

Mentor Sverige
Årsredovisning 2023





Den bästa uppfinningen någonsin. Jag mår mycket bättre nu än vad jag gjorde tidigare. Förut så hade jag ingen som förstod mig men nu när jag har träffat Malin så känns allt lättare.

Ungdom, Mentorprogrammet

Tillsammans med er kan fler ungdomar få en hälsosam och drogfri uppväxt

Under 2023 verkade vi i en allt mer instabil omvärld, men på Mentor Sverige har vi träget jobbat för att göra samhället till en ljusare plats. Det blev ett år då vi nådde över 40 000 unga och över 2 000 vuxna genom våra olika program och seminarium.

Det är med stolthet och glädje som vi sammanfattar detta år då 380 ungdomar fick sin egen mentor. En mentor som är en positiv förebild, någon som finns där för att diskutera tankar, idéer och problem med. En mentor som uppmuntrar ungdomen att hitta sina egna styrkor och att använda dem – för att nå sina drömmar.

Vi ser tillbaka på ett år då vi lanserat vår rapport Förebildseffekten, utsett Årets mentor,

Årets skola och Årets förebild under Mentors hyllningskväll, tävlat i Postkodmiljonären, gästade TV4 Nyhetsmorgon och mycket mer därtill.

Tillsammans med er, några av Sveriges största och mest inflytelserika företag, kan fler ungdomar få en hälsosam och drogfri uppväxt.

Tack för ert engagemang!



Cecilia Bernard
Generalsekreterare
Mentor Sverige





De är enklare
att hitta sig själv
om man är två
som letar

Våra program

Mentorprogrammet

Här får man som ungdom (grupp eller enskild) en mentor som man träffar två gånger i månaden under sex till tolv månader.

Mentor Inspo

Våra inspiratörer berättar om sin yrkesresa via en digital föreläsning i klassrummet – varvat med frågor från eleverna och interaktiva övningar.

Mentor Boost

Workshops där ungdomarna får värdefull kunskap om sig själva och sin framtid tillsammans med representanter från våra partnerföretag. Under en inspirerande halvdag pratar vi om vem du vill vara och vad du vill göra.

Mentor Talks

Formatet där vi pratar om viktiga ämnen, delar kunskap och inspiration. Föreläsningar och kurser med våra experter så att fler vuxna kan stärkas i sin roll som föräldrar och förebilder.

Räckvidd och resultat

96 %

AV UNGDOMARNA
KAN REKOMMENDERA
MENTORPROGRAMMET
TILL EN VÄN

96 %

KÄNDE SIG INSPIRERADE
EFTER ATT HA DELTAGIT I
MENTOR INSPÖ

86 %

HAR FÅTT MER
KUNSKAP OM YRKEN/
UTBILDNINGAR GENOM
MENTOR BOOST

96 %

AV UNGDOMARNA
ÄR NÖJDA MED
SIN MENTOR

97 %

AV MENTORERNA
ÄR NÖJDA MED
MENTORPROGRAMMET

38 240 elever har deltagit i Mentor Inspo
2 027 personer har deltagit i Mentor Talks
2 071 ungdomar har deltagit i Mentor Boost
150 skolor har tagit del av våra program
380 matchade mentorpar
67 inspiratörer har deltagit i Mentor Inspo
299 coacher har deltagit i Mentor Boost
29 700 följer oss i våra sociala kanaler
39 931 sidvisningar på vår webbsida
27,7 mn i räckvidd i media , sociala kanaler, webb



Agenda 2030

Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå tre fantastiska saker till år 2030: att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen samt att lösa klimatkrisen. Med de Globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås.

Genom våra olika verksamheter och program arbetar vi på Mentor Sverige på olika sätt för att uppnå fem av dessa mål. Vi vet att vårt arbete har påverkan på allt från hälsa och utbildning till jämställdhet och integration.



Mål 3 – Hälsa och välbefinnande
Att främja ungdomars hälsa och välmående är grundstommen i Mentors verksamhet. Genom våra mentorprogram förebygger vi att ungdomar hamnar i destruktiva och skadliga levnadsmönster, som exempelvis drog- och alkoholmissbruk.



Mål 4 – God utbildning för alla
Mentor Inspo och Mentor Boost är två av våra evidensbaserade program som på ett inspirerande sätt ger ungdomar en bild av hur de ska komma in på arbetsmarknaden.



Mål 5 – Jämställdhet
Vi jobbar aktivt med att diskutera normer och ojämlika villkor inom vår verksamhet. Ett konkret exempel är att vi pratar om jämställdhet och genus med föräldrar genom Mentor Talks.



Mål 10 – Minskad ojämlikhet
Oavsett bakgrund eller möjligheter har alla unga i åldrarna 13-17 år rätt till en mentor genom Mentor Sverige. Våra program syftar till att utjämna skillnader i samhället.



Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen
Genom att jobba med både ungdomar och vuxna bygger vi broar mellan generationer och skapar sammanhang där fler känner sig inkluderade och sedda.

