



Mentor Sverige
Årsredovisning 2021



Mentors vision:

EN VÄRLD DÄR UNGA FÅR
VÄXA OCH UTVECKLAS
HÄLSOSAMT OCH
DROGFRITT



Mentor Sverige

– Tillsammans frigör vi kraften i det mänskliga mötet

I osäkra tider som dessa är det viktigare än någonsin att ge ungdomar självkänsla och framtidstro. Därför är vi mycket tacksamma för alla som hjälper oss att göra detta möjligt.

Jag är stolt över att kunna berätta att trots utmaningar med pandemin och många förändringsprojekt under året lyckades vi nå 27 228 ungdomar samt 26 740 vuxna genom våra olika program och seminarium.

Vi har under året lagt en ny verksamhetsstrategi och lägger mycket av våra resurser på att nå dem som behöver det som mest. Därför är vi glada att våra

insatser i socioekonomiskt utmanade områden börjat ge fint resultat.

Tillsammans med er arbetar vi vidare mot att ge våra ungdomar en hälsosam och drogfri uppväxt.

Tack för att ni bidrar till att ge ungdomar framtidstro!

Cecilia Bernard
Generalsekreterare
Mentor Sverige



VERKSAMHET

VÅRA PROGRAM

MENTOR INSPO

Vi snackar livet, studieval, arbete och karriär. Du får träffa några av våra inspiratörer som berättar om sin resa – varvat med dina frågor och annan interaktion. Korta sessions för framtiden!

MENTOR BOOST

Workshops med våra coacher som ger värdefull kunskap. Under en inspirerande halvdag pratar vi om vem du vill vara och vad du vill göra, oavsett om det är handlar om personlig utveckling eller entreprenörskap.

MENTORPROGRAMMET

Vårt huvudprogram där man som ungdom får en mentor. Någon som finns här för dig – oavsett vem du är, vad du vill göra eller vem du vill bli. Ungdomen och mentorn ses två gånger i månaden under 6–12 månader.

LÄGER

Ungdomar behöver både skol- och livskompetens för att ta ansvar för sina studier. Under några dagar på skolloven får Mentorungdomar utveckla sina strategier för lärande med aktuella ämnen som utgångspunkt.

MENTOR TALKS

Formatet där vi pratar om viktiga ämnen, delar kunskap och inspiration. Föreläsningar och kurser med våra experter så att fler vuxna kan stärkas i sin roll som föräldrar och förebilder.

VERKSAMHET

24 663

elever har deltagit i Mentor Inspo

27 097

personer har deltagit i Mentor Talks

300

inspiratörer har deltagit i
Mentor Inspo

274

mentorpar har startat

1 790

ungdomar har deltagit i
Mentor Boost

44

coacher från våra partnerföretag har
varit med i Mentor Boost

Agenda 2030

Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå tre fantastiska saker till år 2030: att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen samt att lösa klimatkrisen. Genom de Globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås.

Genom våra olika verksamheter och program arbetar vi på Mentor Sverige på olika sätt för att uppnå fem av dessa mål. Vi vet att vårt arbete har påverkan på allt från hälsa och utbildning till jämställdhet och integration.



Mål 3 – Hälsa och välbefinnande
Att främja ungdomars hälsa och välmående är grundstommen i Mentors verksamhet. Genom våra mentorprogram förebygger vi att ungdomar hamnar i destruktiva och skadliga levnadsmönster, som exempelvis drog- och alkoholmissbruk.



Mål 4 – God utbildning för alla
Mentor Inspo och Mentor Boost är två av våra evidensbaserade program som på ett inspirerande sätt ger ungdomar en bild av hur de ska komma in på arbetsmarknaden.



Mål 5 – Jämställdhet
Vi jobbar aktivt med att diskutera normer och ojämlika villkor inom vår verksamhet. Ett konkret exempel är att vi pratar om jämställdhet och genus med föräldrar genom Mentor Talks.



Mål 10 – Minskad ojämlikhet
Oavsett bakgrund eller möjligheter har alla unga i åldrarna 13-17 år rätt till en mentor genom Mentor Sverige. Våra program syftar till att utjämna skillnader i samhället.



Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen
Genom att jobba med både ungdomar och vuxna bygger vi broar mellan generationer och skapar sammanhang där fler känner sig inkluderade och sedda.

Fokusskolor



H.M. Drottning Silvia invigde programstarten på Thoren Business School med en digital hälsning tillsammans med Mentors ambassadör Andra Farhad.

Under året introducerade vi en effektbaserad form av skolsamarbeten med fokusskolor i Stockholm, Göteborg och Malmö. En fokusskola är en högstadieskola eller ett gymnasium i, eller i anslutning till, ett socioekonomiskt utmanat område. Vi



har god kontakt med skolledningen och därmed i hög utsträckning tillgång till eleverna. Våra fokusskolor ligger bland annat i Järvaområdet och Skärholmen i Stockholm samt Biskopsgården och i Hisings Backa i Göteborg.



Mentorparet Kinan och Kenan.



Mentorparet Selsebil och Valeria.

