

Namn: Mentor Sverige Insamlingsstiftelse

Organisationsnummer: 802402 – 7560

Juridisk form: övriga stiftelser och fonder

Tidsperiod: 2024 01 01 – 2024 12 31

Effektrapport 2024

1 Inledning

Mentor Sverige är en ideell organisation som sedan starten 1996 arbetat med att stärka ungdomar genom mentorskap. Vi vill att alla Sveriges ungdomar ska nå sin fulla potential och vår vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt.

Alla ungdomar har inte samma förutsättningar och i mindre resursstarka område är behovet av stöd större. Där har våra riktade insatser gett goda resultat, både för unga och för samhället i stort. I våra program skapar vi möten som stärker, inspirerar och engagerar. Vi har hjälpt många på vägen och vårt arbete visar att vi tillsammans med våra engagerade volontärer, skolor och partnerföretag ger ungdomar en tro på framtiden, där drömmar inte bara väcks, utan också blir till verklighet.

Mentor Sveriges målgrupp är alla Sveriges ungdomar mellan 13 och 19 år. Den uppsökande delen av verksamheten riktar in sig på socioekonomiskt eftersatta områden. Den sekundära målgruppen är de vuxna volontärerna som får agera förebilder, praktisera ledarskap och genom att ta hand om nästa generation bidra till positiv samhällsutveckling. Organisationen har kontor och bedriver sina fysiska program Mentorprogrammet¹ och Mentor Boost² primärt i Stockholm och Göteborg, men har även kommunala samarbeten i Örebro och Uppsala samt projektbaserad verksamhet i Malmö. Organisationens digitala inspirationsföreläsningar Mentor Inspo³ erbjuds till skolor över hela landet.

Mentorprogrammet har under 2024 behållit sin höga kvalitet och genomförandegrad, samtidigt som programmet har fortsatt sin utveckling inom digitalisering, innehållspaketering och kompetensutveckling för mentorer. Samtidigt har rekryteringen till programmet haft utmaningar. I Stockholm har utmaningen varit i ungdomsrekryteringen, medan det i Göteborg varit mentorrekryteringen. Mentor Boost har fortsatt att växa, vilket haft en positiv påverkan på såväl skolsamarbeten som relationerna till våra samarbetspartner. Dessutom har vi utökat Boost till en serie om fyra tillfällen istället för ett. Vidare rörde programmet Mentor Inspo stor framgång med två lyckade Mentor Inspo Mega. Dessa storsändningar med två olika teman har varit ett effektivt sätt att nå många ungdomar vid samma tillfälle och det gör att vi under 2024 kommer att ha nått fler ungdomar än någonsin i vår verksamhet.

Mentor Sverige samlade in 3000 svar från ungdomar kring hur de mår och deras tillgång till närvarande vuxna och vuxna förebilder. Resultatet sammanställdes i rapporten "Förebildeffekten" som genererade mycket uppmärksamhet med ett inslag i TV4 Nyhetsmorgon som höjdpunkt.

Världen har präglats av osäkerhet och instabilitet under år 2024 och i Sverige har nyhetsbevakningen varit mörk och präglats av krig, ekonomiska utmaningar och gängkriminalitet. Mentor Sverige följer noga utvecklingen via omvärldsbevakning och genom dialoger med olika samhällsaktörer från civilsamhälle, näringsliv och stat. Ett ljus i mörkret är att samtliga aktörer enas kring vikten av det

¹ Mentorprogrammet. Ett sex månader till ett år långt program där en ungdom matchas med en vuxen. Två träffar i månanden.

² Mentor Boost. Workshops i våra fokusskolor där partnervolontärer sitter ned med våra ungdomar under en förmiddag och pratar om drömmar och karriär.

³ Mentor Inspo. Digitala inspirationsföreläsningar där vuxna volontärer berättar förskolklasser om sina karriärs- och livsval.

förebyggande arbetet. Vår roll i samhället blir därmed ännu mer relevant genom sin preventiva verksamhet.