Förebildseffekten: Om ungas mående och framtidssyn

Ungas mående och framtidssyn har varit ett stort fokus i samhällsdebatten under de senaste åren. Vi har med stigande oro sett både larmrapporter kring ungas mående och hört deras oro i våra egna möten. Därför gjorde vi en studie på 3 000 ungdomar som ligger till grund för rapporten Förebildseffekten.

Rapporten presenterar data kring hur unga mår. Vi märkte att det finns skillnader mellan unga som har en närvarande vuxen i sitt liv och unga som saknar eller inte upplever sig behöva en närvarande vuxen. Den undersökte också hur vi skapar bäst förutsättningar för morgondagens generation.

Förebildseffekten gjordes tillsammans med Ungdomsbarometern och fick fin synlighet. Bland annat i TV4 Nyhetsmorgon där generalsekreterare Cecilia Bernard och mentorparet Hanna och Karin fick berätta om mentorskap.



**Vi är glada
över att
välkomna
flera nya
partner i år**

KPMG • Canon • Trophi
Göteborgs Stad



Vi satsade på gruppmentorskap

Under året satsade vi gruppmentorskap som ett komplement till Mentorprogrammet. Gruppmentorskap är intressebaserade mentorskap där mindre grupper ungdomar matchas ihop med vuxna mentorer. Gruppmentorererna är specialiserade inom ungdomens valda intresseområde och man träffas i grupper med en vuxen och två till fem ungdomar.

Under ett halvår träffas gruppen en gång i månaden för att lära sig mer om ämnet, lära känna varandra och utvecklas tillsammans. När gruppen ses kan man exempelvis besöka mentorns arbetsplats, gå på en utställning eller ha en workshop i det valda ämnet.

Temat på gruppmentorskapen har under året varit bland annat karriär, studier, fotografering, basket och ekonomi.

Mentors hyllningskväll – om mentorskapets betydelse

Den 7 november hölls Mentors Hyllningskväll på Konserthuset. En kväll då vi ville lyfta mentorskapets betydelse och riktade strålkastarna mot årets ovärderliga förebilder som på olika sätt har bidragit till att frigöra ungdomars potential och stärka deras framtidstro.

Under kvällen utsågs tre vinnare: Årets mentor, Årets förebild och Årets skola. Kvällens hedersgäst och Mentors grundare H.M Drottning Silvia närvarande och delade ut priset Årets mentor, som gick till elev- och lärarassistent Leonard Mazrekaj.



Drottningen fyllde 80 år!



I samband med H.M. Drottning Silvias 80-årsdag den 23 december genomförde Mentor Sverige en insamling för att fler unga ska kunna nå sin fulla potential. Många privatpersoner, företag och stiftelser skänkte en gåva till Mentor Sverige och sammanlagt inkom drygt fem miljoner kronor som går till Mentors ordinarie programverksamhet.

Vi firade grannens dag!

Den 31 oktober firade vi grannens dag, en dag vår partner Svenska Postkodlotteriet uppmärksammar i syfte att lyfta betydelsen av grannen som medmänniska.

Tillsammans med våra Gamla stan-grannar Hjärnfonden, Hjärt-Lungfonden och War Child Sverige fikade vi och utbytte tankar och idéer organisationer emellan.



Mentor Boost

Tillsammans med engagerade partnerföretag och drivna privatpersoner har vi under året genomfört 49 Mentor Boost.

Hela 2 071 ungdomar och 299 coacher har varit med och workshoppat kring inre och yttre motivation med syfte att öka studiemotivation och självkänedom.



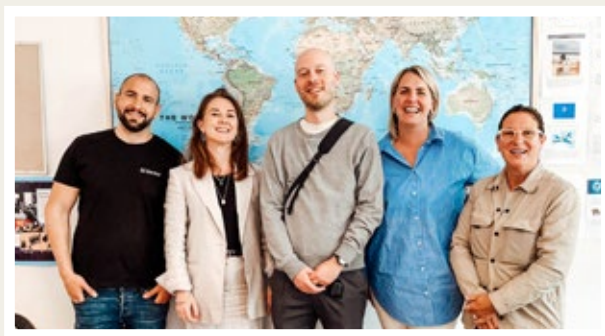
Canon på Klara Teoretiska
Gymnasium Stockholm Östra



H&M på Hammerstaskolan



KPMG på Klara Teoretiska
Gymnasium Stockholm Östra



H&M på Kista Grundskola



OKQ8 på Sätterskolan

Marianne och Rickard tävlade i Postkodmiljonären

Under hösten tävlade operastjärnan Rickard Söderberg och skådespelaren Marianne Mörck i Postkodmiljonären och vinsten gick till oss på Mentor Sverige.

De vann hela 350 000 kronor och många tittare hörde av sig för att de ville engagera sig i våra förebildsprogram.





Ett samtal till mitt yngre jag

Många ungdomar saknar en vuxen att prata med, någon som lyssnar, stöttar och bryr sig. Det finns en etablerad, men onödig prestige och stolthet i att klara allting själv. Vi på Mentor Sverige vill ändra på den inställningen och belysa värdet av att ta den hjälp man behöver.

