

Effektrapport 2021

1. Inledning

Mentor Sverige är en ideell organisation som sedan starten 1996 har arbetat med mentorskap för ungdomar. Vår vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt.

Alla ungdomar har inte samma förutsättningar och i mindre resursstarka område är behovet av stöd större. Där har våra riktade insatser gett goda resultat, både för unga och för samhället i stort. I våra program skapar vi möten som stärker, inspirerar och engagerar. Vi har hjälpt många på vägen och vårt arbete visar att vi tillsammans med våra engagerade volontärer, skolor, ambassadörer och våra partnerföretag ger ungdomar en tro på framtiden, där drömmar inte bara väcks, utan också blir till verklighet.

Mentor Sveriges målgrupp är ungdomar mellan 13-17 år med fokus på socioekonomiskt utmanade områden. Organisationen har kontor och bedriver sina fysiska program, Mentorprogrammet¹ och Mentor Boost², primärt i Stockholm, Göteborg, och Malmö, men även har även kommunala samarbeten i Örebro och Uppsala. Organisationen digitala inspirationsföreläsningar Mentor Inspo³ erbjuds till skolor över hela landet.

Året 2021 var, för Mentor Sverige precis som för stora delar av samhället, ytterligare ett år i pandemi. Organisationen anknäring till en bred skara av intressenter som skolor, ungdomar, och företag har inneburit att hänsyn även varit viktigt att tas vid återanpassningen även hos dessa intressenter. Pandemin påverkade naturligtvis hela samhället, i olika omfattning och på olika sätt för olika målgrupper. Bland barn och unga så var oron om framtiden starkare än oron för att insjukna⁴. Detta anses bero på den stigande arbetslösheten bland målgruppen och pandemins effekt på deras studiesituation. Rapporter visade även markant ökning av samtal till andra ideella organisationer från barn om ångest, nedstämdhet, familjekonflikter samt fysiskt och psykiskt våld⁵. Den negativa effekt som vi kunnat urskilja under pandemin haft på barn och ungas hälsa och livsvillkor bör ses i ljuset av Sveriges ökande ekonomiska klyftor⁶. Trots att Sverige är ett bra land att leva i för de allra flesta barn har Sveriges uppfyllelse av barn och ungas psykiska och fysiska välbefinnande sjunkit de senaste åren. Mentor Sverige arbetar med att stärka ungdomar och motverka många av de utmaningar som drabbar unga idag. Mentorskap används som ett verktyg för att bidra till skyddsfaktorer som möjliggör att barn och unga kan utvecklas till sin fulla potential.

Utöver vinningarna i mänskligt välbefinnande vet vi att investeringar i barn och ungas hälsa och rättigheter också har generationsöverskridande och ekonomiska fördelar som bidrar till positiv samhällsutveckling. Detta kan exempelvis speglas i det potentiella säkrandet av organisationers framtida kompetensförsörjningsbehov. Tidiga investeringar i barn och ungas hälsa, utbildning och utveckling medför positiva effekter som kvarstår under barnets livstid, deras barn och samhället i stort. Att arbeta förebyggande ger resultat vilket Mentor ser genom sina insatser men som även bekräftas genom internationell forskning såväl som nationella studier. Mentor har en

¹ Mentorprogrammet. Ett sex månader till ett år långt program där en ungdom matchas med en vuxen. Två träffar i månaden.

² Mentor Boost. Workshops i våra fokusskolor där partnervolontärer sitter ned med våra ungdomar under en förmiddag och pratar om drömmar karriär.

³ Mentor Inspo. Digitala inspirationsföreläsningar där vuxna volontärer berättar om sina karriärs-och livsval.

⁴ [Konsekvenser av pandemin har oroad unga personer — Folkhälsomyndigheten \(folkhalsomyndigheten.se\)](https://www.folkhalsomyndigheten.se/rapporter/konsekvenser-av-pandemin-har-oroad-unga-personer)

⁵ [bris ar 2020 webb_low.pdf](#)

⁶ Report Card 16: Worlds of Influence – Understanding what shapes child well-being in rich countries, UNICEF

viktig roll i det samhällsstärkande arbetet med att stötta ungdomar till att förses med stöd och verktyg till att kunna fatta positiva livsval som gynnar både dem själva och samhället i stort.