Mentor Sverige arbetar med att stärka ungdomar och hjälpa dem att bygga motståndskraft mot några av de utmaningar som drabbar unga i dag. Mentorskap används som ett verktyg för att bidra till skyddsfaktorer som möjliggör att barn och unga kan utvecklas till sin fulla potential.

Utöver vinningarna i mänskligt välbefinnande vet vi att investeringar i barn och ungas hälsa och rättigheter också har generationsöverskridande och ekonomiska fördelar som bidrar till positiv samhällsutveckling. Tidiga investeringar i barn och ungas hälsa, utbildning och utveckling medför positiva effekter som kvarstår under barnets livstid, deras barn och samhället i stort. Att arbeta förebyggande ger resultat vilket Mentor Sverige ser genom sina insatser och som även bekräftas genom internationell forskning såväl som nationella studier. Vi har en viktig roll i det samhällsstärkande arbetet med att förse ungdomar med stöd och verktyg till att kunna fatta positiva livsval som gynnar både dem själva och samhället i stort.

2 Vår förändringsteori

Vi vill åstadkomma positiv förändring genom möten mellan ungdomar och vuxna förebilder för att ungdomarna ska uppnå ökad självkänsla och möjlighet till självförverkligande. Mentor Sverige stärker ungdomar att göra hälsosamma livsval som bidrar till såväl mänskliga som ekonomiska samhällsvinster.

2.3 Problem

Vi ser en ökad risk att unga hamnar utanför arbetsmarknaden. Dels på grund av att unga mår allt sämre och dels på grund av att möjligheterna för att ta sig in på arbetsmarknaden i dag är ojämlik. Att vara ung och ha bristande tillgång till nätverk, bristande förståelse för arbetsmarknaden, bristande självkänsla samt bristande framtidstro bidrar till en ojämlikhet som har negativa effekter på framtida hälsa och arbetsmöjligheter.

2.4 Resurser

Vi bedriver vår verksamhet med hjälp av anställda medarbetare runt om i landet såväl som volontärer (ofta från våra partnerföretag) som ställer upp som mentorer, coacher och inspiratörer. Vår verksamhet finansieras till största del av samarbetspartner från näringslivet. Vi utgår från studier och forskning som styrker mentorskapets effekt samt "best practice"⁴ och arbetar med metodmaterial såväl som digitala verktyg. Under året har vi investerat i nya digitala verktyg för att effektivisera vårt arbetssätt, vilket gör att vi på både kort och lång sikt kan erbjuda fler ungdomar tillgång till vår verksamhet och göra mer anpassade matchningar av mentorparen.

2.5 Aktiviteter

Mentor Sverige skapar, stärker och tillhandahåller dagens och framtidens mentorer genom att arbeta främjande och förebyggande med nätverk, kunskap, utveckling, verktyg och inspiration. Vi arbetar genom tre huvudprogram vilka inkluderar: Mentorprogrammet, Mentor Inspo och Mentor Boost.

⁴ Rhodes, J. E. (2005). A model of youth mentoring. In Handbook of youth mentoring, DuBois, D.L. & Karcher, M. J. (Eds.), s. 30–43. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.

Lösning

Mentor Sverige tillhandahåller vuxna förebilder och verktyg för att verka främjande baserat på forskning kring förebyggande åtgärder. Detta för att vi ska nå våra långsiktiga mål om högre utbildningsnivå, högre inkomster och färre sjukskrivningar bland de ungdomar som tagit del av våra program samt en ökad mångfald i näringslivet. Vi vill ge varje ung människa möjligheten att nå sin fulla potential. Hälsosamma ungdomar med stark framtidstro som väljer bort destruktiva beteenden kan därmed lägga grunden för ett starkare samhälle.

3 Resultat och effektrapport 2024

Ändamålet för Mentor Sverige främjas genom olika aktiviteter och insatser inom ramen för programverksamheten. Under 2024 hade verksamheten ett årsmål om att nå totalt 39 600 ungdomar inom samtliga program. Den sista december hade verksamheten nått 50 535 ungdomar och 1 799 vuxna. Under samma år engagerade sig minst 655 volontärer i Mentor Sveriges olika program och aktiviteter. De olika programmen har genomförts på 294 skolor runt om i landet och på ett tiotal företag.