I kampanjen har tre kända profiler bestående av entreprenören Calle Francke, komikern och författaren Melody Farshin samt kreatören och modeinfluencern Imane Asry, fått ge råd till sitt 15-åriga jag. Budskapet är att det är utmanande att göra allting själv, men lättare när man är två. Genom att dela sina egna erfarenheter hoppas Mentor Sverige att fler unga vågar be om hjälp.

Roliga aktiviteter för unga på Järvaveckan

Vi deltog i Järvaveckan för att prata om vikten av vuxna förebilder och hur vi tillsammans kan pusha samhällsutvecklingen åt rätt håll.



Frihamns- dagarna

På Frihamnsdagarna i Göteborg, en demokratisk mötesplats som är öppen för allmänheten att besöka, var vi på plats för att berätta om vår verksamhet och uppmuntra unga att ansöka om en mentor.

Canon Young People Programme



För andra året i rad har Mentor Sverige varit en del av Canon Young People Programme, ett program som stärker unga från olika bakgrunder i visuellt berättande och hållbarhetsfrågor.

Under hösten fick nio mentorungdomar workshoppa kring hållbarhet, fotografi och visuellt berättande med det globala målet jämställdhet som tema. Läraren och fotografen Felicia Margineanu har hållit i utbildningen och verken visades bland annat på Gallerian i Stockholm.

Friluftsliv för Framtidens Förebilder

Mentor Sverige, Scouterna och Friluftsrämjandet ska tillsammans ge unga chansen att stärka sig själva och uppleva äventyr med naturen som arena. Friluftsliv för Framtidens Förebilder är ett Drömprojekt från Svenska Postkodlotteriet som bidrar med 29 miljoner kronor.



Boost4Life – ett pilotprojekt med AstraZeneca

Tillsammans med AstraZeneca startade vi ett nytt pilotprojekt, Boost4Life, för att stärka ungas mentala hälsa och välbefinnande i Sverige. Målet med samarbetet är att inspirera och vägleda ungdomar tillsammans med anställda från AstraZeneca och ledare från Mentor Sverige. Hundra niondeklassare i Hovsjöskolan i Södertälje och Utmarksskolan i Göteborg har deltagit.

Programmet ökar kunskap, nyfikenhet och skapar förutsättningar för framtida studier. Deltagarna får kunskap om naturvetenskapliga och teknikämnen samt självutveckling och mentorskap.





Two Mentor Inspo Mega made success

Under året hade vi producerat två stora digitala skolsändningar av Mentor Inspo Mega: Ett om entreprenörskap och ett om äventyrligt självledarskap.

Mentor Inspo Mega Entreprenörskap samlade över 12 000 högstadie- och gymnasieelever över hela landet. Programmet inleddes av H.K.H. Prins Daniel och bland de andra inspiratörerna fanns bland andra Johannes Schildt, vd och medgrundare av KRY, Vanessa Lindblad, manager till Bianca Ingrosso och medgrundare av CAIA Cosmetics samt Özge Özen Zink från SEB.

Sändningen om äventyrligt självledarskap handlade om att stimulera kreativitet, problemlösning, självkänsla och självförtroende. Bland inspiratörerna fanns fotografen Emma Svensson, scouten Albin Hedlund och träningsprofilen Fanny Ahlfors.

Möt mentorparet Claes och Malte

– En vänskap som växt fram tack vare Mentor



För fem år sedan kom Mentor till Maltes skola i Spånga för att berätta om mentorprogrammet.

– Jag trivdes inte så bra i min klass just då och tyckte att det lät som en rolig grej att testa, säger Malte.

För Claes var det en möjlighet att ge någon det han själv hade behövt som ung.

– Det saknades någon vuxen som faktiskt tog sig tid att lyssna på mig när jag var liten så det kändes självklart att göra det för någon annan jag hade gavs möjligheten.

Tillsammans har mentorparet gått på MMA och gamingcenter men mest har de hängt och snackat.

– Jag kände att vi klickade med varandra direkt när vi blev matchade av Mentor och det gick fort att få förtroende för honom. Jag har verkligen kunnat prata om det mesta med honom under den här tiden! Efter mentorperioden var slut fortsatte vi att träffas och nu senast var han med när jag tog studenten, säger Malte.

För Claes har mentorskapet gjort att han vuxit som människa och han beskriver det som betydelsefullt.

– Jag har fått ställas inför vissa saker som föräldrar får göra men också saker där jag fått utmana mig som just bara vuxen kompis till en ungdom, berättar han.

Vad är då framgångsreceptet för ett lyckat mentorskap? För Malte och Claes har nyckeln varit att alltid visa öppenhet inför varandra, underhålla relationen och framförallt att hitta gemensamma intressen och se till att ha roligt tillsammans.

– Det bästa var att jag träffade en vän för livet och en till familjemedlem. Jag har också fått som en utökad familj tack vare Claes. Till exempel har jag också fått lära känna hela hans tjejs familj och ska gå på ett sportevent med hennes bror snart, säger Malte.

– Som många pojkar hade jag min pappa som vuxen förebild men av olika anledningar gav det mig inte alltid det jag behövde, säger Claes.

Det har varit viktigt för Claes att kunna vara ett stöd för Malte.