Mänskliga Rättighetsdagarna

Mentor Sverige var på plats under Mänskliga Rättighetsdagarna i Göteborg, Nordens största forum för mänskliga rättigheter. Årets tema var "Demokrati + mänskliga rättigheter = sant!" och Mentor höll i två uppskattade panelsamtal.

Det första panelsamtalet var under vinjetten **Hur skapar vi ett demokratiskt och jämlikt samhälle?** Då pratade vi om vad för förändringar som behövs för att kunna skapa ett jämlikt och demokratiskt samhälle. Fokus låg på de olika lösningarna och tillvägagångssätt som finns för att adressera dessa frågor, med hjälp av en panel med flera olika perspektiv.

Medverkande: Nicolas Lunabba från Helamalmö, Samira Abutaleb Rosenlundh från Rädda Barnen, Lilian Helgason från

Sveriges Elevråd och Fayyad Assali från Mentor Sverige.

Det andra panelsamtalet, **The Human impact: Potentialen när någon finns där för en ungdom**, var ett personligt samtal med individen i fokus. Vi pratade om vilka som varit våra förebilder och hur vi påverkats av det i livet. Panelen belyste hur närvaron av hälsosamma vuxna förebilder påverkar oss och hur det bidrar till demokratiska och välmående samhällen med ungas hälsa i fokus.

Medverkande: Josephine Bladh från Transformera, Carlos Rojas från Stockholms universitet, Mona Nechma från LSU, Louise Ricknert från Mentor Sverige och Victor Souza från Mentor Sveriges ungdomsråd.



The Human impact: Potentialen när någon finns där för en ungdom.



Hur skapar vi ett demokratiskt och jämlikt samhälle?

Läger



Mentor Sverige har under året anordnat ett eget större läger och två mindre läger i samarbete med föreningen Kompus.

Fokus för dessa läger har legat på att möjliggöra en meningsfull fritid för ungdomar som har begränsad ekonomi eller social möjlighet för detta.

Närmare 100 ungdomar från Stockholm, Göteborg och Malmö tog del av dessa läger.

På det större lägret utanför Stockholm deltog våra ambassadörer Felicia Margineanu och Goran Asaad som bidrog med pepp, inspiration och teambuilding.

Social Impact



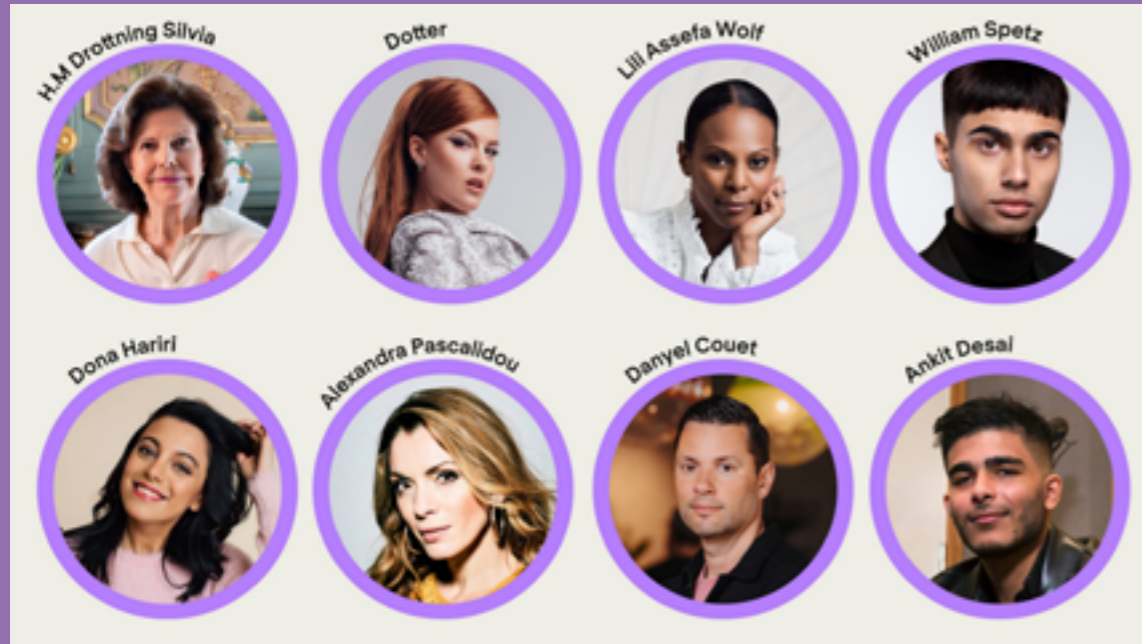
Fatou Khan, Josephine Bladh och Per Agebäck.



Vi bjöd in till såväl fysiska som digitala samtal så som Social Impact Breakfast där vi pratade om hur näringslivet och civilsamhället kan skapa en positiv samhällsutveckling tillsammans.

Deltagare var Josephine Bladh, grundare av Transformera, Per Agebäck, partner på Triton Partners och Fatou Khan, verksamhetsutvecklare på Mentor Sverige.