Utvecklingen under 2024 har fokuserat på Mentor Boost som under året övergått till effektprogram med återkommande workshops i skolor och tydligare koppling till Mentorprogrammet. För Mentorprogrammet och Mentor Inspo har årets mål varit stabilisering, utvärdering och tillväxt, framförallt för Mentor Inspo som ökat sin räckvidd markant.

Mentor Sverige har tack vare det fortsatta engagemanget från personal, partner och skolor levererat till 127% enligt årets mål för antal nådda ungdomar.

Arbetet med organisationens olika program möjliggjordes av verksamhetskoordinatorer, verksamhetsutvecklare, digital produktägare, digital verksamhetsutvecklare, en biträdande verksamhetschef och en verksamhetschef. Dessutom finns en marknadsavdelning med kommunikatörer och en marknadschef. På partneravdelningen jobbar en partneransvarig och en stiftelse- och kommunansvarig, samt en insamlingschef. Organisationen leds av en generalsekreterare.

Mentor Sverige använder sig även av externa föreläsare i synnerhet för Mentor Talks. Vi betalar för licenser avseende digitala verktyg och har leverantörer för kommunikativa insatser. Till Mentorprogrammet tillkommer kostnader för aktivitetsbidrag som mentorparen får samt aktivitetskostnader för de aktiviteter som Mentor håller i egen regi. Organisations totala kostnader under 2024 var 30 338 tkr.

3.3 Mentorprogrammet

Mentorprogrammet är ett mentorskapsprogram som pågår under 6–12 månader då en ungdom får en egen mentor eller en mentor tillsammans med andra ungdomar. Programmet riktar sig till ungdomar i åldrarna 13–19 år i Stockholm, Göteborg, Örebro och Uppsala. Programmet syftar till att skapa stärkt självkänsla, breddat nätverk, ökad egenmakt och mer framtidstro. Mentorprogrammet är öppet för alla ungdomar och vi matchar alltid våra mentorpar utifrån upplevt kön samt identifierat och uttryckt behov. Mentor Sverige bedriver uppsökande verksamhet i specifika så kallade fokusskolor vilket säkerställer att de ungdomarna med allra störst behov av vuxenstöd nås. Vuxna kan söka till att bli mentorer och genomgår då en noggrann lämplighetskontroll. Flertalet av Mentor Sveriges partnerföretags anställda engagerar sig som volontärer för att stödja en ungdom.

Mentorprogrammet kännetecknades under 2024 av stabilitet och utveckling av gruppmentorskap. Genom samarbeten med Ung företagsamhet och SEB, Canon, arbete med drömprjektet Friluftsliv för framtidens förebilder och gruppmentorskap i samarbete med Friluftsfrämjandet, samt flera tematiska gruppmentorskap har konceptet etablerats i verksamhetens arbete. CRM-systemet som används för matchning av mentorpar är under 2024 väl fungerande vilket underlättar hela arbetsprocessen från ansökan till matchning och uppstart. Programmet är också attraktiv som förebyggande arbetsform och flera kommuner bl.a. Värnamo, Mullsjö, och Borås visade under året stort intresse för implementering. I årets sista kvartal påbörjades initieringen av ett digitalt mentorprogram som förväntas lanseras under 2025.

Under 2024 hade Mentor Sverige ett mål om att starta upp 400 ungdomar i Mentorprogrammet. Resultatet för året var 429 unika ungdomar och 289 mentorer.

Under 2024 genomfördes en omfattande extern utvärdering av mentorprogrammet, i syfte att djupare undersöka programmets effekt på individ- och samhällsnivå. Utvärderingen genomfördes av företaget

Payoff AB (se bilaga) och påvisade tydliga förflyttningar vad gäller ökad välmående och trivsel i skolan. Även en viss förändring i studiemotivation och tillgång till professionellt nätverk påvisas om än i mindre grad. Utvärderingen omfattade för- och eftermätningar som ungdomarna i Mentorprogrammet fick svara på i Surveymonkey, där 96 ungdomar svarat i förläget och 78 i efterläget.