2. Vår förändringsteori

Vi vill åstadkomma positiv förändring genom möten mellan ungdomar och vuxna förebilder, för att uppnå effekten ökad självkänsla och möjlighet till självförverkligande, för att stärka ungdomar till att göra hälsosamma livsval och bidra till såväl mänskliga som ekonomiska samhällsvinster.

Problem: Den unga generationen påverkas starkt av sin omvärld, och vi ser ett allt större behov av preventiva insatser för att stärka välmående, främja psykisk- och fysisk hälsa och skapa goda förutsättningar för att ungdomar ska nå sin fulla potential genom goda förebilder⁷. Genom detta kan det preventiva arbetet förebygga tillflykten till destruktiva lösningar som droger eller kriminalitet.

Hälsosamma ungdomar med stark framtidstro kan därmed lägga grunden för ett starkare samhälle. Många av de barn som halkar efter i det svenska samhället fortsätter att göra det under uppväxten och att klyftorna därmed fortsätter att öka med åren. Barn som tillhör marginaliserade samhällsgrupper som till exempel etniska minoriteter är särskilt utmanade för att växa upp under fattigdom och utanförskap. Därtill de strukturella utmaningar som finns avseende rasism och diskriminering. Socioekonomisk utsatthet i kombination med avsaknaden av en vuxen förebild kan leda till destruktiva beteenden och hämma självförverkligande av ungdomars individuella potential.

2.1. Resurser

Vi bedriver vår verksamhet med hjälp av direkt anställda medarbetare runt om i landet så väl som volontärer som ställer upp som mentorer, coacher eller inspiratörer. Vår verksamhet finansieras av samarbetspartners ifrån näringslivet samt den kommunala sektorn samt civilsamhället. Vi utgår ifrån studier, forskning som styrker mentorskapets effekt samt "best practice"⁸ och arbetar med metodmaterial såväl som digitala verktyg. Under året har vi investerat i nya digitala verktyg för att effektivisera vårt arbetssätt, vilket gör att vi på både lång och kort sikt kan erbjuda flera ungdomar tillgång till vår verksamhet och göra mer specifika matchningar mellan mentorparen. Utöver detta har vi också initierat ett forskningssamarbete med Stockholms universitet som ska göra en kvalitativstudie för att under söka vilka effekter våra program har på långsikt.

2.2. Aktiviteter

Mentor skapar, stärker och tillhandahåller dagens och framtidens mentorer genom att arbeta främjande och förbyggande med nätverk, kunskap, utveckling, verktyg och inspiration. Vi arbetar genom fyra huvudprogram vilka inkluderar: Mentorprogrammet, Mentor Inspo, Mentor Boost och Mentor Talks⁹.

2.3. Lösning

Mentor tillhandahåller vuxna förebilder och verktyg för att hantera utmaningar baserat på forskning kring förebyggande åtgärder, för att bidra till vår vision om; ett samhälle där ungdomar får växa upp hälsosamt och drogfritt.

3. Resultat och effektrapport 2021

⁷ [Särskilt kvalificerad kontaktperson \(Mentorskap\) - Socialstyrelsen](#)

⁸ Rhodes, J. E. (2005). A model of youth mentoring. In Handbook of youth mentoring, DuBois, D.L. & Karcher, M. J. (Eds.), s. 30–43. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.

⁹ Mentor Inspo. Kunskapsdelning om ungdomsfrågor som tex. drogprevention för föräldrar, partners och allmänhet

Ändamålet för Mentor Sverige främjas genom olika aktiviteter och insatser inom ramen för programverksamheten. Under 2021 hade verksamheten årsmål om att nå totalt 24 250 ungdomar och 3 500 vuxna inom samtliga program. Den sista december hade verksamheten nått 27 217 ungdomar och 26 740 vuxna varav 4 853 i direkt räckvidd. Under samma år engagerade sig minst 588 volontärer i Mentors olika program och aktiviteter. Verksamheten har bland annat bedrivits i 117 skolor runt om i landet varav 31 skolor i socioekonomiskt utmanade områden. 2021 var för Mentor Sverige ett utvecklingsår efter den omfattande omställningen och omorganisationen 2020 som syftade till en mer ändamålsenlig och effektiv organisation.