– Jag har försökt finnas där kring allt från skolan, kärlek, goda tider och dåliga tider. Malte vet att han alltid kan ringa mig även om jag inte alltid har möjlighet att ses eller prata just då så vet han var han har mig.

Förvaltningsberättelse

OM MENTOR SVERIGE

Mentor Sverige Insamlingsstiftelse (Mentor Sverige) är en ideell organisation vars vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt. Genom det kraftfulla verktyget mentorskap ger vi ungdomar förebilder, inspiration och kontakter inför framtiden. Tillsammans med företag, skolor och vuxna kan vi genom våra program öka ungdomars självkänsla, handlingskraft och framtidstro. På så vis möjliggörs det för fler unga när sin fulla potential och bidrar till en positiv samhällsförändring.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Mentor Sverige med organisationsnummer 802402-7560 bedriver verksamhet med ändamålet; att understödja och vidta preventiva åtgärder mot missbruk av droger och andra skadliga beroendeframkallande medel bland barn och ungdomar. Mentor Sverige är en del av det internationella nätverket inom Mentor International. Mentor Sveriges styrelse har sitt säte i Stockholm och verksamheten finansieras huvudsakligen av företagspartners.

Under 2023 återfick organisationen

stabilitet efter en period av flera års förändringar. En ny ledningsgrupp bildades av nya och gamla medarbetare och arbetet med att optimera verksamheten för ökad samhällsnytta fortsatte. Marknadsavdelningen jobbade mot dubblad varumärkeskännedom och insamlingsavdelningen knöt både flertalet nypartners till sig och ökade den befintliga partnerlojaliteten.

Mentorprogrammet har under 2023 behållit sin höga kvalitet och genomförandegrad. Samtidigt har rekryteringen till programmet haft utmaningar. I Stockholm har utmaningen varit ungdomsrekryteringen, medan det i Göteborg varit mentorrekryteringen. Mentor Boost har fortsatt att växa, vilket haft en positiv påverkan på såväl skolsamarbeten som relationerna till våra samarbetspartner. Vidare rörde programmet Mentor Inspo stor framgång med två lyckade Mentor Inspo Mega. Dessa storsändningar med två olika teman, Entreprenörskap och Äventyrligt självledarskap, har varit ett effektivt sätt att nå många ungdomar vid samma tillfälle och det gör att vi under 2023 kommer att ha nått fler ungdomar än någonsin i vår verksamhet.

En av de viktigaste händelserna under 2023 är Postkodlotteriets beviljande av ett treårigt Drömprojekt "Friluftsliv för Framtidens Förebilder". Tillsammans med Scouterna och Friluftsrådet påbörjades arbetet med projektet under året, vilket syftar till att tillgängliggöra naturen för ungdomar i socioekonomiskt eftersatta områden.

Under 2023 hade verksamheten ett årsmål om att nå totalt 37 600 ungdomar och 1 000 vuxna inom samtliga program. Den sista december hade verksamheten nått 41 200 ungdomar och 2 584 vuxna. Under samma år engagerade sig minst 557 volontärer i Mentors olika program och aktiviteter. De olika programmen har genomförts för på 150 skolor runt om i landet och på ett tiotal företag.

MENTORPROGRAMMET

Mentorprogrammet är ett mentorskapsprogram som pågår under 6–12 månader då en ungdom får en egen mentor eller en mentor tillsammans med andra ungdomar. Programmet riktar sig till ungdomar i åldrarna 13 – 19 år i Stockholm, Göteborg, Örebro och Uppsala. Programmet syftar till att skapa stärkt självkänsla, breddat nätverk, ökad egenmakt och mer framtidstro. Mentorprogrammet är öppet för alla ungdomar och vi matchar alltid våra mentorpar utifrån upplevt kön samt identifierat och uttryckt behov. Mentor Sverige bedriver uppsökande verksamhet i specifika så kallade fokusskolor vilket säkerställer att

de ungdomarna med allra störst behov av vuxenstöd nås. Vuxna kan söka till att bli mentorer och genomgår då en noggrann lämplighetskontroll. Flertalet av Mentor Sveriges partnerföretags anställda engagerar sig som volontärer för att stödja en ungdom.

Det nya CRM-systemet har implementerats och gått in i en optimeringsfas. Under året har fokus varit på metodutveckling för gruppmentorskap samtidigt som en pilot för gruppmentorskap i klassrum påbörjats tillsammans med AstraZeneca. Även det beviljade drömprojektet "Friluftsliv för framtidens förebilder" omfattade gruppmentorskap med friluftsliv som tema, vilket delvis implementerades under hösten. Den återkommande utmaningen för Mentorprogrammet som även fortsatte under 2023 är inflödet av ungdomar och mentorer i olika omfattning, något som påverkat årets måluppfyllelse och som är organisationens huvudsakliga utvecklingsområde för 2024.