Följande siffror är från slutrapporten:

- 55% av ungdomarna anser i förmätningen att de mår bra eller mycket bra. I eftermätningen uppgår siffran till 77%.
- 60% av ungdomarna uppger i förmätningen att de trivs i skolan. I eftermätningen uppgår siffran till 80%
- 45% av ungdomarna uppger i förmätningen att de känner sig studiemotiverade. I eftermätningen uppgår siffran till 50%
- 30% av ungdomarna uppger i förmätningen att de har ett nätverk som kan hjälpa dem med ett första jobb. I eftermätningen uppgår siffran till 38%

Vidare så undersökte utvärderingen den samhällsekonomiska nyttan av mentorprogrammet och konstaterade följande tre områden av som programmet bidrar till:

- Fler ungdomar kommer tidigare ut i arbete.
- Fler ungdomar fullföljer gymnasiet.
- Fler ungdomar får högre produktivitet.

Utöver ovan effektsiffror så hade Mentorprogrammet en genomförandegrad motsvarande 83% och en NPS (net promoter score) motsvarande 68 under 2024. Mentorprogrammet är Mentor Sveriges mest omfattande program i såväl innehåll, krävda interna resurser och ideella åtaganden. Denna omfattning speglas samtidigt i programmets önskade effekt för deltagande ungdomar, då våra mätningar visar att det individuella Mentorprogrammet är det program med störst effekt på ungdomar och i förlängningen även på samhället. De kortsiktiga effekterna av mentorskapet är personligt stöd, erhållande av verktyg för framtiden samt personlig och professionell inspiration. Relationen till mentorn i samband med de aktiviteter som erbjuds inom programmet anpassas för att tjäna detta syfte. På medellång sikt ska dessa förflyttningar leda till ökad motivation, utökad handlingskraft, breddat och stärkt socialt nätverk samt stärkt självkänsla.

Inför 2024 har Mentorprogrammets huvudsakliga utvecklingsfokus varit på undersökningen av digitaliseringsmöjligheter samt implementering av programmet i andra städer genom kommunsamarbeten. I detta syfte anställdes under 2024 en digital verksamhetsutvecklare samtidigt som beslut om att avsätta en verksamhetskoordinator tjänst till arbetet med kommunsamarbeten.

3.4 Mentor Boost och extrainsatser

3.4.1 Mentor Boost

Mentor Boost är ett program som genomförs i skolklasser i form av workshops vilka behandlar frågeställningarna "vem jag vill vara" och "vad jag vill bli". Programmet kombinerar det personliga med det professionella och grundar sig det japanska konceptet "Ikigai". Workshopen faciliteras av Mentor Sveriges personal och stöts av coacher som främst kommer från partnerföretag. Programmet syftar till att öka studiemotivation, sprida kunskap och tillhandahålla verktyg som bidrar till ökad egenmakt.

Under 2024 utvecklades programmet med syfte att öka effekt samt sammankoppla ytterligare med Mentorprogrammet. Utvecklingen innebar en utökning i antalet tillfällen till fyra med fortsatt

involvering av vuxna förebilder. Det förnyade Boost implementerades under höstterminen och har mottagits väl av skolor, ungdomar och partners.

Under 2024 genomfördes 21 "klassiska" - och 51 "förnyade" Mentor Boost tillfällen på skolor i Stockholm, och Göteborg. Dessa möjliggjordes med hjälp av 303 coacher från allmänheten och partnerföretag som AstraZeneca, SEB, H&M, IKEA, Sigma och KPMG. Målet för programmet var att nå 1200 elever och vid årets slut hade Mentor Boost nått 1 447 elever.

Utvärderingen av Mentor Boost sker efter programmets utveckling genom för- och eftermätningar och samtal med skolpersonal visar även den goda resultat. Utvärderingen sker genom enkäter på SurveyMonkey där svarsfrekvensen var 73% i föreläget och 47% i efterläget p.g.a. en del frånvaro ute på skolorna.