Utvecklingen har omfattat bland annat en effektivisering och påbörjad optimering av interna processer, arbetsätt och programgenomförande samt en lansering av en förnyad programportfölj och en effektbaserad form av skolsamarbeten s.k. fokusskolor. En fokusskola är en högstadieskola eller ett gymnasium i ett socioekonomiskt utsatt område där vi har god kontakt med skolledningen och i hög utsträckning har tillgång till eleverna.

Med fortsatt stöd av partners och genom satsningar på bättre digitala verktyg, stärkta skolsamarbeten samt omvärdering av tidigare rutiner och processer, har organisationen lyckats ta vara på den svåra pandemiomställningen och använt den som en möjlighet för ökad räckvidd och effekt. Trots det fortsatta krävande förändringsarbetet och tack vare det fortsatta engagemanget från personalen, partners och skolorna så levererade Mentor Sverige till 110 % enligt årets mål för antal nådda ungdomar och 139% på antal direkt nådda vuxna.

Arbetet med organisationens olika program möjliggjordes av verksamhetskoordinatorer, verksamhetsutvecklare, en biträdande verksamhetschef och en verksamhetschef. Till detta adderas även en marknad- och partnerskapsavdelning med avdelningschef, digital produktägare, kommunikatörer, partneransvariga, sakkunnig och naturligtvis organisationens generalsekreterare.

Mentor använder sig även av externa föreläsare i synnerhet för Mentor Talks och betalar för licenser avseende digitala verktyg och har leverantörer för kommunikativa insatser. Till mentorprogrammet tillkommer kostnader för aktivitetsbidrag som mentorparen får samt aktivitetskostnader för de aktiviteter som Mentor Sverige håller i egen regi. Organisations totala kostnader under 2021 året var 26 511 494.

3.1. Mentorprogrammet

Mentorprogrammet är ett mentorskapsprogram under 6–12 månaders tid där varje ungdom får en egen mentor. Programmet riktar sig till ungdomar i åldrarna 13–17 år i städerna Stockholm, Göteborg, Malmö, Örebro och Uppsala. Programmet syftar till att skapa stärkt självkänsla, ökad egenmakt och mer framtidstro. Vi matchar alltid våra mentorpar utifrån upplevt kön samt identifierat och uttryckt behov. Mentorprogrammet är öppet för alla ungdomar men där Mentor Sverige bedriver uppsökande verksamhet i specifika skolor s.k. fokusskolor och genom samarbeten säkerställer verksamheten att de ungdomarna med allra störst behov av vuxenstöd nås. Vuxna kan söka att bli mentorer och genomgår då en noggrann lämplighetskontroll hos Mentor. Flertalet av Mentor Sveriges partnerföretag engagerar många som vill stödja en ungdom.

Under 2021 så påbörjades en digitaliseringsresa för mentorprogrammet som syftade till att minska på programmets administration. De första stegen i denna riktning var en övergång till ett mer ändamålsenligt CRM system och en digitalisering av programmets utbildningsinsats gentemot mentorer.

3.1.1. Resultat och effekt

Under 2021 hade Mentor ett mål om att matcha 250 ungdomar i mentorprogrammet. Utfallet för året var 274 matchningar, där 264 av dessa var unika ungdomar. Differensen beror på att vissa mentorskap av olika anledningar avslutas och ungdomar får möjlighet att matchas med nya mentorer. Samma år ansökte 521 mentorer till mentorprogrammet, varav minst 163 mentorer startade sitt mentorskap innan årets slut.

Utvärderingen av Mentorprogrammet sker via för- och eftermätningar som ungdomar fyller i inför starten av programmet samt vid programavslut. Mentors effektmätningar och utvärderingar av mentorprogrammet visar följande:

3.1.2. Allmän nöjdhet

- 93% av ungdomar skulle rekommendera programmet till sina vänner (mål 90%).

3.1.3. Relation mellan mentor och ungdomar

- 97% av ungdomarna tycker att dem har haft en god relation till sin mentor (mål 90%).
- 86% av ungdomarna tror att det kommer fortsätta ha kontakt med sin mentor efter programmet (inget mål satt).

3.1.4. Effekt

- 89% av ungdomarna anger att de fått nya verktyg och/eller ny kunskap som kan hjälpa dem i framtiden (mål 90%).
- 69% av de som genomfört programmet anger att mentorskapet gjort dem säkrare som personer (inget mål satt).
- Andelen ungdomar som anger att de har någon vuxen att prata med om viktiga saker eller saker som oroar dem ökar med 18,5% efter avslutat mentorprogram i relation till innan de genomfört programmet (inget mål satt).

