

Mentor Sverige
Årsredovisning 2024





Jag har vuxit som person och fått ett nytt favoritord, perspektiv, som i sin tur har hjälpt mig med känslostyrning, studier och medvetenhet.

Ungdom, Mentorprogrammet

Tillsammans med er kan fler ungdomar få en närvarande vuxen förebild

2024 har varit ett innehållsrikt och viktigt år för Mentor Sverige. Tillsammans med våra engagerade samarbetspartner och volontärer har vi kunnat möta fler unga än någonsin tidigare. Över 50 000 ungdomar deltog i våra program och aktiviteter, i samarbete med nära 400 skolor runt om i landet. Av dessa fick 429 en egen mentor – en vuxen förebild att prata med och få stöd av i vardagen.

Vi ser också att vårt arbete ger resultat. Under året genomförde vi 84 409 timmar av verksamhet riktad till ungdomar. Det är dubbelt så mycket som för fem år sedan. Samtidigt har vi ökat vår omsättning med 50 %, vilket betyder att våra resurser används allt mer effektivt.

Vi har fortsatt sprida kunskap om mentorskapets kraft genom rapporten Förebildseffekten, vår medverkan i TV4 Nyhetsmorgon, firandet av Mentor Internationals 30-årsjubileum och vårt deltagande i Almedalsveckan.

Tack till alla er som gör det möjligt för oss att stärka ungas framtidstro. Ert engagemang betyder mycket

Cecilia Bernard
Generalsekreterare
Mentor Sverige





**De är enklare
att hitta sig själv
om man är två
som letar**

Våra förebildsprogram

Mentorprogrammet

Huvudprogrammet där ungdomar, individuellt eller i grupp, tilldelas en mentor som träffas två gånger i månaden under en period om sex månader.

Mentor Inspo

Ett digitalt inspirationspass som hålls direkt i klassrummen, där livet, studieval och karriär diskuteras. Inspiratörer delar med sig av sina yrkesresor, varvat med interaktiva övningar och frågor från eleverna.

Mentor Boost

Workshopserier där ungdomar ges möjlighet att utforska sig själva och sin framtid tillsammans med representanter från partnerföretag. Under fyra tillfällen diskuteras frågor baserat på den japanska modellen Ikigai som vem man vill vara och vad man vill göra.

Räckvidd och effekt



Under året har...

Vi nått över **50 000** ungdomar
429 ungdomar fått en mentor
48 390 ungdomar deltagit i Mentor Inspo
781 ungdomar varit med i Mentor Boost
384 skolor samarbetat med oss
657 vuxna engagerat sig

Agenda 2030

Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå tre fantastiska saker till år 2030: att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen samt att lösa klimatkrisen. Med de Globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås.

Genom våra olika verksamheter och program arbetar vi på Mentor Sverige på olika sätt för att uppnå fem av dessa mål. Vi vet att vårt arbete har påverkan på allt från hälsa och utbildning till jämställdhet och integration.



Mål 3 – Hälsa och välbefinnande
Att främja ungdomars hälsa och välmående är grundstommen i Mentors verksamhet. Genom våra mentorprogram förebygger vi att ungdomar hamnar i destruktiva och skadliga levnadsmönster, som exempelvis drog- och alkoholmissbruk.



Mål 4 – God utbildning för alla
Mentor Inspo och Mentor Boost är två av våra evidensbaserade program som på ett inspirerande sätt ger ungdomar en bild av hur de ska komma in på arbetsmarknaden.



Mål 5 – Jämställdhet
Vi jobbar aktivt med att diskutera normer och ojämlika villkor inom vår verksamhet. Ett konkret exempel är att vi pratar om jämställdhet och genus med föräldrar genom Mentor Talks.



Mål 10 – Minskad ojämlikhet
Oavsett bakgrund eller möjligheter har alla unga i åldrarna 13-17 år rätt till en mentor genom Mentor Sverige. Våra program syftar till att utjämna skillnader i samhället.



Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen
Genom att jobba med både ungdomar och vuxna bygger vi broar mellan generationer och skapar sammanhang där fler känner sig inkluderade och sedda.

Förebildseffekten: Stor skillnad i framtidstro bland unga

Två av tre unga i Sverige upplever sina liv som bra men ungdomar med svag socioekonomisk bakgrund har betydligt mindre framtidstro, känner inte att de bidrar till samhället och saknar i många fall stöd från vuxna. Det visar vår rapport Förebildseffekten som gavs ut för andra året i rad.

Förebildseffekten gjordes tillsammans med Ungdomsbarometern och fick fin synlighet. Bland annat i TV4 Nyhetsmorgon där generalsekreterare Cecilia Bernard och mentorparet Joël Älveroth och Ray Grigoryan fick berätta om mentorskap.



JUST NU

Stor skillnad i framtidstro bland unga



Foto: Philip Kangas/Ung media

Styrelsemöte med Drottningen i Botkyrka

Höstens styrelsemöte hölls på vår samarbetsskola S:t Botvids gymnasium i Hallunda. I anslutning till mötet hölls en presentation för styrelse, elever och skolpersonal.

Skolans rektor, lärare och elever berättade även om hur samarbetet stärker ungdomarnas framtidstro, ger dem viktiga kontakter och ett breddat nätverk.

