för ett material att arbeta med innan och efter vi varit där. Allt för att stärka upp programmen. Vi vill också kvantitativt nå fler ungdomar.
- Vi kommer också erbjuda vår verksamhet ännu mer i de områden som polisen definierat som särskilt utsatta områden. Vi finns redan där, men vi kommer både utöka och förstärka programmen.

### **Insamling:**

- Mentor arbetar proaktivt för att skapa långsiktighet och lojalitet bland befintliga lönsamma partners.
- Identifiering och bearbetning av potentiella samarbetspartners.
- Fördjupat samarbete med befintliga partners.

### **Kommunikation:**

Mentors kommunikation syftar till att stödja de övergripande verksamhetsmålen;

- att fler ungdomar deltar i mentorprogram,
- att fler ska vilja engagera sig som volontärer och
- att företag ska vilja samarbeta med Mentor Sverige.
- att privatpersoner ska bli motiverade att ge pengar till Mentor Sverige.

#### Mål för 2018

För att nå målgrupperna kommer vi jobba strategiskt med att utveckla kommunikationen, framför allt digitalt, under 2018. Vi kommer att fortsätta utveckla vår webbplats för att möta målgrupperna, och börja med att få igång vår publika insamling, både genom en teknisk plattform och kommunikation som driver engagemang för vårt proaktiva arbete. Vi har också planer på kampanjer med syfte att motivera potentiella mentorer att engagera sig.

### **Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?**

Inom Mentors organisation arbetar ca 40 personer och vi sitter i Stockholm, Göteborg och Malmö. Vi har även lokala kommunsamarbeten runt om i Sverige.

Mentor strävar efter att ha en kompetent och utbildad personal för att öka kvaliteten i våra program och för att kunskapen om ungdomar ska hålla en hög nivå. Verksamhetspersonalen på Mentor är alla högskoleutbildade, främst inom områden som beteendevetenskap och pedagogik med stort kunnande om ungdomar. Mentor har även personer som är ansvariga för insamling och våra partners, för kommunikation och för ekonomi.

Alla Mentors anställda är rekryterade utifrån kompetens inom respektive kunskapsområde samt ett psykologitest. Mentors värdeord är Kunskap, Respekt och Engagemang.

2016 samlade Mentor in 28,1 miljoner kronor och intäkterna beräknas till ca 28,6 miljoner kronor även under 2016. Mentor är finansierat av det privata näringslivet och samarbetar med en rad svenska företag.

## Hur vet ni om er organisation gör framsteg?

Mentor kontaktas varje vecka av både nya ungdomar som vill ha en mentor och av skolpersonal som ser behovet hos ungdomar. Vi vet därför att vår verksamhet både är - efterfrågad och viktig.

”Det är skönt att ha någon vuxen att prata med som vet vem man är, men som inte är min mamma”.

Mentor genomför för- och eftermätningar bland alla ungdomar som deltar i våra program. Vi kan därför med säkerhet säga att våra program gör skillnad för ungdomar.

### Kvalitativa mål 2017 för kärnprogrammen

Mentorprogrammet:

- 80 % av ungdomarna i mentorprogrammet skall känna ökad studiemotivation
- 85 % av ungdomarna i mentorprogrammet skall känna ökad självkänsla
- 90 % av ungdomarna skall efter avslutat mentorskap rekommendera programmet till sina vänner
- 90 % av mentorerna skall känna att de utvecklats positivt av mentorprogrammet.

Jobbmentor:

- 75 % av ungdomarna i jobbmentor skall känna ökad inspiration för framtiden

Proffsmentor:

- 80 % av ungdomarna i proffsmentorprogrammet skall känna sig säkrare inför arbetslivet

”Hon hjälpte mig genom att prata med mig och fick mig att börja sortera ut vad jag tyckte om och kunde, var bra på och så. Hon stöttade mig”.

## Vad har ni åstadkommit såhär långt?

Varje år sätter vi på Mentor höga men realistiska mål för vår verksamhet och vi jobbar sedan hårt för att nå dessa mål. Målen följs upp varje vecka för att alla inom organisationen ska känna sig motiverade och delaktiga.

Mentor har per sista augusti nått över 10 000 ungdomar med våra program. Vi räknar med att nå 17 000 ungdomar den sista december i år. En sammanställning av hur många ungdomar Mentor har nått sedan starten har gjorts, totalt över 100 000 ungdomar:

- Mentorprogrammet:	8 403 ungdomar
- Jobbmentor:	49 700 ungdomar
- Proffsmentor	5 410 ungdomar
- Inspirationsföreläsning:	10 837 ungdomar
- Föräldraverksamhet:	25 650 föräldrar



Karin Jordås  
Generalsekreterare  
Mentor Sverige