Mentorprogrammet är Mentors mest omfattande program i såväl innehåll, krävda interna resurser, och volontära åtaganden. Denna omfattning speglas samtidigt i programmets önskade effekt för deltagande ungdomar, då mentorprogrammet är det program med störst effekt på ungdomar och i förlängningen även på samhället. Oavsett ungdoms initiala behov vid ansökan om deltagande så är det kortsiktiga målen ett personligt stöd, ett tillhandahållande av verktyg för framtiden samt en personlig och professionell inspiration. Relationen till mentorn i samband med de aktiviteter som erbjuds inom programmet anpassas för att tjäna detta syfte. På medellångsikt skall dessa förflyttningar leda till ökad motivation, utökad handlingskraft, breddat- och stärkt socialt nätverk samt en stärkt självkänsla.

3.2. Mentor Boost (tidigare Proffsmentor)

Mentor Boost är ett program som lanserades våren 2021 och som genomförs i skolklasser i form av workshops. Programmet behandlar frågeställningarna "vem jag vill vara" och "vad jag vill bli". Programmet kombinerar det personliga med det professionella och grundar sig det japanska konceptet "Ikigai". Workshopen faciliteras av mentorpersonal och stöts av coacher som främst kommer från partnerföretag. Programmet syftar till att öka studiemotivation, sprida kunskap och tillhandahålla verktyg som bidrar till ökad egenmakt. Under 2021 har Mentor i samarbete med Konsumentföreningen i Stockholm, en sk. General Partner, och inom ramen för Boost även arbetat med en mer klimatfokuserad variant av Boost i vissa skolor.

3.2.1. Resultat och effekt

Mentor hade som mål att nå 2500 ungdomar med Mentor Boost (proffsmentor) under 2021. Resultatet var att 1 790 ungdomar deltog i programmet som genomfördes på 21 skolor i Stockholm, Göteborg och Malmö samt möjliggjordes genom 116 volontärer från allmänhet och partnerföretag som AstraZeneca, SEB, H&M och Bluestep. Orsakerna till att programmet inte nådde sina volymmål var huvudsakligen att skolorna p.g.a. restriktioner och turbulens avbokade en del tillfällen samt att lanseringen av Boost d.v.s. den utvecklade versionen av programmet försenades.

Utvärderingen av Mentor Boost sker på plats i skolan efter avslutad workshop där ungdomarna via en QR-kod går in på Survey Monkey och svarar på utvärderingens frågor. Mentors utvärdering med 317 svarande ungdomar visar att:

- 88% av de svarande ungdomarna var nöjda med programmet (mål 85%).
- 80 % av de svarande ungdomarna anger att de fått ny kunskap om yrken och/eller utbildningar (mål 85%).
- 79% av de svarande ungdomarna anger att de blivit inspirerade av deltagandet på Mentor Boost (mål 85%).

Resultaten av programmets utvärdering svarar upp till förändringsteorins kortsiktiga mål om ökad inspiration och tillhandahållande av verktyg som i sin tur på medellångsikt leder till ökad studiemotivation, framtidstro kring arbete, stärkt självkänsla och utökad handlingskraft. Programmet fokuserar i det syftet på kombinationen av teori och övningar som ungdomar har nytta av även efter workshopen, där även ett häfte med övningar och begrepp delas ut och som ungdomarna får behålla. Att workshoparna alltid omfattar volontärer utanför skolvärlden syftar till att bredda perspektiven och stärka inspirationskänslan.

3.3. Mentor Inspo (tidigare Jobbmentor)

Mentor Inspo syftar till att öka ungdomars framtidstro genom inspiration och kunskap om arbetsmarknaden genom många yrkesverksamma inspiratörer från olika branscher. Programmet erbjuds framförallt till högstadielklasser och i vissa fall gymnasieskolor och genomförs digitalt sedan hösten 2020. Detta har inneburit att programmet inte längre är geografiskt begränsat och därför erbjuds till skolor i flera städer och att inspiratörer nu kan engagera sig var de än befinner sig. Dessutom kan vi nå fler ungdomar per inbokat Inspotillfälle. Aktiviteten leds av Mentor Sverige och inspiratörerna är många gånger från Mentors partnerföretag.