– Vi vill att alla elever ska utvecklas från där de är, nå så långt de kan och gå ut från skolan med tro på sig själva. Vi vill att alla elever ska kunna ta ansvar för sina liv, oberoende av bakgrund och omständigheter, sa skolans rektor Karin Eiderbrant.

På plats var vår grundare och hedersledamot H.M. Drottning Silvia som ställde många nyfikna och initierade frågor till eleverna.

The 2024 Mentor Fundraising Gala Dinner

Mentor Internationals 30-årsjubileum firades med en insamlingsgala – en kväll fylld av konst, hopp och engagemang. På Hospitalet i Nacka samlades drygt fem miljoner kronor in för att stödja Mentors viktiga arbete med att ge ungdomar en bättre framtid.

En av kvällens stora höjdpunkter var en auktion med konst och upplevelser. Charlotte Gyllenhammar, Nathalie Djurberg, Jan Håfström, Liselotte Watkins, Sara Vide-Ericson och Joakim Ojanen samt exklusiva upplevelser som en weekend på Niehku Mountain Villa och en pingismatch med Truls Möregårdh var några av objekten.

**Nya
partner-
företag!**

TUI Care Foundation
Visa Foundation



Rundabordssamtal under Almedalsveckan

Under Almedalsveckan bjöd vi in till ett engagerande rundabordssamtal på temat om "Hur vi framtidsäkrar arbetsmarknaden för nästa generation". Samtalet fokuserade på inkludering, mångfald och hållbara lösningar för att säkerställa att arbetsmarknaden kan ge unga människor de bästa förutsättningarna inför arbetslivet.

Samtalet hölls hos vår General Partner KPMG och samlade representanter från olika sektorer och företag som alla delade sitt engagemang och sina erfarenheter kring temat. Deltagarna i samtalet var representanter från Skanska, Luleå Energi, Natur & Kultur, Västsvenska Handelskammaren, AstraZeneca, Svenskt Näringsliv, Beijer Bygg, Telenor, TietoEVRY, KPMG, Avarn Security, Stena Fastigheter och Berghs School of Communication.



Mentor Boost

Under 2024 har vi haft hela 81 tillfällen med Mentor Boost för 1407 elever tillsammans med 189 coacher. Programmet riktar sig till högstadie- och gymnasieelever och består av fyra tillfällen med fokus på att öka deras motivation, framtidstro och handlingskraft. Ett av tillfällena består av ett studiebesök på ett framstående företag.

En viktig beståndsdel för att programmet ska fungera framgångsrikt är engagerade volontärer tillika vuxna förebilder från våra partnerföretag.



KPMG och Tetra Pak
på Johannesskolan

KPMG på Grönkullaskolan



Studiebesök på SEB



Cederquist på
Grimtaskolan



SEB på Grimtaskolan



Studiebesök på Visa

Seminarium på Kungliga Slottet

I maj arrangerade Mentor Sverige ett seminarium i Bernadottebiblioteket på Kungliga Slottet, för att informera om organisationens arbete och uttrycka tacksamhet till de som bidragit med en gåva till Mentor Sverige i samband med H.M. Drottning Silvias åttioårsdag.

Evenemanget samlade flera av Mentor Sveriges engagerade finansiärer och partner, inklusive artisten och Mentorambassadören Ella Tiritiello, grundaren och hedersledamoten H.M. Drottning Silvia, verksamhetskoordinatören Feven Ghebreghergis samt ett mentorpar som har haft en stark relation sedan de matchades för 14 år sedan - Hélène Carlbark och Haddy Sarr.



Foto: Henric Waage/Swedish Press Agency

Mentor + UF + SEB = succé



Under året inledde vi ett av årets mest spännande projekt där elever från Solna gymnasium under två terminer får starta ett UF-företag tillsammans med mentorer från näringslivet som rådgivare. Mentorerna är anställda på vår General Partner SEB och projektet ingår i vårt mentorprogram som vi kallar för gruppmentorskap.

TUI Futureshapers Sweden

Under höstlovet drog vi i gång TUI Futureshapers Sweden, ett återkommande bootcamp för att öka ungas motivation, självförtroende och entreprenöriella färdigheter.

Tolv ungdomar deltog i vårt första bootcamp i Botkyrka, där de arbetade fram affärsidéer inom turism, hållbarhet och mentorskap. Programmet möjliggörs av TUI Care Foundation och organiseras i samarbete med Mentor Sverige och The Good Talents.



Äventyr för unga – finansierat av Postkodlotteriet

Under sommaren fick omkring 100 ungdomar chansen att delta i ett sommaräventyr utöver det vanliga – på Vässarö utanför Norrtälje och Sparreviken nära Göteborg. De tre intensiva dagarna var fyllda av aktiviteter, skratt och nya vänner.

– Trots att lägret bara varade i tre dagar, kändes det som en hel vecka. Det känns som att vi känt varandra i fem år, säger Someya som var med på lägret.

Lägren är en del av Postkodlotteriets Drömprojekt Friluftsliv för Framtidens Förebilder, ett samarbete mellan Mentor Sverige, Friluftsfrämjandet och Scouterna. Målet är att göra naturen mer tillgänglig för unga – och samtidigt skapa trygga, stärkande sammanhang där framtidstro kan växa.