Mentor Inspo Mega



Under hösten bjöd vi in alla i högstadiet och gymnasiet till en inspirerande halvdag som sändes live på Youtube. Under Mentor Inspo Mega deltog några av Sveriges främsta artister, skådespelare och entreprenörer som berättade om sina liv, karriärer och studieval.

Mentor Sveriges grundare H.M. Drottning Silvia inledde dagen som modererades av juristen Dona Hariri. Övriga deltagare var artisten Dotter, journalisten Alexandra Pascalidou, pr-experten Lili Assefa Wolf, skådespelaren William Spetz, skivbolagsgrundaren Ankit Desai och stjärnkocken Danyel Couet.

#KärlekFörOrten



Vi firade alla hjärtans dag med att sprida kärlek till förorten tillsammans med engagerade organisationer, personer och allmänheten. Kampanjen #KärlekFörOrten utmanade den rådande bilden av förorten som osäker och farlig och visade positiva initiativ runt omkring i Sveriges förorter.

Under kampanjen intervjuade vikonstnären Ailin Mirlashari från Husby, podcastprogramledaren Fuad Shidane från Bergsjön, ordförande i Folkets Hus Vivalla Khalid Mohammed, taekwondostränaren Aisha Trokic från Alby och tennistränaren Obaida Alramahi från Gottsunda.

Mentor Talks



Inan Senturk, Belgin Alalinli, Sophia Nabil Gustafsson och Rahel Eyob – Framtidens Entreprenörskap.

Under året har vi genomfört rekordmånga offentliga samtal, seminarier och föreläsningar som vi sänt live. Bland andra Framtidens Entreprenörskap tillsammans med SEB, Hur pratar vi med unga i en drogliberal samtid? tillsammans med SEB samt Unga & Droger tillsammans med AstraZeneca.

Vi har även gjort arabiska seminarier tillsammans med Konsumentföreningen Stockholm och ett panelsamtal om hur rasism i skolvärlden påverkar ungdomar tillsammans med bland andra Friends.



Peter Moilanen, Louise Ricknert, Sofia Norrström och Samuel Somo – Hur pratar vi med unga i en drogliberal samtid?



Majd Martini – föräldraseminarium på arabiska.



Louise Ricknert och Jacob Lund – Unga & Droger.

Panelssamtal:
Hur påverkar rasism ungdomars skolresultat och framtidstro?

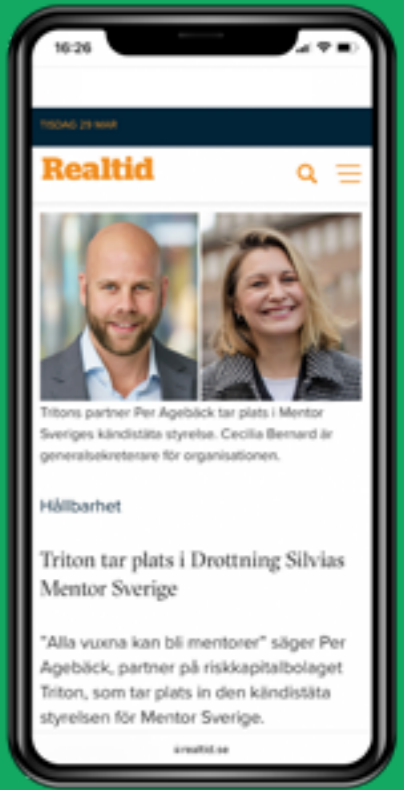
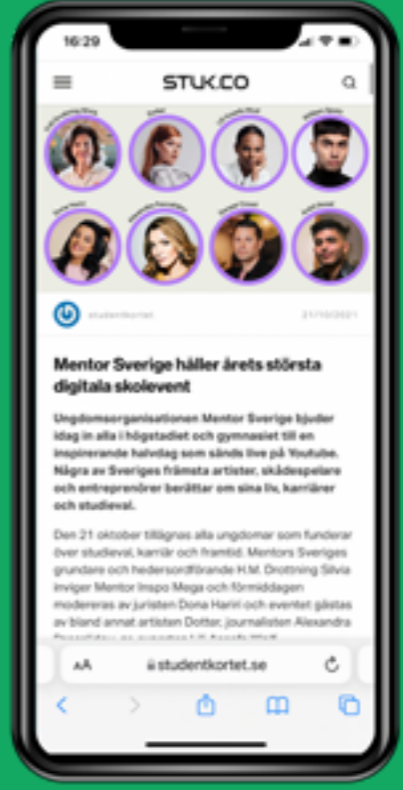
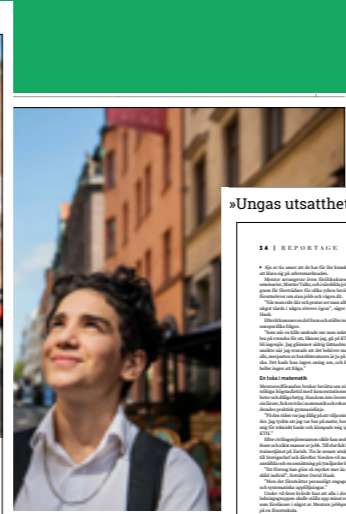
AYISHA
Ungdomsinfluencer
Mentor Sverige

PATRICK
Sakkunnig
Friends

ASHLEY
Ungdomsinfluencer
Mentor Sverige

HANNA
Psykolog
PsykologPerspektiv

Mentor i media



Dagens Industri, 3 september.