Under 2023 hade Mentor Sverige ett mål om att starta upp 600 ungdomar i Mentorprogrammet. Resultatet för året var 380 unika ungdomar och 191 mentorer. Vi nådde därmed inte det uppsatta volymmålet. Anledningen till det är rekryterings- och svårigheterna programmet har mött under året, samt obalansen mellan mentor respektive ungdomspool mellan städerna. Följande punkter förklarar skillnaden mellan mål och uppnått resultat:

- Personalomsättning. Under våren började fyra nya personer i Mentorprogrammet, vilket har inneburit en reducerad operativ kapacitet under introduktionstiden.
- Personal i Mentorprogrammet arbetar även med genomförande av Mentor Boost och andra projekt och aktiviteter, vilket stjal fokus.
- CRM-systemet Salesforce har till fullo rullats ut i hela organisationen, men det har tagit längre tid än förutspått.
- Andelen sökande mentorer i Stockholm är oproportionerligt högt i jämförelse med antalet sökande ungdomar. I Göteborg är det tvärtom, alltså att antalet sökande mentorer är oproportionerligt lågt i jämförelse med antalet sökande ungdomar.
- Det finns ett stort bortfall av mentorer som söker men inte genomgår rekryteringsprocessen. Ytterligare bortfall tillkommer under rekryteringsprocessens sex steg (ansökan, intervju, belastningsregister, referenstagning, utbildning och matchning).

MENTOR BOOST OCH ÖVRIGA INSATSER

Mentor Boost är ett program som genomförs i skolklasser i form av workshops vilka behandlar frågeställningarna "vem jag vill vara" och "vad jag vill bli". Programmet kombinerar det personliga med det professionella och grundar sig det japanska konceptet "Ikigai". Workshopen faciliteras av Mentor Sveriges personal och

stöttas av coacher som främst kommer från partnerföretag. Programmet syftar till att öka studiemotivation, sprida kunskap och tillhandahålla verktyg som bidrar till ökad egenmakt.

Under 2023 genomfördes 49 Mentor Boost-tillfällen på skolor i Stockholm, Göteborg, Malmö och Växjö. Dessa möjliggjordes med hjälp av 299 coacher från allmänheten och partnerföretag som AstraZeneca, SEB, H&M, IKEA, Sigma och OKQ8. Årets mål i nådda ungdomar var 1 800 och i slutet av året hade 2 071 ungdomar nåtts av programmet.

MENTOR INSPO

Mentor Inspo syftar till att öka ungdomars framtidstro genom inspiration och kunskap om arbetsmarknaden, genom att lyfta yrkesverksamma inspiratörer från olika branscher. Programmet är digitalt och erbjuds framför allt till högstadielklasser och i vissa fall gymnasieskolor över hela landet. Aktiviteten leds av Mentor Sverige och inspiratörerna är många gånger från organisationens partnerföretag. Under 2023 har programmet fortsatt att fokusera på att genomföra färre och större tillfällen för att öka kvaliteten och räckvidden för varje tillfälle, vilket speglar sig i genomförandet av två Mentor Inspo Mega.

Mentor Sverige hade som mål att nå 35 000 ungdomar genom Mentor Inspo under

2023. Resultatet var 150 deltagande skolor från Luleå till Malmö på 14 olika Mentor Inspo-tillfällen, varav två större så kallade Mentor Inspo Mega. Programmet nådde totalt 38 480 elever. Under samma period deltog 67 inspiratörer i programmet.

ÖVRIGA INSATSER

Utöver Mentor Sveriges ordinarie verksamhet har ett antal insatser genomförts för ungdomar och vuxna. Tillsammans med våra partnerföretag har vi genomfört kurser och seminarier för vuxna under namnet Mentor Talks. Vi har även tillsammans med SEB genomfört en digital inkluderingsutbildning vid namn "Mentor Inclusion – powered by SEB". Denna utbildning syftar till att stärka det normkritiska tänkandet hos ungdomar och vänder sig framförallt till idrottsklubbar som SEB sponsrar. Dessutom har vi arrangerat entreprenörskurskurser ihop med SEB för ungdomar vid namnet Become Your Own Boss samt arrangerat studiebesök och läger tillsammans med skolor, företag och andra organisationer. Mentor Sverige har även en grupp av ungdomar, den så kallade jobbgruppen, som erbjuds extrajobb under året.

Mentor Sverige hade som mål att nå 200 ungdomar med extrainsatser under 2023. Resultatet för året var 269 ungdomar varav 29 i jobbgruppen, 120 i Inclusion, 5 i läger,

60 i studiebesök och 55 som genomförde "Become Your own Boss".

För Mentor Talks sattes ett mål om att nå 800 vuxna. Resultatet i slutet av året var 2027 vuxna som tagit del av organisationens kurser eller seminarier.

INSAMLING

Under året välkomnade vi KPMG, Canon, Trophi och MPYA Finance som nya företagspartner. Tina Zetterlund (EMA Head of Clients & Markets och Partner) valdes in i Mentor Sveriges styrelse, i samband med att KPMG blev ny General Partner.

I februari gästade vi podcasten Sustainability Talks – by Cordial, tillsammans med vår Premium Partner OKO8. Vi pratade om vikten av sektorsöverskridande samverkan och att bygga på varandras expertis för att skapa långvarig impact.