Foto: Felicia Margineanu/Canon

Lunch för Mentor Sveriges partnerföretag

Mentor Sverige bjöd in sina partnerföretag till advokatfirman Cederquists vackra lokaler för att berätta om verksamheten, lyfta exempel på samarbeten, mingla och utbyta erfarenheter.

Lunchen avslutades med ett tal från grundaren och hedersledamoten av Mentor Sverige, H.M. Drottning Silvia. I talet lyfte Drottningen vikten av att näringslivet aktivt involverar sig i civilsamhället och betonade betydelsen av vuxna förebilder i ungas liv.

Det finska statsbesöket på Sätmaskolan

Den finska delegationens statsbesök, anförd av Fru Innes-Stubb och med H.M. Drottning Silvia i spetsen, hade en givande och inspirerande dag med fokus på att fördjupa sig i Mentor Sveriges verksamhet på Sätmaskolan.

Tillsammans med socialminister Jakob Forssmed och skolborgarråd Emilia Bjurgren, deltog delegationen i möten och samtal där mentorskapets betydelse och fördelarna med friluftsliv lyftes fram.



Foto: Clément Morin



Två Mentor Inspo Mega gjorde succé

Under året hade vi två stora digitala skolsändningar av Mentor Inspo Mega, båda på temat Framtidens jobb. Sammanlagt tog 36 000 elever del av Mentor Inspo Mega under året.

Vårens upplaga hade gäster som författaren och opinionsbildaren Therése Lindgren, läkarstudenten Alexander Zadruzny, personalvetaren Julia Eklöf samt grundaren av Snafu Records Ankit Desai.

I höstens sändning fick tittarna träffa lastbilschauffören Angelica Larsson, systemutvecklare Mubdir, studiecoachen Labbkillen, kocken Filip Poon, idrottslärare Niama Aberkan samt journalisten Christian Skogsgårdh.

A photograph of two men, Charles and Mahdi, sitting on a swing outdoors. Charles, on the left, has long brown hair and a beard, wearing a light brown jacket over a white shirt. Mahdi, on the right, has dark hair and a beard, wearing a light blue button-down shirt. They are both smiling and looking towards the camera. The background consists of vertical wooden slats and a rope swing.

Möt mentorparet Charles och Mahdi

– En livslång vänskap

För tio år sedan matchades mentorn Charles Mingo Bennström med mentorungdomen Mahdi Alami. Det blev starten på ett mentorskap som utvecklas till en djup vänskap.

Mentorn Charles blev han tipsad av en vän att ansöka till Mentorprogrammet.

– Jag ville bli mentor för att få chansen att lära känna en ungdom med hoppet om att hjälpa denne att växa och känna sig trygg. Att vara ett bollplank för någon som befinner sig i ett annat skede av livet än jag. För att göra något viktigt och skillnad för någon jag förmodligen inte hade lärt känna annars.

Mahdi kom till Sverige från Iran 2012 och gick sista åren på högstadiet och tog studenten från frisörprogrammet 2018. Hans stora dröm att jobba som frisör på Björn Axén har precis slagit in. I dag bor han tillsammans med sin sambo Rebecka och deras katter. Mahdi blev tipsad om att ansöka om en mentor av personalen på det ungdomsboende där han bodde då.

– Jag ville ha en vän, en vän som är smartare än jag. En genuin vänskap utan förväntningar. Någon som leder mig till den rätta vägen, säger Mahdi.

Charles jobbar själv i en ideell organisation och menar att det är viktigt att se på samhället ur ett annat perspektiv ens ett eget. Han ville bli mentor för att göra skillnad hos en annan medmänniska.

– Det finns en otrolig kraft hos människor runt

om i vårt land och om alla engagerar sig på något sätt, även den minsta gärningen, så kan det resultera i stora förbättringar. Du behöver inte jobba heltid i en organisation för att göra skillnad – att vara mentor är ett perfekt sätt att bidra!

Mahdi, på vilket sätt tror du att ditt liv sett annorlunda ut om du inte träffat Charles?

– Hade jag inte träffat Charles så hade jag inte brytt mig så mycket om ungdomar runtomkring mig som behöver hjälp, jag kanske inte hade hjälpt människor utan förväntningar som jag gör i dag. Mentorskapet gjorde det enklare för mig att förstå det svenska samhället.

Både Charles och Mahdi var nervösa inför den första träffen. Charles var rädd att uppfattas som "för vuxen" och Mahdi var rädd att bli behandlad som ett barn.

– Nervositeten försvann snabbt när jag träffade Mahdi, berättar Charles.

För Mahdi uppfylldes hans önskemål om mentorskapet med råge.

– Jag ville ha en mentor som jag kan prata med utan att bli dömd, en person som lyssnar och vägleder mig – och det fick jag av Charles.