Tidningen Näringslivet, 11 oktober, Studentkortet 21 oktober och Realtid 10 juni.



Förvaltningsberättelse

VERKSAMHETEN

OM MENTOR SVERIGE INSAMLINGSSTIFTELSE

Mentor Sverige Insamlingsstiftelse (Mentor Sverige) är en ideell organisation vars vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt. Genom det kraftfulla verktyget mentorskap arbetar Mentor med att stärka ungdomars motståndskraft och frigöra deras potential. Tillsammans med företag, skolor och vuxna genomför Mentor Sverige program för unga, ger stöd till föräldrar, sprider kunskap och bildar opinion.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Mentor Sverige med organisationsnummer 802402-7560 bedriver verksamhet med ändamålet; att understödja och vidtaga preventiva åtgärder mot missbruk av droger och andra skadliga beroendeframkallande medel bland barn och ungdomar. Mentor Sverige är en del av det internationella nätverket inom Mentor International. Mentor Sveriges styrelse har sitt säte i Stockholm och verksamheten finansieras huvudsakligen av företagspartners.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Ändamålet för Mentor Sverige främjas genom olika aktiviteter och insatser inom ramen för programverksamheten. Under 2021 hade verksamheten ett årsmål om att nå totalt 24 250 ungdomar och 3 500 vuxna inom samtliga program. Den sista december hade verksamheten direkt nått ut till 27 217 ungdomar och 4 853 vuxna. Dessutom nådde vi indirekt ytterligare 21 887 vuxna genom inspelat material. Under året engagerade sig drygt 600 volontärer i Mentors olika program och aktiviteter, samt i styrelsen och exekutiva gruppen. Verksamheten har bland annat bedrivits i 117 skolor runt om i landet varav 31 skolor i socioekonomiskt utsatta områden.

2021 var för Mentor Sverige ett utvecklingsår efter den omfattande omställningen och omorganisationen 2020 som syftade till en mer ändamålsenlig organisation.

Utvecklingen har omfattat bland annat en effektivisering och påbörjad optimering av interna processer, arbetsätt och programgenomförande samt en lansering av en förnyad programportfölj och en effektbaserad form av skolsamarbeten,

så kallade fokusskolor. En fokusskola är en högstadieskola eller ett gymnasium med ett socioekonomiskt utsatt upptagningsområde där Mentor Sverige har god kontakt med skolläringarna och i hög utsträckning har tillgång till eleverna.

Med fortsatt stöd av partners och genom satsningar på bättre digitala verktyg, stärkta skolsamarbeten samt omvärdering av tidigare rutiner och processer, har organisationen lyckats ta vara på den svåra pandemiomställningen och använt den som en möjlighet för ökad räckvidd och effekt. Trots det fortsatta krävande förändringsarbetet och tack vare det fortsatta engagemanget från personalen, partners och skolorna så levererade Mentor Sverige till 110 % enligt årets för antal nådda ungdomar och 139% på antal direkt nådda vuxna.

MENTORPROGRAMMET

Mentorprogrammet är ett mentorskapsprogram under 6–12 månaders tid där varje ungdom får en egen mentor. Programmet riktar sig till ungdomar i åldrarna 13–17 år i städerna Stockholm, Göteborg, Malmö, Örebro och Uppsala. Programmet syftar till att skapa stärkt självkänsla, ökad egenmakt och mer framtidstro. Mentorpar matchas alltid utifrån upplevt kön samt identifierat och uttryckt behov. Mentorprogrammet är öppet för alla ungdomar men där Mentor Sverige bedriver uppsökande verksamhet i specifika skolor, så kallade fokusskolor, och genom samarbeten säkerställer

verksamheten att de ungdomarna med allra störst behov av vuxenstöd nås. Vuxna kan söka att bli mentorer och genomgår då en noggrann lämplighetskontroll hos Mentor. Flertalet av Mentor Sveriges partnerföretag engagerar många som vill stödja en ungdom. Under 2021 matchade Mentor Sverige 274 ungdomar, 264 av dessa var unika ungdomar. Differensen beror på att vissa mentorskap av olika anledningar avslutas och ungdomar får möjlighet att matchas med nya mentorer. Samma år ansökte 521 mentorer till mentorprogrammet, varav minst 163 mentorer startade sitt mentorskap innan årets slut.