3.3.1. Resultat och effekt

Mentor hade som mål att nå 21 000 ungdomar genom Mentor Inspo under 2021. Resultatet var att 103 skolor deltog i programmet från Luleå till Malmö på 73 olika Mentor Inspo- tillfällen och programmet nådde 24 663 elever. Under samma period deltog ca 300 inspiratörer i programmet. Ungdomar som deltar på Mentor Inspo utvärderar respektive tillfälle via en QR kod kopplad till Survey Monkey som de får svara på vid slutet av varje tillfälle. Till skillnad från Boost så ligger innebär programmets digitala form en svårighet i säkerställandet av svarsfrekvens.

Mentors utvärdering med 9 000 svarande ungdomar visar att:

- 87% av de svarande ungdomarna var nöjda med programmet (mål 85%).
- 83% av de svarande ungdomarna anger att de fått ny kunskap om arbetslivet/arbetsmarknaden (mål 85%).
- 87% av de svarande ungdomarna anger att de fått ny kunskap om yrken och/eller utbildningar (mål 85%).
- 87% av de svarande ungdomarna anger att de blivit inspirerade av deltagandet på Mentor Inspo (mål 85%).

Genom den nya kunskapen om arbetsliv, arbetsmarknad och olika yrken ämnar programmet till att kortsiktigt inspirera deltagande för att på så sätt öka deras studiemotivation och framtidstro. Mentor Inspo och dess målsättningar baseras på läroplanen samt ungdomars många gånger begränsade bild av yrkeslivet där ett antal, i deras vardag synliga, yrken dominerar deras världsbild.

3.4. Mentor Talks (tidigare Kurser & Seminarier)

Mentor Talks är föräldrakurser och seminarier som syftar till att ge vuxna stöd i rollen som förebilder. Seminarier och kurser sker fysiskt, och sedan hösten 2020 även digitalt. De flesta tillfällena sker hos Mentors partnerföretag och ses som en kompetensutveckling för deras anställda, men Mentor har i samband med påbörjandet av de digitala sändningar arbetet medvetet för att nå nya målgrupper, både genom språktillgänglighet och allmän spridning.

3.4.1. Resultat och effekt

Mentor hade som mål att nå 3 500 vuxna med Mentor Talks under 2021. Resultatet var att 357 personer deltog i föräldrakurserna, ytterligare 4 853 personer deltog live/direkt på seminarierna samt 21 887 som tog del av seminarierna i efterhand. Deltagare är medarbetare på Mentor Sveriges partnerföretag, föräldrar i Mentor Sveriges samarbetskolor, och en stor andel är arabisktalande personer som deltog på kurser och seminarier på svenska respektive arabiska inom ramen för ett projekt som finansierades av Konsumentföreningen i Stockholm.

Vuxna som deltar på Mentor talks utvärderar respektive tillfälle via en QR-kod kopplad till Survey Monkey som de får svara på vid slutet av varje tillfälle. Mentors utvärderingar av Mentor Talks visar att:

Kurs

- 89% av deltagarna upplever att de som förälder/person har nytta av den kursen (mål 85%).
- 87% av deltagarna upplever att kursen gett dem verktyg för att bättre kunna hantera olika situationer med sina barn/ungdomar (mål 95%).
- 95% kan rekommendera kursen till andra (mål 90%).

Seminarier

- 80% av deltagarna upplevde att seminariet var engagerande (mål 90%).
- 79% av deltagarna upplevde att de har nytta av seminariet (mål 85%).
- 80% av deltagarna är nöjda med seminariet (mål 90%).

Mentor Talks arbetar med ungdomarna som indirekt målgruppen där stödet som ges till föräldrar stärker ungdomarnas förutsättningar genom att stärka föräldraskapet som skyddsfaktor.