Förvaltningsberättelse

OM MENTOR SVERIGE

Mentor Sverige Insamlingsstiftelse (Mentor Sverige) är en ideell organisation vars vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt. Genom det kraftfulla verktyget mentorskap ger vi ungdomar förebilder, inspiration och kontakter inför framtiden. Tillsammans med företag, skolor och vuxna kan vi genom våra program öka ungdomars självkänsla, handlingskraft och framtidstro. På så vis möjliggörs det för att fler unga når sin fulla potential och bidrar till en positiv samhällsförändring.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Mentor Sverige med organisationsnummer 802402 - 7560, bedriver verksamhet med ändamålet att understödja och vidta preventiva åtgärder mot missbruk av droger och andra skadliga beroendeframkallande medel bland barn och ungdomar. Organisationen är en del av det internationella nätverket Mentor International. Mentor Sveriges styrelse har sitt säte i Stockholm och verksamheten finansieras huvudsakligen av företagspartner.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Det operativa resultatet år 2024 blev ett överskott på 1 689 Tkr, mot budgeterat 0 Tkr. Detta beror huvudsakligen på att vi beslutat att skjuta upp merparten av årets planerade IT-investeringar, kopplat till digitalisering av mentorprogrammet, till kommande år. Detta leder till ökade IT-investeringskostnader år 2025 vilket gör att vi planerar för ett resultatunderskott kommande år. Då vi år 2024 har lägre kostnader än intäkter kommer andel av insamlade medel som går till ändamålet sjunka från föregående år (83 % år 2023, 76 % år 2024). Andel av totala kostnader som går till ändamålet ligger i linje med föregående år (80 % 2023, 81 % 2024).

MENTORPROGRAMMET

Mentorprogrammet är ett mentorskapsprogram som pågår under 6–12 månader då en ungdom får en egen mentor eller en mentor tillsammans med andra ungdomar. Programmet riktar sig till ungdomar i åldrarna 13–19 år i Stockholm, Göteborg, Örebro och Uppsala. Programmet syftar till att skapa stärkt självkänsla, breddat nätverk, ökad egenmakt

och mer framtidstro. Mentorprogrammet är öppet för alla ungdomar och vi matchar alltid våra mentorpar utifrån upplevt kön samt identifierat och uttryckt behov. Mentor Sverige bedriver uppsökande verksamhet i specifika så kallade fokusskolor vilket säkerställer att de ungdomarna med allra störst behov av vuxenstöd nås. Vuxna kan söka till att bli mentorer och genomgår då en noggrann lämplighetskontroll. Flertalet av Mentor Sveriges partnerföretags anställda engagerar sig som volontärer för att stödja en ungdom.

Mentorprogrammet kännetecknades under 2024 av stabilitet och utveckling av gruppmentorskap. Genom samarbeten med Ung företagsamhet och SEB, Canon, arbete med drömprojektet gruppmentorskap, samt flera tematiska gruppmentorskap har konceptet etablerats i verksamhetens arbete. CRM-systemet som används för matchning av mentorpar är under 2024 väl fungerande vilket underlättar hela arbetsprocessen från ansökan till matchning och uppstart. Programmet är också attraktivt som förebyggande arbetsform och flera kommuner bl.a. Värnamo, Mullsjö, och Borås visade under året stort intresse för implementering. I årets sista kvartal påbörjades initieringen av ett digitalt mentorprogram som förväntas lanseras under 2025.

Under 2024 hade Mentor Sverige ett mål om att starta upp 400 ungdomar i Mentorprogrammet. Resultatet för året var

429 unika ungdomar och 289 mentorer.

Under 2024 genomfördes en omfattande extern utvärdering av Mentorprogrammet, i syfte att djupare undersöka programmets effekt på individ- och samhällsnivå. Utvärderingen genomfördes av företaget Payoff AB och påvisade tydliga förflyttningar hos ungdomarna vad gäller ökad välmående och trivsel i skolan. Även en viss förändring i studiemotivation och tillgång till professionellt nätverk påvisas om än i mindre grad. Följande siffror är från slutrapporten:

- 55% av ungdomarna anser i förmätningen att de mår bra eller mycket bra. I eftermätningen uppgår siffran till 77%.
- 60% av ungdomarna uppger i förmätningen att de trivs i skolan. I eftermätningen uppgår siffran till 80%
- 45% av ungdomarna uppger i förmätningen att de känner sig studiemotiverade. I eftermätningen uppgår siffran till 50%
- 30% av ungdomarna uppger i förmätningen att de har ett nätverk som kan hjälpa dem med ett första jobb. I eftermätningen uppgår siffran till 38%

Vidare så undersökte utvärderingen den samhällsekonomiska nyttan av mentorprogrammet och konstaterade följande tre områden som programmet bidrar till:

- Fler ungdomar kommer tidigare ut i arbete.
- Fler ungdomar fullföljer gymnasiet.

- Fler ungdomar får högre produktivitet.

MENTOR BOOST OCH ÖVRIGA INSATSER

Mentor Boost är ett program som genomförs i skolklasser i form av workshops vilka behandlar frågeställningarna "vem jag vill vara" och "vad jag vill bli". Programmet kombinerar det personliga med det professionella och grundar sig i det japanska konceptet "Ikigai". Workshopen faciliteras av Mentor Sveriges personal och stöttas av coacher som främst kommer från partnerföretag. Programmet syftar till att öka studiemotivation, sprida kunskap och tillhandahålla verktyg som bidrar till ökad egenmakt.

Under 2024 vidareutvecklades programmet för att maximera dess effekt och stärka kopplingen till Mentorprogrammet. Utvecklingen innebar en utökning i antalet tillfällen från ett till fyra med fortsatt involvering av vuxna förebilder. Det förnyade Mentor Boost implementerades under höstterminen och har mottagits väl av skolor, ungdomar och partnerföretag.