MENTOR BOOST (TIDIGARE PROFFSMENTOR)

Mentor Boost är ett program som lanserades våren 2021 och som genomförs i skolklasser i form av workshops. Programmet behandlar frågeställningarna "vem jag vill vara?" och "vad jag vill bli?". Programmet kombinerar det personliga med det professionella och grundar sig det japanska konceptet "Ikigai". Workshoppen faciliteras av mentorpersonal och stötts av coacher som främst kommer från partnerföretag. Programmet syftar till att öka studiemotivation, sprida kunskap och tillhandahålla verktyg som bidrar till ökad egenmakt. Dessutom fungerar det som ett rekryteringsevent till mentorprogrammet både för ungdomar och mentorer. Under 2021 har Mentor i samarbete med Konsumentföreningen Stockholm, en så kallad General Partner, och inom ramen för

Boost även arbetat med en mer klimatfokuserad variant i vissa skolor. Under 2021 deltog 1 790 ungdomar i programmet som genomfördes på 21 skolor i Stockholm, Göteborg och Malmö samt möjliggjordes genom 116 volontärer från allmänheten och partnerföretag som AstraZeneca, SEB, H&M och Bluestep.

MENTOR INSPO (TIDIGARE JOBBMENTOR)

Mentor Inspo syftar till att öka ungdomars framtidstro genom inspiration och kunskap om arbetsmarknaden genom många yrkesverksamma inspiratörer från olika branscher.

Programmet erbjuds framförallt till högstadielklasser och i vissa fall gymnasieskolor och genomförs digitalt sedan hösten 2020. Detta har inneburit att programmet inte längre är geografiskt begränsat och därför erbjuds till skolor i flera städer och att inspiratörer nu kan engagera sig var de än befinner sig. Dessutom kan fler ungdomar nås per Inspotillfälle.

Aktiviteten leds av Mentor Sverige och inspiratörerna är många gånger från Mentors partnerföretag. Under 2021 deltog 103 skolor från Luleå till Malmö på 73 olika Mentor Inspo-tillfällen och programmet nådde 24 663 elever. Under samma period deltog cirka 300 inspiratörer i programmet.

MENTOR TALKS (KURSER & SEMINARIER)

Mentor Talks är föräldrakurser och seminarier som syftar till att ge vuxna stöd i rollen som förebilder. Seminarier och

kurser sker fysiskt, och sedan hösten 2020 även digitalt. De flesta tillfällena sker hos Mentors partnerföretag och ses som en kompetensutveckling för deras anställda. I samband med påbörjandet av de digitala sändningarna har Mentor arbetet medvetet för att nå nya målgrupper, både genom språktillgänglighet och allmän spridning. Under 2021 deltog 357 personer i föräldrakurserna, ytterligare 4 853 personer deltog live/direkt på seminarierna samt 21 887 tog del av seminarierna i efterhand. Deltagare är medarbetare på Mentor Sveriges partnerföretag, vårdnadshavare på Mentor Sveriges samarbetskolor, och en stor andel är arabisktalande personer som deltog på kurser och seminarier inom ramen för ett projekt som finansierades av Konsumentföreningen Stockholm.

ÖVRIGA INSATSER

Mentor har under 2021 arbetat aktivt med att reducera den negativa psykosociala effekten som pandemin har orsakat för många ungdomar, där ungdomar i socioekonomiskt utsatta områden har varit särskilt utsatta. Organisationen har även fortsatt arbeta med inkluderande insatser som ökar förståelsen mellan olika grupper i samhället. Viktiga insatser som har genomförts i dessa avseenden under 2021 är:

Läger

Mentor har under året anordnat ett eget större läger och två mindre läger i samarbete med föreningen Kompus. Fokus

för dessa läger har legat på att möjliggöra en meningsfull fritid för ungdomar som har begränsad ekonomi eller social möjlighet för detta. 82 ungdomar tog del av dessa läger.

Mentor Inclusion – powered by SEB

Mentor har tillsammans med SEB tagit fram en digital inkluderingsutbildning vid namn "Mentor Inclusion – powered by SEB". Utbildningen syftar till att stärka det normkritiska tänkandet hos ungdomar och vänder sig framförallt till idrottsklubbar som SEB sponsrar. Utbildningen har genomförts under en längre tid, men har innan 2021 enbart varit fysisk. 395 ungdomar har under 2021 genomfört utbildningen i sin fysiska och digitala version.

Extrajobb

Mentor har till sina egna event, samt i event som Konsumentföreningen Stockholm anordnat under 2021, erbjudit ungdomar extrajobb som värdar och eventkoordinatorer. Syftet för detta är såväl stärkandet av egenmakten hos dessa ungdomar, men har även en arbetslivförberedande funktion. 23 ungdomar arbetade via sådana uppdrag under 2021.

KOMMUNIKATION & OPINION

Mentor har under året fortsatt verkat för att synliggöra mentorskapets kraft samt engagera än fler ungdomar och

mentorer. Fokus har varit att kommunicera och dela berättelser och erfarenheten från programverksamheten genom dokumentära bilder, starka texter och engagerade filmer. Mentor lanserade under året en ny visuell identitet, anpassad för det digitala landskapet och för att engagera fler ungdomar.