Postkodslotteriets beviljande av Drömprojekt "Friluftsliv för Framtidens Förebilder" innebär en total intäkt om 8 086 Tkr som fördelas över åren 2023 till 2027.

I april bjöd vi in våra företagspartners till en inspirationslunch hos vårt partnerföretag Cederquist för att dela kunskap och inspiration. H.M. Drottning Silvia närvarade och bjöd på ett personligt och mycket uppskattat tal om det engagemang från näringslivet som grundade och formade Mentor Sverige en gång i tiden.

RESULTATRÄKNING

		2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Verksamhetsintäkter			
Gåvor	2	25 844 409	24 117 287
Bidrag	3	2 915 476	2 362 500
Övriga Intäkter		4 419	69 259
Summa verksamhetsintäkter		28 764 304	26 549 046
Verksamhetskostnader			
Ändamålskostnader	4	-23 760 776	-21 210 062
Insamlingskostnader		-2 800 690	-2 818 184
Administrativa kostnader		-3 022 716	-2 852 436
Övriga kostnader		-837	-5 219
Summa verksamhetskostnader		-29 585 019	-26 885 901
Verksamhetsresultat		-820 715	-336 855
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	546 629	685 132
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		987	612
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-2 985	-2 220
Summa finansiella poster		544 631	683 524
Resultat efter finansiella poster		-276 084	346 669
Resultat före skatt		-276 084	346 669
Årets resultat		-276 084	346 669

Utbetalning till ändamålet uppgick till 83 % av de totala intäkterna vilket ligger över Svensk Insamlingskontrolls mål på 75 %.

BALANSRÄKNING

	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	12 958 951	12 418 556
Summa finansiella anläggningstillgångar	12 958 951	12 418 556
Summa anläggningstillgångar	12 958 951	12 418 556
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar	1 825	94
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	758 864	707 077
Summa kortfristiga fordringar	760 689	707 171
Kassa och bank		
Kassa och bank	9 827 847	1 884 810
Summa kassa och bank	9 827 847	1 884 810
Summa omsättningstillgångar	10 588 536	2 591 981
SUMMA TILLGÅNGAR	23 547 487	15 010 537

BALANSRÄKNING

	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Balanserad vinst eller förlust	12 239 237	11 892 568
Årets resultat	-276 084	346 669
Summa eget kapital	11 963 153	12 239 237
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 537 832	756 304
Aktuella skatteskulder	496 871	383 851
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	7 720 828	250 000
Övriga skulder	57 927	78 021
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 770 876	1 303 124
Summa kortfristiga skulder	11 584 334	2 771 300
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 547 487	15 010 537

NOT 1. ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Valt regelverk

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år och följer GIVA Sveriges styrande riktlinjer. Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer. Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort

från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Räntebärande finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vid värdering till lägsta värdets princip respektive vid bedömning av nedskrivningsbehov anses företagens finansiella instrument som innehas för riskspridning ingå i en värdepappersportfölj och värderas därför som en post.

Värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget

erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållit bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållit bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. En gåva som intäktsförs redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde. I de fall organisationen lämnat en ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet.

Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Verksamhetens kostnader

Mentor utgår från Givas riktlinjer vad gäller fördelning av kostnader. De gemensamma kostnaderna fördelas proportionerligt efter personalkostnad. Kostnader för våra program och insatser, marknads- och kommunikationskostnader, kostnader för partnerskap, administrationskostnader samt gemensamma kostnader.

NOT 2. GÅVOR SOM REDOVISATS I RESULTRÄKNINGEN

	2023	2022
Allmänheten	1 055 556	2 686
Företag	14 723 853	13 839 600
Organisation	10 065 000	10 275 000
Summa	25 844 409	24 117 286

NOT 3. BIDRAG SOM REDOVISATS SOM INTÄKT

	2023	2022
Organisation	2 915 476	1 912 500
Myndighet	0	450 000
Summa bidrag	2 915 476	2 362 500

NOT. 4 PERSONAL	2023	2022
Löner och andra ersättningar		
Generalsekreterare	949 479	902 800
Övriga anställda	14 130 616	11 855 496
Totala löner och andra ersättningar	15 080 095	12 758 296
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Sociala kostnader	5 827 508	4 910 487
(varav pensionskostnader)	1 344 677	1 133 621
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner	20 907 603	17 668 783
Medelantalet anställda		
Kvinnor	22	19
Män	5	6
Medelantalet anställda	27	25
Könsfördelning i företagets styrelse i %		
Kvinnor	10	0
Män	90	100
Könsfördelning i företagets ledning i %		
Kvinnor	50	60
Män	50	40

Ideellt arbete

Under året engagerade sig 557 volontärer i Mentors olika program och aktiviteter, samt i styrelsen och exekutiva gruppen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Medelantalet anställda för 2022 är justerade i denna årsredovisning.