Under 2024 genomfördes 21 "klassiska" och 51 "förnyade" Mentor Boost-tillfällen på skolor i Stockholm och Göteborg. Målet för programmet var att nå 1 200 elever och vid årets slut hade Mentor Boost nått 1 447 elever. Detta möjliggjordes med hjälp av 303 coacher från allmänheten och partnerföretag som

AstraZeneca, SEB, H&M och KPMG.

Utvärderingen av Mentor Boost:s visar även den goda resultat. Följande är en sammanfattning av dessa:

- 84% har lärt sig något nytt under Mentor Boost
- Kunskap om personlig utveckling och hur man kan göra för att må bra samt kunskap om hur man kan påverka i samhället har ökat. Ungdomarna har också fått ökad kunskap om vilka möjligheter som finns för dem med jobb och utbildning.
- Det deltagarna tar med sig och tror de kommer ha mest nytta av är: kunskap om personlig utveckling och hur man kan göra för att må bra, kunskap om hur man sätter mål och kan göra för att nå dem samt inspiration inför framtiden. Vilket motsvarar de förväntningar de har på programmet vid start.
- Ungdomarna känner sig generellt hoppfulla inför framtiden och efteråt är det något färre som är oroliga inför sin egen framtid från 16% till 12%.
- Skolmotivationen har stärkts hos deltagarna – före uppger 38% att de är motiverade eller mycket motiverade i skolan efteråt har den siffran stigit till 47%.
- 87% uppger att Mentor Boost har påverkat deras framtidsplaner.
- För 76% av deltagarna var det första gången de deltog i Mentor Sveriges verksamhet.

MENTOR INSPO

Mentor Inspo syftar till att öka ungdomars framtidstro genom inspiration och kunskap om arbetsmarknaden genom att lyfta yrkesverksamma inspiratörer från olika branscher. Programmet är digitalt och erbjuds till högstadielklasser och gymnasieskolor över hela landet. Aktiviteten leds av Mentor Sverige och inspiratörerna är många gånger från organisationens partnerföretag. Även 2024 har programmet fortsatt att fokusera på att genomföra färre och större tillfällen för att öka kvaliteten och räckvidden för varje tillfälle, vilket speglar sig i genomförandet av två Mentor Inspo Mega.

Mentor Sverige hade som mål att nå 37 500 ungdomar genom Mentor Inspo under 2024. Programmet nådde totalt 48 390 elever. Resultatet var 292 deltagande skolor från Luleå till Malmö på 13 olika Mentor Inspo-tillfällen, varav två större så kallade Mentor Inspo Mega. Under samma period deltog 63 inspiratörer i programmet. Utvärderingen av Mentor Inspo fortsätter visa en hög nöjdhet och större inblick i framtidens arbetsmöjligheter. Följande är resultaten av årets utvärderingar:

- 78% anger att de är nöjda med programmet.
- 89% anger att de fått ny kunskap om framtidens studieval.

- 82% anger att de känner sig inspirerade.

ÖVRIGA INSATSER

Utöver Mentor Sveriges ordinarie verksamhet har ett antal insatser genomförts för ungdomar och vuxna. Tillsammans med våra partnerföretag har vi genomfört kurser och seminarier för vuxna under namnet Mentor Talks. Vi har även tillsammans med SEB genomfört entreprenörskapsworkshops som kallas "Become your own boss", anordnat sommarläger och lovaktiviteter som en del av drömprojektet "Friluftsliv för framtidens förebilder", erbjudit förenklade Mentor Boost-workshops till feriearbetare och NPF klasser och fortsatt erbjuda extrajobb till ett antal ungdomar. Detta har vi naturligtvis genomfört tillsammans med skolor, företag och andra organisationer.

Mentor Sverige hade som mål att nå 500 ungdomar och vuxna med extrainsatser under 2024. Resultatet för året var 1 413 varav 1 144 vuxna och 269 ungdomar. Ungdomarna fördelas på 97 som deltog på sommarläger, 79 som deltog på lovaktiviteter, 40 ungdomar som tog del i anpassad Mentor Boost, 19 i jobbgruppen, 18 i "Become Your own Boss", och slutligen 16 som deltog i IKEA:s projekt i Malmö.

INSAMLING

Under året välkomnade vi TUI Care Foundation

och Visa Foundation som nya partnerföretag. Genom samarbetet med TUI Care Foundation lanserades även TUI Futureshapers Sweden, ett initiativ för att öka ungas motivation och självförtroende genom workshops samt bootcamps inom turism och mentorskap.

I april bjöd vi in våra partnerföretag till årets inspirationslunch hos Cederquist, där H.M. Drottning Silvia deltog och bl.a. talade om näringslivets viktiga roll i civilsamhället. Under lunchen delade också representanter från AstraZeneca, SEB och KPMG med sig av sina erfarenheter kring företagens engagemang i våra förebildsprogram.

2024 firade vi 10 år som förmånstagare hos Svenska Postkodlotteriet. Tack vare deras och våra övriga företagspartners stöd har vi kunnat utveckla och genomföra långsiktiga satsningar som skapar möten mellan ungdomar och vuxna förebilder.

Under sommaren deltog Mentor Sverige vid Almedalsveckan, där vi arrangerade ett rundabordssamtal tillsammans med KPMG, på temat hur vi framtidssäkrar morgondagens arbetsmarknad. Utöver KPMG deltog representanter från bland annat Skanska, Svenskt Näringsliv och AstraZeneca som deltog i samtalet, där vi diskuterade inkludering, mångfald och möjligheter för

unga att etablera sig i arbetslivet.

