

Namn: Mentor Sverige Insamlingsstiftelse

Organisationsnummer: 802402 – 7560

Juridisk form: övriga stiftelser och fonder

Tidsperiod: 2025 01 01 – 2025 12 31

Effektrapport 2025

1 Inledning

Mentor Sverige är en ideell organisation som sedan starten 1996 arbetat med att stärka ungdomar genom mentorskap. Vi vill att alla Sveriges ungdomar ska nå sin fulla potential och vår vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt.

Alla ungdomar har inte samma förutsättningar och i mindre resursstarka område är behovet av stöd större. Där har våra riktade insatser gett goda resultat, både för unga och för samhället i stort. I våra program skapar vi möten som stärker, inspirerar och engagerar. Vi har hjälpt många på vägen och vårt arbete visar att vi tillsammans med våra engagerade volontärer, skolor och partnerföretag ger ungdomar en tro på framtiden, där drömmar inte bara väcks, utan också blir till verklighet.

Mentor Sveriges målgrupp är alla Sveriges ungdomar mellan 13 och 19 år. Den uppsökande delen av verksamheten riktar in sig på socioekonomiskt eftersatta områden. Den sekundära målgruppen är de vuxna volontärerna som får agera förebilder, praktisera ledarskap och genom att ta hand om nästa generation bidra till positiv samhällsutveckling. Organisationen har kontor och bedriver sina fysiska program Mentorprogrammet¹ och Mentor Boost² primärt i Stockholm och Göteborg, men har även kommunala samarbeten i Örebro, samt projektbaserad verksamhet i Malmö. Organisationens satsning på digital infrastruktur har lett till att vi sedan hösten 2025 inte enbart erbjuder inspirationsföreläsningar genom Mentor Inspo³ till skolor över hela landet utan även har en lägre tröskel för nationell räckvidd för Mentorprogrammet och Mentor Boost.

Mentorprogrammet har under 2025 behållit sin höga kvalitet och genomförandegrad, samtidigt som programmet har fortsatt sin utveckling inom digitalisering, innehållspaketering och kompetensutveckling för mentorer. Samtidigt har rekryteringen till programmet haft utmaningar. I Stockholm har utmaningen varit i ungdomsrekryteringen, medan det i Göteborg varit mentorrekryteringen. Mentor Boost har fortsatt att växa, vilket haft en positiv påverkan på såväl skolsamarbeten som relationerna till våra samarbetspartner. Vidare rön från programmet Mentor Inspo stor framgång med bland annat två lyckade Mentor Inspo Mega. Dessa storsändningar med temat Framtidens jobb har varit ett effektivt sätt att nå många ungdomar vid samma tillfälle och det gör att vi under 2025 kommer att ha nått fler ungdomar än någonsin i vår verksamhet.

2025 var ännu ett år då världen har präglats av osäkerhet och instabilitet och Sverige är inte undantagna från de globala utmaningarna.

Mentor Sverige samlade in 1000 svar från ungdomar kring deras framtidstro och deras tillgång till vuxna förebilder. Resultatet sammanställdes i rapporten "Förebildseffekten" som kartlägger ungdomars upplevelser kring mående, framtid och vuxennärvaro samt detta år även belyser skillnader på var man växer upp. Medan 26% av storstadsungdomarna upplever att de har mycket stora utvecklingsmöjligheter, är motsvarande andel bara 19%

¹ Mentorprogrammet. Antingen ett sex månader till ett år långt program där en ungdom matchas med en vuxen med två träffar i månaden, eller ett gruppmentorskap där ca 4 ungdomar matchas med en vuxen, oftast relaterat till ett särskilt intresse hos ungdomarna, t ex en framtida karriär eller akademisk kunskap.

² Mentor Boost. Workshops i våra fokusskolor där partnervolontärer sitter ned med våra ungdomar under en förmiddag och pratar om drömmar och karriär.

³ Mentor Inspo. Digitala inspirationsföreläsningar där vuxna volontärer berättar förskolklasser om sina karriär- och livsval.

på mindre orter och i landsbygden. Precis som föregående års rapport genererade även 2025 års sådan mycket uppmärksamhet med ett inslag i TV4 Nyheterna som höjdpunkt.

Mentor Sverige följer noga utvecklingen via omvärldsbevakning och genom dialoger med olika samhällsaktörer från civilsamhälle, näringsliv och stat. Ett ljus i mörkret är att samtliga aktörer enas kring vikten av det förebyggande arbetet. Vår roll i samhället blir därmed ännu mer relevant genom sin preventiva verksamhet.

Mentor Sverige arbetar med att stärka ungdomar och främja deras förmåga att bygga motståndskraft mot några av de utmaningar som drabbar unga i dag. Mentorskap används som ett verktyg för att bidra till skyddsfaktorer som möjliggör att barn och unga kan utvecklas till sin fulla potential.