NOT 5. RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2023	2022
Utdelning och resultat värdepapper	546 629	685 132
	546 629	685 132

NOT 6. RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2023	2022
Räntekostnader, övriga	2 985	2 220
Summa	2 985	2 220

NOT 7. NYCKELTALSDEFINITIONER


Intäkternas andel som går till ändamålet brukar redovisas som % ändamålskostnader. GIVA Sverige definierar ändamålskostnader som kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt stadgarna. Fördelningarna av kostnaderna håller sig inom Svensk Insamlingskontrolls rekommendation där inte mindre än 75% av kostnaderna ska gå till verksamheten.

NOT 8. VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser har skett efter årets slut.

UNDERSKRIFTER

Stockholm den 10 juni 2024



Cecilia Bernard
Generalsekreterare



David Haak
Ordförande



Jörgen Haglund



Per Ahrelius



Bertil Hult



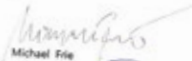
Per Agrebeck



Stefan Persson



Johan Skoglund



Michael Frie



Johan Torgeby



Tiri Zetterlund

Vår revisionsberättelse har lämnats den 14/6-2024

Ernst & Young AB



Johanna Pock-Bagby
Auktoriserad revisor





Effektrapport

Mentor Sverige är en ideell organisation som sedan starten 1996 arbetat med att stärka ungdomar genom mentorskap. Vår vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt. Här följer en sammanfattning av 2023 års resultat och effekt inom verksamhetens fyra olika huvudprogram, inklusive extrainsatser. Hela effektrapporten finns att läsa på: mentor.se/om-oss/styrning eller via ovan QR-kod.

Alla ungdomar har inte samma förutsättningar och i mindre resursstarka område är behovet av stöd större. Där har våra riktade insatser gett goda resultat, både för unga och för samhället i stort. I våra program skapar vi möten som stärker, inspirerar och engagerar. Vi har hjälpt många på vägen och vårt arbete visar att vi tillsammans med våra engagerade volontärer, skolor och partnerföretag ger ungdomar en tro på framtiden, där drömmar inte bara väcks, utan också blir till verklighet.

Mentor Sveriges målgrupp är alla Sveriges ungdomar mellan 13 och 19 år.

Den uppsökande delen av verksamheten riktar in sig på socioekonomiskt eftersatta områden. Den sekundära målgruppen är de vuxna volontärerna som får agera förebilder, praktisera ledarskap och genom att ta hand om nästa generation bidra till positiv samhällsutveckling. Organisationen har kontor och bedriver sina fysiska program Mentorprogrammet 1 och Mentor Boost 2 primärt i Stockholm och Göteborg, men har även kommunala samarbeten i Örebro och Uppsala samt projektbaserad verksamhet i Malmö.

Resultat och effektrapport 2023

Ändamålet för Mentor Sverige främjas genom olika aktiviteter och insatser inom ramen för programverksamheten. Under 2023 hade verksamheten ett årsmål om att nå totalt 36 600 ungdomar och 1 000 vuxna inom samtliga program. Den sista december hade verksamheten nått 40 960 ungdomar och 2 584 vuxna. Under samma år engagerade sig minst 557 volontärer i Mentor Sveriges olika program och aktiviteter. De olika programmen har genomförts på 150 skolor runt om i landet och på ett tiotal företag.

MENTORPROGRAMMET

Mentorprogrammet är ett mentorskapsprogram som pågår under 6–12 månader då en ungdom får en egen mentor eller en mentor tillsammans med andra ungdomar.

Resultat och effekt

Under 2023 hade Mentor Sverige ett mål om att starta upp 600 ungdomar i Mentorprogrammet. Resultatet för året var 380 unika ungdomar och 191 mentorer. Vi nådde därmed inte det uppsatta volymmålet. Anledningen är de rekryteringssvårigheter programmet mött under året, samt obalansen mellan mentor respektive ungdomspool mellan städerna.

MENTOR BOOST OCH EXTRAINSATSER

Mentor Boost är ett program som genomförs i skolklasser i form av workshops och behandlar frågeställningarna "vem jag vill vara" och "vad jag vill bli".

Resultat

Mentor Sverige hade som mål att nå 200 ungdomar med extrainsatser under 2023. Resultatet för året var 269 ungdomar varav 29 i jobbgruppen, 120 i Inclusion, 5 i läger, 60 i studiebesök och 55 som genomförde "Become Your own Boss".

För Mentor Talks sattes ett mål för 2023 om att nå 800 vuxna. Resultatet i slutet av året var 2027 vuxna som tagit del av organisationens kurser eller seminarier.

Mentors utvärdering av Mentor Boost visar att:

- 95 % av de svarande ungdomarna var nöjda med programmet (mål 90%).
- NPS (Net promoter score) för coacher var 40.
- 86 % av de svarande ungdomarna anger att de fått ny kunskap om yrken och/eller utbildningar (mål 85 %).
- 87,5 % av de svarande ungdomarna anger att de hade nytta av verktygen som tillhandhålls på Mentor Boost (mål 85%).

JOBBGRUPPEN

Utifrån behov och önskemål från ungdomar har Mentor Sverige under 2023 tillsammans med några av sina partnerföretag erbjudit extrajobb till ungdomar. Detta genom att skapa en jobbpool av intresserade ungdomar som får genomgå en introduktion och utbildning hos Mentor Sverige eller hos en av våra partner och blir därefter erbjudna att jobba på olika event. Bland annat har ungdomarna jobbat under Järvaveckan i samarbete med Hemsö, på Skansen under KFS/Coops medlemsdagar samt sommarjobbat på Gröna Lund.