I oktober arrangerade vi Mentor Internationals 30-årsjubileum och insamlingsgala på Hospitalet i Stockholm. H.M. Drottning Silvia var hedersgäst, och kvällen bjöd på auktioner, konst och underhållning. Genom generösa donationer från befintliga och nya mentorvänner samlades över fem miljoner kronor in för att stödja Mentors verksamhet. Kvällen möjliggjorde också nya kontakter med potentiella filantroper och partnerföretag.

Under året har vi även fördjupat våra partnerskap genom att skapa fler möjligheter för unga att möta arbetslivet. I Mentor Boost har vi vidareutvecklat programmet till att även inkludera studiebesök hos partnerföretag. Under hösten fick elever besöka KPMG, HiQ, Visa, SEB och Cederquist, där de fick träffa medarbetare, delta i caseövningar och inspireras av arbetslivet. Totalt deltog 303 volontärer och 1407 elever i programmet under året.

En av årets satsningar har även varit vidareutvecklingen av Boost4Life, ett samarbete mellan Mentor Sverige och AstraZeneca. Programmet syftar till att stärka ungdomars mentala hälsa, framtidstro och välbefinnande genom att koppla dem till förebilder från arbetslivet. Efter det första läsåret av Boost4Life visade utvärderingar att andelen ungdomar som ser mycket hoppfullt

på sin framtid ökat med 60 %, och att fler elever planerar att välja en naturvetenskaplig gymnasieutbildning. Programmet har utökats under året och inkluderar nu fler skolor och elever.

Ett annat exempel på samverkan mellan näringsliv och unga var Mentor och IKEA:s samarbete, där ungdomar i Malmö fick möjlighet att utveckla prototyper till Barnens IKEA. Deras idéer, som visades på en vernissage på IKEA Museum i Älmhult, fick både positiv uppmärksamhet och skapade nya insikter om design och innovation.

Genom vårt starka nätverk av partners, företag och eldsjälar kunde vi 2024 fortsätta skapa meningsfulla möten mellan ungdomar och vuxna förebilder – och därigenom stärka framtidstron hos fler unga i Sverige.

KOMMUNIKATION & OPINION

Under året har Mentor Sverige fortsatt att arbeta med smarta kommunikativa och digitala lösningar för att uppmärksamma kraften i mentorskapet och involvera ännu fler ungdomar och volontärer.

I maj arrangerade Mentor Sverige ett seminarium på Kungliga Slottet för att informera om organisationens arbete och uttrycka tacksamhet till de som bidragit med en gåva i H.M. Drottningens namn på Hennes

åttiöårsdag. Evenemanget samlade flera av Mentor Sveriges engagerade finansiärer och partners samt artisten och Mentor-ambassadören Ella Tiritiello.

För andra året i rad lanserade Mentor Förebildseffekten, en rapport om ungas mående, liv och framtid. Generalsekreterare Cecilia Bernard samt mentorparet Joël och Ray berättade om rapporten och vikten av närvarande vuxna förebilder i TV4 Nyhetsmorgon.

Organisationen har knutit till sig fyra nya ambassadörer under året: Artisten Ella Tiritiello, sociala medieprofilen Christian "TikTok-Chrille" Skogsgårdh, författaren och komikern Melody Farshin samt PR-konsulten och makeup-artisten William Värnild. Denna kvartett kommer med sina egna kanaler och uttryckssätt stärka Mentors varumärke och arbetet för att fler unga ska få en närvarande vuxen förebild.

Sveriges största digitala skolevent Mentor Inspo Mega producerades och visades två gånger för högstadie- och gymnasieelever runt om i landet. Båda var på temat Framtidens jobb och visade upp olika yrken så som kock, lastbilschaufför och läkare. Programmen sågs av 36 000 elever.

Under 2024 har Mentor syns i viktiga medier så som Sveriges Radio, TV4, Mitt i, Nerikes Allehanda och Tidningen Näringslivet.

Mentor Sverige har fortsatt bygga en stark närvaro i sociala medier, på ungdomsplattformen TikTok samt på LinkedIn och Instagram.

ORGANISATION & STYRNING

I december 2024 hade Mentor Sverige 31 medarbetare, varav 8 män. Ledningsgruppen består av 6 chefer från Mentor Sveriges avdelningar: verksamhet, insamling, marknad, HR/operations samt generalsekreteraren. Verksamheten leds av generalsekreteraren och har sitt säte i Stockholm samt kontor i Göteborg. Cecilia Bernard är sedan december 2020 generalsekreterare för Mentor Sverige.

Mentor Sveriges högsta beslutande organ är styrelsen, som utövar tillsyn över stiftelsen och beslutar om den strategiska inriktningen. David Haak är sedan 2021 styrelseordförande i Mentor Sverige. Styrelsen sammanträdde två gånger under 2024.

Styrelsen utser en exekutiv kommitté, vars syfte är att bistå ledningsgruppen kring löpande frågor, samt att bereda ärenden för beslut i styrelsen. Inga ändringar skedde i den exekutiva kommittén som består av Freja Annamatz – Astra Zeneca, Magnus Wiik – SEB, Vladimir Marica – KPMG och Helya Riazat - Järvaskolan.