Året inleddes med kampanjen #KärlekFörOrten som lyfte positiva förebilder och inspirerande initiativ. Insatsen ledde till att Mentor uppmärksammades i media och ledde till rekrytering av många nya mentorer. Under året välkomnades även stjärnkocken Danyel Couet som ny ambassadör för ungdomsorganisationen. Dagens Industri publicerade ett stort reportage om Mentor och fler artiklar följde under året och som uppmärksammade ungdomar, partners och mentorer.

Under året spred Mentor kunskap om ungdomar och hälsa genom publika större sändningar av Mentor Talks, bland annat i samarbete med SEB, AstraZeneca och Konsumentföreningen Stockholm och som drog tusentals tittare. Mentor drev opinion och deltog med två uppmärksammande paneler under Männskliga Rättighetsdagarna, höll en egen frukost om social impact på Epicenter samt närvarade vid konferensen Sverige mot Narkotika, vilken invigdes av Mentors grundare och hedersordförande H.M. Drottning Silvia.

MENTOR SVERIGES ORGANISATION & STYRNING

Mentor Sverige hade under 2021 31 medarbetare, varav 8 män, som arbetade inom verksamheterna mentorskap och föräldrastöd samt inom administration, kommunikation och partnersamarbeten. Verksamheten leds av generalsekreteraren och har sitt säte i Stockholm samt kontor i Göteborg och Malmö. Cecilia Bernard är sedan december 2020 generalsekreterare för Mentor Sverige. Mentor Sveriges högsta beslutande organ är styrelsen, som utövar tillsyn över stiftelsen, beslutar om den strategiska inriktningen samt om policys. Styrelsen sammanträdde två gånger under 2021. Yvonne Thunell avgick som styrelseordförande och David Haak tillträdde under 2021. Yvonne Thunell utgick även ur styrelsen och Per Agebäck valdes in. Styrelsen utser en exekutiv grupp, vars syfte är att bistå den operativa ledningen kring löpande frågor som inte är av policykaraktär eller på annat sätt kräver styrelsebeslut, samt att bereda ärenden för beslut i styrelsen. Inga förändringar skedde i den exekutiva gruppen under 2021.

RESULTAT OCH STÄLLNING

Mentor Sveriges arbete finansieras till stor del av Mentor Sveriges General Partners: AstraZeneca, EF Education First, H&M, JM, Konsumentföreningen Stockholm, SEB, Triton, Tetra Laval och Zurich. Svenska Postkodlotteriet har bidragit med ett basstöd samt extra pandemistöd om totalt 7,7 miljoner kronor till Mentor Sverige under

2021. Mentor Sverige har ett 90-konto och står under kontroll av Stiftelsen för Insamlingskontroll samt är medlem i Giva Sverige och tillämpar samt uppfyller Giva Sveriges kvalitetskod. Effektrapport finns tillgänglig på organisationens hemsida. De totala intäkterna för Mentor Sverige uppgick under 2021 till 24,8 Mkr (24,7 Mkr under 2020). Utbetalning till ändamålet uppgick till 85% av de totala intäkterna vilket ligger över Svensk Insamlingskontrolls mål på 75 %. Resultatet för 2021 blev ett underskott på ca 1 Mkr. Det operativa resultatet år 2021 blev - 1 709 906 kronor, att jämföra med ett budgeterat underskott på - 4 Mkr. Det finansiella resultatet uppgick till 636 251 kronor. Avvikelsen mot budget beror på att något lägre intäkter kompenseras av framförallt lägre personalkostnader, lägre utgifter för aktiviteter som innebär fysiska möten, lägre kostnader för IT-projekt samt lägre resekostnader.

År	Omsättning	Resultat	Intäkternas andel som går till ändamålet
2021	24 801 589	-1 073 655	85%
2020	24 751 056	2 090 218	76%
2019	25 240 813	1 463 438	95%
2018	27 772 949	-1 665 364	90%
2017	28 586 277	673	86%

att stötta ungdomar som har lämnat Ukraina. Stiftelsens investerade medel påverkas inte av kriget i Ukraina mer än att de står kvar under diskretionär förvaltning och innehaven i de fonder vi har andelar i kan bytas ut.

Osäkerheten för framtiden är mindre än tidigare då pandemirestriktionerna nu har släppts och vi har kunnat återgå till vår normala verksamhet som till stor del bygger på fysiska möten.

Förväntad framtida utveckling

Under år 2021 har Mentor Sverige fokuserat på tre områden: behovsanpassad verksamhet med fokus på socioekonomiskt utsatta områden, digitalisering och genom att anställa ett starkt team som ska möjliggöra framtida finansiell tillväxt. Under 2022 planeras att fortsätta på samma bana med samma tre fokusområden, men att accelerera och optimera dem.

Ungdomarnas behov är större än någonsin med tanke på pandemin och våra lojala General Partners har uttryckt vilja att fortsätta stötta oss genom denna svåra tid.