Utöver vinningarna i mänskligt välbefinnande vet vi att investeringar i barn och ungas hälsa och rättigheter också har generationsöverskridande och ekonomiska fördelar som bidrar till positiv samhällsutveckling. Tidiga investeringar i barn och ungas hälsa, utbildning och utveckling medför positiva effekter som kvarstår under barnets livstid, deras barn och samhället i stort. Att arbeta förebyggande ger resultat vilket Mentor Sverige ser genom sina insatser och som även bekräftas genom internationell forskning såväl som nationella studier. Vi har en viktig roll i det samhällsstärkande arbetet med att förse ungdomar med stöd och verktyg till att kunna fatta positiva livsval som gynnar både dem själva och samhället i stort.

2 Vår förändringsteori

Förändringsteori är ett verktyg för att synliggöra vad som ska uppnås med en insats, hur och varför, i en sambandskedja. Förändringsteori är utgångspunkten för uppföljning och utvärdering. Genom att sätta indikatorer på förändringsteorin och samla in information om dessa från målgruppen, kan vi testa om våra hypoteser om orsakssamband i förändringsteorin stämde i verkligheten. Utifrån det kan vi dra olika slutsatser för att lära oss och fortsätta utveckla verksamheten. Validerade enkäter är avgörande för att säkerställa att vi mäter rätt aspekter inom relevanta grupper. För att följa upp mentorprogrammet har vi valt tre enkäter som fokuserar på välbefinnande, egenmakt och relationen till mentorn. Urvalet baserades på programmets önskade utfall samt tidigare forskning som visat att dessa enkäter fungerar väl. Mindre justeringar har gjorts för att anpassa språkbruket och göra frågorna mer lättförståeliga för målgruppen.

Vi vill åstadkomma positiv förändring genom möten mellan ungdomar och vuxna förebilder för att ungdomarna ska uppnå ökad framtidstro och möjlighet till självförverkligande. Mentor Sverige stärker ungdomar att göra hälsosamma livsval som bidrar till såväl mänskliga som ekonomiska samhällsvinster.

2.3 Problem

Vi ser en ökad risk att unga hamnar utanför arbetsmarknaden. Dels på grund av att unga mår allt sämre och dels på grund av att möjligheterna för att ta sig in på arbetsmarknaden i dag är ojämlik. Att vara ung och ha bristande tillgång till nätverk, bristande förståelse för arbetsmarknaden, bristande självkänsla samt bristande framtidstro bidrar till en ojämlikhet som har negativa effekter på framtida hälsa och arbetsmöjligheter.

2.4 Resurser

Vi bedriver vår verksamhet med hjälp av anställda medarbetare runt om i landet såväl som volontärer (ofta från våra partnerföretag) som ställer upp som mentorer, coacher och inspiratörer. Vår verksamhet finansieras till största del av samarbetspartner från näringslivet. Vi utgår från studier och forskning som styrker mentorskapets effekt samt "best practice"⁴ och arbetar med metodmaterial såväl som digitala verktyg. Under året har vi

⁴ Rhodes, J. E. (2005). A model of youth mentoring. In Handbook of youth mentoring, DuBois, D.L. & Karcher, M. J. (Eds.), s. 30–43. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.

investerat i nya digitala verktyg för att effektivisera vårt arbetssätt, vilket gör att vi på både kort och lång sikt kan erbjuda fler ungdomar tillgång till vår verksamhet och göra mer anpassade matchningar av mentorparen.

2.5 Aktiviteter

Mentor Sverige skapar, stärker och tillhandahåller dagens och framtidens mentorer genom att arbeta främjande och förbyggande med nätverk, kunskap, utveckling, verktyg och inspiration. Vi arbetar genom två huvudprogram vilka inkluderar: Mentorprogrammet och Mentor Boost.

Lösning

Mentor Sverige tillhandahåller vuxna förebilder och verktyg för att verka främjande baserat på forskning kring förebyggande åtgärder. Detta för att vi ska nå våra långsiktiga mål om högre utbildningsnivå, högre inkomster och färre sjukskrivningar bland de ungdomar som tagit del av våra program samt en ökad mångfald i näringslivet. Vi vill ge varje ung människa möjligheten att nå sin fulla potential. Hälsosamma ungdomar med stark framtidstro som väljer bort destruktiva beteenden kan därmed lägga grunden för ett starkare samhälle.

3 Resultat och effektrapport 2025

Ändamålet för Mentor Sverige främjas genom olika aktiviteter och insatser inom ramen för programverksamheten. Under 2025 hade verksamheten ett årsmål om att nå totalt 44 450 ungdomar inom samtliga program. Den sista december hade verksamheten nått 45 323 ungdomar och 944 vuxna, varav 666 vuxna var engagerade som volontärer i något av våra program. De olika programmen har genomförts på 291 skolor runt om i landet och på ett tiotal företag.

Utvecklingen under 2025 har fokuserat på Mentor Digi och utveckling av digitala verktyg och produkter, såväl för direkt genomförande av våra effektprogram som för långsiktigt kvalitetshöjande arbete av desamma. Detta fokus har präglat samtliga delar av Mentorprogrammet, för nationell spridning och uppföljning i våra effektmätningar.

Mentor Sverige har tack vare det fortsatta engagemanget från personal, volontärer, partners och skolor levererat till 102% enligt årets mål för antal nådda ungdomar.