RESULTAT OCH STÄLLNING

De totala intäkterna för 2024 uppgick till

32 026 Tkr. Mentor Sveriges arbete finansieras till stor del av våra General Partners som tillsammans bidrog med 20 070 Tkr under 2024, varav Svenska Postkodlotteriet stod för 7 000 Tkr. Våra övriga General Partners är AstraZeneca, SEB, H&M och Erling-Perssons Stiftelse, Triton, EF, JM, Tetra Laval, KPMG och TUI Care Foundation.

Det operativa resultatet år 2024 blev ett överskott på 1 689 Tkr, att jämföra med budgeterat 0 Tkr. Avvikelsen mot budget beror huvudsakligen på att vi valt att skjuta större delen av årets IT-investering till kommande räkenskapsår vilket innebär lägre kostnader.

Det finansiella resultatet uppgick 2024 till 557 Tkr som huvudsakligen består av utdelning på värdepapper 485 Tkr. Under året har vi lagt överskott av likvida medel i SEB:s placeringskonto vilket resulterade i ränteintäkter på 140 tkr.

Resultatet för 2024 blev ett överskott på 2 246 Tkr.

Mentor Sverige har ett 90-konto och står under kontroll av Stiftelsen för Insamlingskontroll samt är medlem i Giva Sverige och tillämpar samt uppfyller Giva Sveriges kvalitetskod. Effektrapporten finns tillgänglig på organisationens hemsida.

Utbetalning till ändamålet uppgick till 76 % av de totala intäkterna vilket ligger över Svensk Insamlingskontrolls riktlinje på 75%. Anledningen till att andelen sjunker från föregående år (83 % år 2023) är att vi valt att skjuta IT-investeringar kopplat till ändamålet till kommande år.

Intäkternas andel som går till ändamålet	År	Omsättning	Resultat
76%	2024	32 026 137	2 245 775
83%	2023	28 764 304	-276 084
80%	2022	26 549 046	346 669
85%	2021	24 801 589	-1 073 655
76%	2020	24 751 056	2 090 218
95%	2019	25 240 813	1 463 438
90%	2018	27 772 949	-1 665 364
86%	2017	28 586 277	673

FRAMTIDA UTVECKLING

Vi vet att vårt mentorprogram är mycket uppskattat när mentorparen väl har matchats, men att vi ibland har utmaningar med rekryteringen av både ungdomar och mentorer. Under 2025 fortsätter arbetet med att paketera och förklara Mentorprogrammet på ett attraktivt sätt för båda parter. Dessutom strävar vi mot stärkt nationell räckvidd av Mentorprogrammet, vilket lett till att vi gör en pilot i syfte att digitalisera det i form av ett intressefokuserat gruppmentorskap.

Vi ser också över rekryterings- och matchningsprocessen av både mentorer och ungdomar i syfte att inte förlora kandidater på vägen med hjälp av ett s.k. marketing automation-system.

Vi ser också stora möjligheter genom att vidga våra kommunsamarbeten och vi har två personer som jobbar med just detta. Det är ett kostnadseffektivt sätt för oss att växa.

Ungdomarnas behov av närvarande vuxna är större än någonsin i en orolig och föränderlig omvärld. Tack vare Mentor Sveriges lojala, engagerade och långsiktiga General Partners, kan vi fortsätta att bedriva vår verksamhet och stötta ungdomar så att de får en ljusare framtidstro, utökad handlingskraft och breddat nätverk.

ANVÄNDNING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Mentor Sverige har en finansiell reserv för att säkerställa förmågan att vara en ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör. De finansiella tillgångarna hanteras genom diskretionär förvaltning där utvecklingen följs upp regelbundet samt stäms av mot potentiella behov.

Portföljerna har under år 2024 gått bättre än index och har bidragit till ett positivt finansiellt resultat. Under 2024 har Mentor Sverige inte tagit beslut om några nya avrop från den finansiella reserven.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Mentor Sverige arbetar aktivt för att vara en hållbar organisation ur ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Vi strävar efter att skapa en hållbar arbetsmiljö för våra anställda, göra miljömedvetna inköp, minimera antalet resor och välja det mest hållbara alternativet. Mentor Sverige ser regelbundet över kostnaderna för att säkerställa att givarnas gåvor når ändamålet.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans	12 966 223	-1 003 070	11 963 153
Resultatdisposition:			
Årets resultat		2 245 775	2 245 775
Belopp vid årets utgång	12 966 223	1 242 705	14 208 928

RESULTATRÄKNING

		2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Verksamhetsintäkter			
Gåvor	2	27 092 855	25 844 409
Bidrag	3	4 912 633	2 915 476
Övriga Intäkter		20 649	4 419
Summa verksamhetsintäkter		32 026 137	28 764 304
Verksamhetskostnader			
Ändamålskostnader	4	-24 166 820	-23 760 776
Insamlingskostnader		-2 766 443	-2 800 690
Administrativa kostnader		-3 401 097	-3 022 716
Övriga kostnader		-3 248	-837
Summa verksamhetskostnader		-30 337 608	-29 585 019
Verksamhetsresultat		1 688 529	-820 715
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	420 797	546 629
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		146 773	987
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-10 324	-2 985
Summa finansiella poster		557 246	544 631
Resultat efter finansiella poster		2 245 775	-276 084
Resultat före skatt		2 245 775	-276 084
Årets resultat		2 245 775	-276 084