Följande är en sammanfattning av dessa:

- 84% har lärt sig något nytt under Mentor Boost. Främst är det kunskap om personlig utveckling och kunskap om vilka möjligheter som finns för dem med jobb och utbildning som har ökat.
- Positivt är att ungdomarna generellt känner sig hoppfulla inför framtiden och efteråt är det något färre som känner sig oroliga inför sin egen framtid, minskat från 16% till 12%.
- Skolmotivationen har stärkts hos deltagarna - före uppger 38% att de är motiverade eller mycket motiverade i skolan efteråt har den siffran stigit till 47%.
- 87% Uppger att Mentor Boost har påverkat deras framtidsplaner.
- För 76% av deltagarna var det första gången de deltog i Mentor Sveriges verksamhet.
- Det ungdomarna tar med sig och tror de kommer ha mest nytta av är kunskap om personlig utveckling och hur man kan göra för att må bra men också kunskap om hur man sätter mål och kan göra för att nå dem. De uppskattar också inspirationen de fått inför framtiden. Detta motsvarar de förväntningar de har på programmet vid start.
- NPS (Net promoter score) för coacher var 72.

Resultaten av programmets utvärdering svarar upp till förändringsteorins kortsiktiga mål om ökad inspiration och tillhandahållande av verktyg som i sin tur på medellång sikt leder till ökad studiemotivation, stärkt framtidstro och utökad handlingskraft. Programmet fokuserar på kombinationen av teori och övningar som ungdomar har nytta av även efter workshoppen. Ett häfte med övningar och begrepp delas ut och som ungdomarna får behålla. Att Mentor Boost-tillfällena alltid omfattar volontärer utanför skolvärlden syftar till att bredda perspektiven och stärka inspirationskänslan.

3.4.2 Jobbgruppen

Utifrån behov och önskemål från ungdomar har Mentor Sverige under 2024 tillsammans med några av sina partnerföretag erbjudit extrajobb till ungdomar. Detta genom att skapa en jobbpool av intresserade ungdomar som får genomgå en introduktion och utbildning hos Mentor Sverige eller hos en av våra partner och blir därefter erbjudna att jobba på olika event.

3.4.3 Läger och lovaktiviteter

Inom ramen för postkodslotteriets drömpröjekt Friluftsliv För Framtidens Förebilder, anordnar Mentor Sverige sommarläger och erbjuder lovaktiviteter till ungdomar med fokus på friluftsliv. Detta i syfte att

inspirera och öka intresset för friluftsliv hos ungdomar som är friluftsovana. Det här visar före och eftermätningen vi har genomfört i samband med lägret.

73% har testat något nytt under lägret

89% har träffat nya vänner

46% har vågat utmana sig själva

67% har fått stort eller mkt stort intresse för friluftsliv efteråt (ökat från 42% före lägret)

3.4.4 Become Your Own Boss – powered by SEB

Mentor Sverige arrangerar tillsammans med SEB entreprenörskurskurser för ungdomar vid namnet Become Your Own Boss. Dessa sker fysiskt och har under 2024 även erbjudits till ungdomar inom Mentorprogrammet.

3.4.5 IKEA & Möllans samt anpassad Boost

Mentor genomförde tillsammans med IKEA och Möllans Basement i Malmö ett idéutvecklingsprojekt, där ungdomar från Möllans Basement, under fyra tillfällen fick arbeta med att idéutveckla en prototyp för en IKEA produkt. Mentor erbjöd även en enklare version av Mentor Boost till NPF elever och feriepraktikanter i Stockholm stad.

3.4.6 Mentor Talks

Mentor Talks är seminarier som syftar till att ge vuxna stöd i rollen som förebilder. Seminarier och kurser sker både fysiskt och digitalt. Mentor Talks sker huvudsakligen hos Mentor Sveriges partnerföretag och ses som en kompetensutveckling för deras anställda.

3.4.7 Resultat

Mentor Sverige hade som mål att nå 500 ungdomar och vuxna med extrainsatser under 2024. Resultatet för året var 269 ungdomar och 1 144 vuxna varav 19 i jobbgruppen, 97 i läger, 79 i lovaktiviteter, 40 som fick ta del av förenklad Boost, 16 som deltog i IKEA projektet och 18 som genomförde "Become Your own Boss". För vuxna så var det uteslutande Mentor Talks som nådde 1 144 under året.