ANVÄNDNING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Mentor Sverige har en finansiell reserv för att säkerställa förmågan att vara en ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör. De finansiella tillgångarna investeras därför med låg riskprofil och dess utveckling följs upp regelbundet samt stäms av mot potentiella behov. Mentor Sverige arbetar aktivt för att vara en

hållbar organisation ur social, miljömässig och ekonomisk aspekt. Vi strävar efter att skapa en hållbar arbetsmiljö för våra anställda. Vi köper miljövänliga produkter till kontoret, och strävar även efter att minimera antalet resor och välja det klimatvänligaste alternativet. Mentor Sverige ser regelbundet över kostnaderna för att säkerställa att givarnas gåvor når ändamålet.

Hållbarhetsupplysningar

Mentor Sverige arbetar aktivt för att vara en hållbar organisation. Vi strävar efter att skapa en hållbar arbetsmiljö för våra anställda. Vi köper miljövänliga produkter till kontoret och strävar även efter att minimera antalet resor och välja det klimat- och miljövänligaste alternativet. Vi ser regelbundet över våra kostnader för att säkerställa att givarnas gåvor når ändamålet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Mentor Sveriges verksamhet har påverkats av kriget genom att vi ser över möjligheter

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans	10 876 005	2 090 218	12 966 223
<i>Resultatdisposition:</i>			
Balanseras i ny räkning	2 090 218	-2 090 218	0
Årets resultat		-1 073 655	-1 073 655
Belopp vid årets utgång	12 966 223	-1 073 655	11 892 568

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Ekonomisk översikt

År	Omsättning	Resultat	Intäkternas andel som går till ändamålet
2021	24 801 589	-1 073 655	85%
2020	24 751 056	2 090 218	6%
2019	25 240 813	1 463 438	95%
2018	27 772 949	-1 665 364	90%
2017	28 586 277	673	86%

RESULTATRÄKNING

	1	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Verksamhetsintäkter			
Gåvor	2	21 545 408	20 624 982
Bidrag	3	3 215 278	4 095 721
Övriga intäkter		40 902	30 353
Summa verksamhetsintäkter		24 801 588	24 751 056
Verksamhetskostnader			
Ändamålskostnader	4	-21 112 321	-18 701 764
Insamlingskostnader		-2 857 363	-2 497 175
Administrationskostnader		-2 538 114	-1 963 913
Övriga kostnader		-3 696	-3 160
Summa verksamhetskostnader		-26 511 494	-23 166 012
Verksamhetsresultat		-1 709 906	1 585 044
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	637 833	508 686
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-1 582	-3 512
Summa finansiella poster		636 251	505 174
Resultat efter finansiella poster		-1 073 655	2 090 218
Resultat före skatt		-1 073 655	2 090 218
Årets resultat		-1 073 655	2 090 218

BALANSRÄKNING

	1	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och liknande rättigheter	7	0	0
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>		0	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav		12 602 231	12 152 223
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		12 602 231	12 152 223
Summa anläggningstillgångar		12 602 231	12 152 223
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		2 129	11 516
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		432 657	568 890
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		434 786	580 406
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		2 540 487	5 189 690
<i>Summa kassa och bank</i>		2 540 487	5 189 690
Summa omsättningstillgångar		2 975 273	5 770 096
SUMMA TILLGÅNGAR		15 577 504	17 922 319

	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Balanserad vinst eller förlust	12 966 223	10 876 005
Årets resultat	-1 073 655	2 090 218
Summa eget kapital	11 892 568	12 966 223
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 180 775	1 493 211
Aktuella skatteskulder	371 089	420 429
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	496 700	1 284 875
Övriga skulder	15 000	467 465
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 621 372	1 290 116
Summa kortfristiga skulder	3 684 936	4 956 096
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 577 504	17 922 319

NOTER

Not 1 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisnings- och värderingsprinciper

Valt regelverk

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år och följer GIVA Sveriges styrande riktlinjer. Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta
Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.
Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Tillgångar

Immateriella tillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar
Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.
Avskrivningen redovisas som en kostnad i resultaträkningen.
Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad ekonomisk livslängd.
Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:
Materiella anläggningstillgångar

Typ	Nyttjandeperiod	Procent
Inventarier	5	20

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värde rade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassa flödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas

efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Räntebärande finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vid värdering till lägsta värdets princip respektive vid bedömning av nedskrivningsbehov anses företaget agets finansiella instrument som innehas för riskspridning ingå i en värdepappersportfölj och värderas därför som en post.

Värdering av finansiella skulder
Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som

avgiftsbestämda.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag och företaget har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

Vi har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1.

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

Övriga långfristiga ersättningar till anställda
Skuld avseende övriga långfristiga ersättningar till anställda redovisas till nuvärdet av förpliktelsen på balansdagen.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som

företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

En gåva som intäktsförs redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan för brukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde.