3.5. Övriga insatser

Mentor har under 2021 försökt arbeta aktivt med att reducera den negativa psykosociala effekten som pandemin har orsakat för många ungdomar, där ungdomar i socioekonomiskt utmanade områden har varit särskilt utmanade. Organisationen har även fortsatt arbeta med inkluderande insatser som ökar förståelsen mellan olika grupper i samhället. Mentor hade ett mål att nå 500 ungdomar med dessa insatser och lyckades nå detta volymmål exakt vid årets slut. Viktiga insatser som har genomförts i dessa avseenden under 2021 är:

3.5.1. Läger

Mentor har under året anordnat ett eget större läger och två mindre läger i samarbete med föreningen Kompus. Fokus för dessa läger har legat på att möjliggöra en meningsfull fritid för ungdomar som har begränsad ekonomi eller social möjlighet för detta. 82 ungdomar tog del av dessa läger.

3.5.2. Mentor Inclusion – powered by SEB

Mentor har tillsammans med SEB tagit fram en digital inkluderingsutbildning vid namn "Mentor Inclusion – powered by SEB". Utbildningen syftar till att stärka det normkritiska tänkandet hos ungdomar och vänder sig framförallt till idrottsklubbar som SEB sponsrar. Utbildningen har genomförts under en längre tid, men har innan 2021 enbart varit fysisk. 395 ungdomar har under 2021 genomfört utbildningen i sin fysiska och digitala version.

3.5.3. Extrajobb

Mentor har till sina egna event, samt i event som Konsumentföreningen Stockholm anordnat under 2021, erbjudit ungdomar extrajobb som värdar och eventkoordinatorer. Syftet för detta är såväl stärkandet av egenmakten hos dessa ungdomar, men har även arbetslivförberedande funktion. 23 ungdomar arbetade via sådana uppdrag under 2021.

4. Utveckling

Som tidigare nämnt så har pandemin inneburit stora utmaningar för Mentor Sverige som för hela samhället, men det har även fört med sig en del positiva aspekter utifrån utvecklingen, och i synnerhet den digitala utvecklingen. Under 2021 så påbörjade Mentor en digitaliseringsresa som började med vad kan anses vara en påtvingad omställning till digitala alternativ på tidigare fysiska verksamheten. Denna omställning övergick snabbt till långsiktiga utvecklingsmöjligheter. Program som Mentor Inspo lyckades p.g.a. digitaliseringen öka sin räckvidd markant och övergick under 2021 till ett ordinarie digitalt program med hela Sverige som upptagningsområde. För mentor-programmet så innebar övergången till digitala utbildningar till en effektivisering i personalresurser då mentorer oavsett var de bor kunde genomföra och delta i utbildningar som hölls av samma utbildare. Programmet såg även stora fördelar med digitalisering av andra delar av rekryteringsprocessen och började under hösten undersöka möjligheten till digitala föräldramedgivanden, digitala utdrag från belastningsregistret, och digital referenstagning. Till detta så påbörjades övergången till ett nytt CRM-system som avsåg underlätta och strukturera denna digitala omställning. Denna utveckling och effektivisering av processer har inför 2022 inneburit en förändring i personalresursförändring där exempelvis Mentor Inspo som tre regionala koordinatörer ansvarat för, det kommande året förväntas nå fler ungdomar med endast en person.

Under året har Mentor även utvecklat sin programportfölj utifrån en tydligare ändamålsenlig struktur. Utvecklingen utifrån mentors vision förhållit sig till parametrarna effekt, räckvidd och engagemangsmöjligheter där Mentorprogrammet är programmet med högst effekt, Mentor Inspo högst räckvidd och Mentor Boost bredast engagemangsmöjligheter.

Organisationen påbörjade under 2021 arbetet med konceptet "fokusskolor" där skolor i socioekonomiskt utmanade områden erbjöds bli primära samarbetskolor. Syftet med konceptet var att arbeta fokuserat i dessa skolor där Mentors samtliga program erbjuds över tid, med syfte att förstärka relationen med dessa skolor och ha en djupare utvärdering av mentors insatser samt dess effekt på eleverna. Konceptet börjades med 5 skolor i Stockholm, Göteborg samt Malmö. Detta koncept utvärderades tillsammans med fokusskolorna i slutet av året och fick väldigt positiv feedback. Mentor avser under kommande år att successivt utöka antalet fokusskolor för att nå fler områden.

Mentor Sverige är en ideell organisation som arbetar för en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt. Genom mentorskap stärker vi ungdomar till ökad självkänsla, handlingskraft och framtidstro. Tillsammans med företag, skolor och vuxna förebilder frigör vi ungdomars potential, sprider kunskap och bildar opinion. www.mentor.se