BALANSRÄKNING

	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13 336 157	12 958 951
Summa finansiella anläggningstillgångar	13 336 157	12 958 951
Summa anläggningstillgångar	13 336 157	12 958 951
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar	1 873	1 825
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	819 330	758 864
Summa kortfristiga fordringar	821 203	760 689
Kassa och bank		
Kassa och bank	10 910 090	9 827 847
Summa kassa och bank	10 910 090	9 827 847
Summa omsättningstillgångar	11 731 293	10 588 536
SUMMA TILLGÅNGAR	25 067 450	23 547 487

	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Balanserad vinst eller förlust	11 963 154	12 239 237
Årets resultat	2 245 775	-276 084
Summa eget kapital	14 208 929	11 963 153
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 198 844	1 537 832
Aktuella skatteskulder	550 903	496 871
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	6 943 339	7 720 828
Övriga skulder	865 450	57 927
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 299 985	1 770 876
Summa kortfristiga skulder	10 858 521	11 584 334
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 067 450	23 547 487

NOT 1 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Valt regelverk

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år och följer GIVA Sveriges styrande riktlinjer. Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta
Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer. Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen
En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphörts eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort

från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Räntebärande finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vid värdering till lägsta värdets princip respektive vid bedömning av nedskrivningsbehov anses företagets finansiella instrument som innehåser för riskspridning ingå i en värdepappersportfölj och värderas därför som en post.

Värdering av finansiella skulder
effektivräntemetoden
Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar

lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisatonen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. En gåva som intäktsförs redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde. I de fall organisationen lämnat en ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för

att erhålla bidraget uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Verksamhetens kostnader

Mentor utgår från Givas riktlinjer vad gäller fördelning av kostnader. De gemensamma kostnaderna fördelas proportionerligt efter personalkostnad.

Kostnader för våra program och insatser, marknads- och kommunikationskostnader, kostnader för partnerskap, administrationskostnader samt gemensamma kostnader.

NOT 2 GÅVOR SOM REDOVISATS I RESULTRÄKNINGEN		
	2024	2023
Allmänheten	685 400	1 055 556
Företag	17 761 455	14 723 853
Organisation	8 396 000	10 065 000
Summa	250 000	0
	27 092 855	25 844 409

NOT 3 BIDRAG SOM REDOVISATS SOM INTÄKT		
	2024	2023
Företag	250 000	0
Organisation	4 362 633	2 915 476
Myndighet	300 000	0
Summa bidrag	4 912 633	2 915 476

NOT 4 PERSONAL	2024	2023
Löner och andra ersättningar		
Generalsekreterare	997 760	949 479
Övriga anställda	15 096 672	14 130 616
Totala löner och andra ersättningar	16 094 432	15 080 095
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Sociala kostnader	6 322 668	5 827 508
(varav pensionskostnader)	1 524 152	1 344 677
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner	22 417 100	20 907 603
Medelantalet anställda		
Kvinnor	22	22
Män	6	5
Medelantalet anställda	28	27
Könsfördelning i företagets styrelse i %		
Kvinnor	10	10
Män	90	90
Könsfördelning i företagets ledning i %		
Kvinnor	50	50
Män	50	50

Ideellt arbete

Under året engagerade sig 655 volontärer i Mentors olika program och aktiviteter, samt i styrelsen och exekutiva gruppen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Mentor Sveriges styrelse



H.M. Drottning Silvia



David Haak



Stefan Persson



Per Agebäck



Per Alfredsson



Bertil Hult



Mikael Åslund



Johan Torgeby



Jörgen Haglind



Tina Zetterlund



Michael Frie

NOT 5 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
	2024	2023
Utdelning och resultat värdepapper	420 797	546 629
	420 797	546 629

NOT 6 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER		
	2024	2023
Räntekostnader, övriga	10 324	2 985
Summa	10 324	2 985

NOT 7 NYCKELTALSDEFINITIONER

Intäkternas andel som går till ändamålet brukar redovisas som % ändamålskostnader. GIVA Sverige definierar ändamålskostnader som kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt stadgarna. Fördelningarna av kostnaderna håller sig inom Svensk Insamlingskontrolls rekommendation där inte mindre än 75% av kostnaderna ska gå till verksamheten.

NOT 8 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser har skett efter årets slut.

Tack alla partner-
företag och volontärer för
att ni bidrar till att frigöra
ungdomars potential!

General Partners:



COOP ÖSTRA • OKQ8 • VISA FOUNDATION
ADVOKATFIRMAN CEDERQUIST • BRANDKONTORET • BROADGATE
CANON • COLLIERS • HEMSÖ • IKEA • TROPHI • WISE GROUP



Mentor Sverige är förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet, Sveriges största privata givare till ideell sektor och som grundades med övertygelsen att ett starkt civilsamhälle bidrar till en bättre värld. Hela överskottet från lotteriet går till ideella organisationer. Sedan 2014 har Mentor Sverige tagit emot över 83 miljoner kronor, varav 7 miljoner från 2024 års överskott.

Här hittar du hela effektrapporten



tryggt
givande
givasverige

90 KONTO | SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL

Mentor Sverige är en ideell organisation som arbetar för en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt.

Med mentorskap bidrar vi till ungas förutsättning att frigöra sin egna potential. **Läs mer på mentor.se**

 **Mentor**