I de fall organisationen lämnat en ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren

för att erhålla bidraget uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Verksamhetens kostnader

Mentor har utifrån Givas riktlinjer infört en ny indelning i följande fem kostnadsställen:

Not 2 Gåvor som redovisats i resultaträkningen	2021	2020
Allmänheten	41 131	10 159
Företag	13 804 277	11 634 143
Postkodlotteriet	7 000 000	7 700 680
Andra organisationer	700 000	0
Externa stiftelser och fonder	0	1 280 000
Summa	21 545 408	20 624 982

Not 3 Bidrag som redovisats som intäkt	2021	2020
Företag	2 766 403	2 194 999
Externa stiftelser och fonder	448 875	1 900 722
Summa bidrag	3 215 278	4 095 721

Kostnader för våra program och insatser, marknads- och kommunikationskostnader, kostnader för partnerskap, administrationskostnader samt gemensamma kostnader. Ändamålskostnader utgörs av de två första av dessa samt deras andel av de gemensamma kostnaderna. De gemensamma kostnaderna fördelas proportionerligt efter personalkostnad.

Not 4 Personal	2021	2020
<i>Löner och andra ersättningar</i>		
Generalsekreterare	902 880	733 209
Övriga anställda	12 361 998	11 318 385
Totala löner och andra ersättningar	13 264 878	12 051 594
<i>Sociala kostnader och pensionskostnader</i>		
Sociala kostnader	4 778 650	4 007 573
(varav pensionskostnader)	-996 130	-931 784
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner	18 043 528	16 059 167
<i>Medelantalet anställda</i>		
Kvinnor	23	23
Män	8	7
Medelantalet anställda	31	30
<i>Könsfördelning i företagets styrelse i %</i>		
Kvinnor	0	9
Män	100	91
<i>Könsfördelning i företagets ledning i %</i>		
Kvinnor	60	50
Män	40	50
Ideellt arbete		
Under året engagerade sig drygt 600 volontärer i Mentors olika program och aktiviteter, samt i styrelsen och exekutiva gruppen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.		
Not 5 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	2021	2020
Utdelning och resultat värdepapper	637 833	508 686
	637 833	508 686

Not 6 Räntekostnader och liknande resultatposter	2021	2020
Räntekostnader, övriga	1 582	3 512
Summa	1 582	3 512
Not 7 Hyresrätter och liknande rättigheter	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	312 375	312 375
<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
Försäljningar/utrangeringar	-312 375	0
Utgående anskaffningsvärden	0	312 375
Ingående avskrivningar	-312 375	-312 375
<i>Förändringar av avskrivningar</i>		
Återförda avskrivningar på försäljningar resp. utrangeringar	312 375	0
Utgående avskrivningar	0	-312 375
Redovisat värde	0	0

Not 8 Nyckeltalsdefinitioner

Intäkternas andel som går till ändamålet brukar redovisas som % ändamålskostnader. GIVA Sverige definierar ändamålskostnader som kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt stadgarna. Fördelningarna av kostnaderna håller sig inom Svensk Insamlingskontrolls rekommendation där inte mindre än 75% av kostnaderna ska gå till verksamheten.

Not 9 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Mentor Sveriges verksamhet har påverkats av kriget genom att vi ser över möjligheter att stötta ungdomar som lämnat Ukraina. Stiftelsens investerade medel påverkas inte av kriget mer än att de står kvar under diskretionär förvaltning och innehaven i de fonder vi har andelar i kan bytas ut.

UNDERSKRIFTER

Stockholm 2022-06-03



Cecilia Bernard
Generalsekreterare



David Haak
Ordförande



Jörgen Haglund



Lars Ericsson



Bertil Hult



Thomas Hvid



Per Agebäck



Stefan Pettersson



Johan Skoglund



Michael Frie



Johan Torgeby



Jacob Lund

Vår revisionsberättelse har lämnats 2022-06-03

KPMG AB



Fredrik Sjölander
Auktoriserad revisor

TACK!

Tack alla våra partnerföretag och volontärer för att ni stöttar oss med att frigöra ungdomars potential.



ADVOKATFIRMAN CEDERQUIST • AKADEMISKA HUS • BLUESTEP •
BRANDKONTORET • CFHILL • ELSA & HARRY GABRIELSSONS STIFTELSE •
FRÖJD • FLEXIDENT • HEMSÖ • INGAGER • KIT • NORD DDB •
RADAR ARKITEKTUR RESSCAPITAL • SAMHÄLLSBYGGNADSBOLAGET •
TUI CARE FOUNDATION • VERIZON • VINCI FOUNDATION • WISE GROUP



Svenska Postkodlotteriet drivs av Novamedia Sverige på uppdrag av Svenska Postkodföreningen. Målet med verksamheten är att bidra till ett starkt civilsamhälle genom att erbjuda underhållande lotterier, där överskottet går till ideell sektor. Sedan starten 2005 har Mentor Sverige fått över 57 miljoner kronor. Av dessa kom 7 miljoner från 2021 års överskott.

**tryggt
givande**
givasverige

90
KONTO | SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL

Mentor Sverige är en ideell organisation vars vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt. Genom det kraftfulla verktyget mentorskap arbetar Mentor med att stärka ungdomars motståndskraft och frigöra deras potential. Tillsammans med företag, skolor och vuxna genomför Mentor Sverige program för unga, ger stöd till föräldrar, sprider kunskap och bildar opinion.

@mentorsverige

mentor.se