3.5 Mentor Inspo

Mentor Inspo syftar till att öka ungdomars framtidsstro genom inspiration och kunskap om arbetsmarknaden genom att lyfta yrkesverksamma inspiratörer från olika branscher. Programmet är digitalt och erbjuds framförallt till högstadielklasser och i vissa fall gymnasieskolor över hela landet. Aktiviteten leds av Mentor Sverige och inspiratörerna är många gånger från våra partnerföretag. Under 2023 har programmet fortsatt att fokusera på att genomföra färre och större tillfällen för att öka kvaliteten och räckvidden för varje tillfälle vilket speglar sig i genomförandet av två Mentor Inspo Mega.

Mentor Sverige hade som mål att nå 37 500 ungdomar genom Mentor Inspo under 2024. Resultatet var 292 deltagande skolor i programmet från Luleå till Malmö på 13 olika Mentor Inspo-tillfällen, varav två större så kallade Mentor Inspo Mega. Programmet nådde totalt 48 390 elever. Under samma period deltog 63 inspiratörer i programmet. Ungdomar som deltar på Mentor Inspo utvärderar respektive tillfälle via en QR-kod kopplad till Survey Monkey som de får svara på vid slutet av varje

tillfälle. Till skillnad från Mentor Boost innebär programmets digitala form en svårighet i säkerställandet av svarsfrekvens. Vår utvärdering visar att:

- 80% Nöjdhet bland ungdomar
- 89% av ungdomarna har lärt sig mer om olika jobb
- 91% av ungdomarna har lärt sig mer om arbetslivet
- 83% av ungdomarna har fått inspiration
- 100% nöjdhet bland skolpersonal och inspiratörer

Genom den nya kunskapen om arbetsliv, arbetsmarknad och olika yrken ämnar programmet att kortsiktigt inspirera deltagande för att på så sätt öka deras studiemotivation och framtidstro. Mentor Inspo och dess målsättningar baseras på läroplanen samt ungdomars många gånger begränsade bild av yrkeslivet där ett antal, i deras vardag synliga, yrken dominerar deras världsbild.

4 Utveckling

Utvecklingsfokuset 2024 har legat på att utveckla Mentor Boost till ett effektprogram, påbörja en digitaliseringsresa för Mentorprogrammet samt arbeta mer aktivt med kommunsamarbete som en del av organisationens expansionsstrategi. För Mentor Boost har därför mycket kraft lagts på att utveckla innehållet, förankra förändring med personal, partners och skolor samt implementera detta under hösten.

Mentor fick under året en del samarbetsförfrågningar från olika kommuner och påbörjade ett av dessa med Värnamo kommun. Organisationen anser att det ökade intresset är ett resultat av det fleråriga utvecklingsarbetet med såväl programmen som med kommunikationsinsatser och ändamålsenligt insamlingsarbete. Dessutom antogs under året en ny socialtjänstlag som fokuserar på kommunernas förebyggande arbete, något som är väl kompatibelt med Mentors arbete. Därför antogs och resurssattes under 2024 ett beslut om att arbeta mer aktivt med kommuner under 2025.

Utöver detta så anställdes under 2024 en digital utvecklare som kommer fokusera på digitaliseringen av mentorprogrammet. Mentors målgrupp är i hög omfattning digital samtidigt som organisationen har kapacitet att rekrytera volontärer i hela landet. Därför ser Mentor en digitalisering av mentorprogrammet som en möjlighet för att tillgängliggöra mentorskapet till ungdomar, samtidigt som det öppnar upp för nationellt engagemang från vuxna.

Mentor Sverige är en ideell organisation vars vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt. Genom det kraftfulla verktyget mentorskap arbetar vi med att stärka ungdomars framtidstro och frigöra deras potential. Tillsammans med företag, skolor och vuxna genomför Mentor Sverige program för unga, ger stöd till föräldrar, sprider kunskap och bildar opinion.