Mentor Inclusion och Become Your Own Boss – powered by SEB

Mentor har tillsammans med SEB tagit fram en digital inkluderingsutbildning vid namn "Mentor Inclusion – powered by SEB". Utbildningen syftar till att stärka det normkritiska tänkandet hos ungdomar och vänder sig framförallt till idrottsklubbar som SEB sponsrar. Dessutom har vi arrangerat entreprenörskapskurser tillsammans med SEB för ungdomar vid namnet Become Your Own Boss. Utöver jobbgrupp, Mentor Inclusion och Become your own boss genomfördes ett antal studiebesök tillsammans med skolklasser från Mentor Sveriges fokusskolor och ett antal ungdomar erbjöds deltagande i lovläger i samarbete med föreningen Kompus.

MENTOR TALKS

Mentor Talks är föräldrakurser och seminarier som syftar till att ge vuxna stöd i rollen som förebilder. Seminarier och kurser sker fysiskt, och sedan hösten 2020 även digitalt. Mentor Talks sker huvudsakligen hos Mentor Sveriges partnerföretag och ses som en kompetensutveckling för deras anställda.

Resultat

Mentor Sverige hade som mål att nå 200 ungdomar med extrainsatser under 2023. Resultatet för året var 269 ungdomar varav 29 i jobbgruppen, 120 i Inclusion, 5 i läger, 60 i studiebesök och 55 som genomförde "Become Your own Boss".

För Mentor Talks sattes ett mål för 2023 om att nå 800 vuxna. Resultatet i slutet av året var 2027 vuxna som tagit del av organisationens kurser eller seminarier.

MENTOR INSPO

Mentor Inspo syftar till att öka ungdomars framtidstro genom inspiration och kunskap om arbetsmarknaden genom att lyfta yrkesverksamma inspiratörer från olika branscher.

Resultat

Mentor Sverige hade som mål att nå 35 000 ungdomar genom Mentor Inspo under 2023. Resultatet var 150 deltagande skolor i programmet från Luleå till Malmö på 14 olika



Mentor Inspo-tillfällen, varav två större så kallade Mentor Inspo Mega. Programmet nådde totalt 38 240 elever. Under samma period deltog 67 inspiratörer i programmet.

UTVECKLING

Under året har Mentor Sverige lagt mycket kraft på att implementera vår förändringsteori fullt ut i samtliga program och marknadsaktiviteter. Detta har gjorts med utgångspunkten i Mentor Sveriges förebyggande arbete och därmed infört långsiktiga målsättningar kopplade till utbildningsnivåer, sysselsättningsgrad, inkludering på arbetsmarknad och hälsosamt arbetsliv.

I enlighet med denna förändringsteori ser vi även över våra effektmättningsprocesser så att effekten vi mäter är rakt igenom

kompatibel med förändringsteorin. Vi tittar även på befintliga utmaningar vad gäller datainsamling, och i synnerhet svarsfrekvensen på Mentorprogrammets för- och eftermätningar som har varit en långvarig utmaning för oss, precis som för många andra organisationer. Initialt tittar vi på förenkling och incitamentskapande som huvudsakliga åtgärder för att öka svarsfrekvens. Dessutom kommer vi att införa ett nytt sätt att samla data på då vi planerar att fråga personer med insikt om målgruppen tex. mentorer, lärare, personal på Mentor om de kan observera förändringar i ungdomarnas beteende efter programtiden. Parallellt med detta har vi inlett ett projekt med en extern part för utvärdering avseende vår samhällseffekt med målbilden om att ha en sådan klar under 2024.



Jag ville ha en mentor för att lära mig att arbeta inom IT. Nu har jag fått en mentor och är glad.

Ungdom, Mentorprogrammet

Tack alla partner
och volontärer för att ni
bidrar med att frigöra
ungdomars potential!



KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM • OKQ8 • BROADGATE REAL ESTATE
ADVOKATFIRMAN CEDERQUIST • BLUESTEP • BRANDKONTORET • CANON
COLLIERS • HEMSÖ • IKEA • MPYA FINANCE • SAMHÄLLSBYGGNADSBOLAGET
SIGMA TECHNOLOGY GROUP • TROPHI • WISE GROUP



Svenska Postkodlotteriet AB äger formatet Postkodlotteriet och driver den operativa verksamheten på uppdrag av Svenska Postkodföreningen. Genom lotteriets överskott genereras långsiktigt finansiellt stöd till ideella organisationer och samtidigt ökas medvetenheten om organisationernas viktiga arbete. Sedan starten 2005 har Mentor Sverige fått över 76 miljoner kronor. Av dessa kom 7 miljoner från 2023 års överskott.



Mentor Sverige är en ideell organisation som arbetar för en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt.

Med mentorskap bidrar vi till ungas förutsättning att frigöra sin egna potential. **Läs mer på mentor.se**

 **Mentor**