Arbetet med organisationens olika program möjliggjordes av verksamhetskoordinatorer, verksamhetsutvecklare, digital produktägare, digital verksamhetsutvecklare, en biträdande verksamhetschef och en verksamhetschef. Dessutom finns en marknadsavdelning med kommunikatörer och en marknadschef. På partneravdelningen jobbar en partneransvarig och en stiftelse- och kommunansvarig, samt en insamlingschef. Organisationen leds av en generalsekreterare.

Mentor Sverige använde sig under året även av externa föreläsare i synnerhet för föreläsningar, och i förekommande fall för utbildningsinsatser till våra vuxna volontärer. Vi betalar för licenser avseende digitala verktyg och har leverantörer för kommunikativa insatser. Till Mentorprogrammet tillkommer kostnader för aktivitetsbidrag som mentorparen får samt aktivitetskostnader för de aktiviteter som Mentor håller i egen regi. Organisationens totala kostnader under 2025 var 36 920 tkr.

Mentorprogrammet, vårt äldsta effektprogram, visar i effektmätningarna kraftigast positiv förflyttning avseende ungdomarnas egenmakt. Med ökad egenmakt menas att öka ungdomarnas möjligheter att formulera och påverka hinder och möjligheter till förändring samt stärka deras motivation och tro på egen förmåga att förändra vanor⁵. Vilket i förlängningen avser att bygga ungdomarnas resiliens och skapa förutsättningar för större framtidstro.

I begreppet Egenmakt är värden som deltagande, brukarmedverkan, individualisering, makt, inflytande och självförverkligande viktiga principer.⁶

3.3 Mentorprogrammet

Mentorprogrammet är ett mentorskapsprogram som pågår under 6–12 månader då en ungdom får en egen mentor eller en mentor tillsammans med andra ungdomar. Programmet riktar sig historiskt till ungdomar i åldrarna 13–19 år i de områden där vi har lokalt kontor eller samarbete med lokal aktör (under 2025 Stockholm, Göteborg, Örebro och Malmö). Den digitala utvecklingen har syftat till att öka möjligheten att nå utanför de områden som det finns en färdig fysisk etablering av Mentor Sverige, och det har lett till att vi under senare del av året kunde starta upp Mentorprogrammet även i andra delar av landet där vi fått intresseansökningar från ungdomar, genom samarbetsorganisationer som t ex skolor.

Programmet syftar till att skapa stärkt självkänsla, breddat nätverk, ökad egenmakt och mer framtidstro. Mentorprogrammet är öppet för alla ungdomar och vi matchar alltid våra mentorpar utifrån upplevt kön samt identifierat och uttryckt behov. Mentor Sverige bedriver uppsökande verksamhet i specifika så kallade fokusskolor vilket säkerställer att de ungdomarna med allra störst behov av vuxenstöd nås. Vuxna kan söka till att bli mentorer

⁵ How to act – en modell för hälsopromotion avseende egenmakt, hälsosamma matvanor och fysisk aktivitet bland ungdomar. (2014–2016) Tillgänglig via Göteborgs universitet.

⁶ Jönsson, J.H. (2010). Beyond empowerment: changing local communities. *International Social Work*, 53(3), 393–406.

och genomgår då en noggrann lämplighetskontroll. Flertalet av Mentor Sveriges partnerföretags anställda engagerar sig som volontärer för att stödja en ungdom.

Mentorprogrammet kännetecknades under 2025 av stabilitet och fortsatt utveckling av gruppmentorskap, såväl fysiska som digitala och i hybridform. Genom samarbeten med Ung Företagsamhet Stockholm, SEB, Canon, arbete med drömprojektet Friluftsliv för framtidens förebilder och gruppmentorskap i samarbete med Friluftsförbundet, samt flera tematiska gruppmentorskap har konceptet etablerats i verksamhetens arbete. Under 2025 startades ett nytt drömprojekt i form av Framtidens Drömjobb, i vilket Mentor Sverige samlar och belyser civilsamhället som framtida arbetsgivare för Sveriges unga, och erbjuder andra organisationer inom civilsamhället att presentera sin verksamhet i våra inspirationsträffar.

CRM-systemet som används för matchning av mentorpar är under 2025 väl fungerande vilket underlättar hela arbetsprocessen från ansökan till matchning och uppstart.

Under 2025 hade Mentor Sverige ett mål om att starta upp 750 ungdomar i Mentorprogrammet. Resultatet för året var 644 unika ungdomar och 290 mentorer.

Vi har 2025 under ledning av RISE avdelning SHIC (Social and Health Impact Center) utvecklat vår effektmätning i Mentorprogrammet. Det vi kommer att mäta och följa upp framåt är följande effektområden: **Allians**, **Egenmakt** och **Välbefinnande** med målet att på sikt generera positiva förflyttningar som leder till ökad framtidstro hos vår målgrupp.

I effektmätningen för Mentorprogrammet 2025 så framkom följande:

Svarsfrekvens 44% i före och 49% i eftermätning som rör Egenmakt och Välbefinnande. Mätningen av Allians hade svarsfrekvens 35%. Vi arbetar hela tiden aktivt för att förbättra svarsfrekvens för att kunna styrka utfallen.

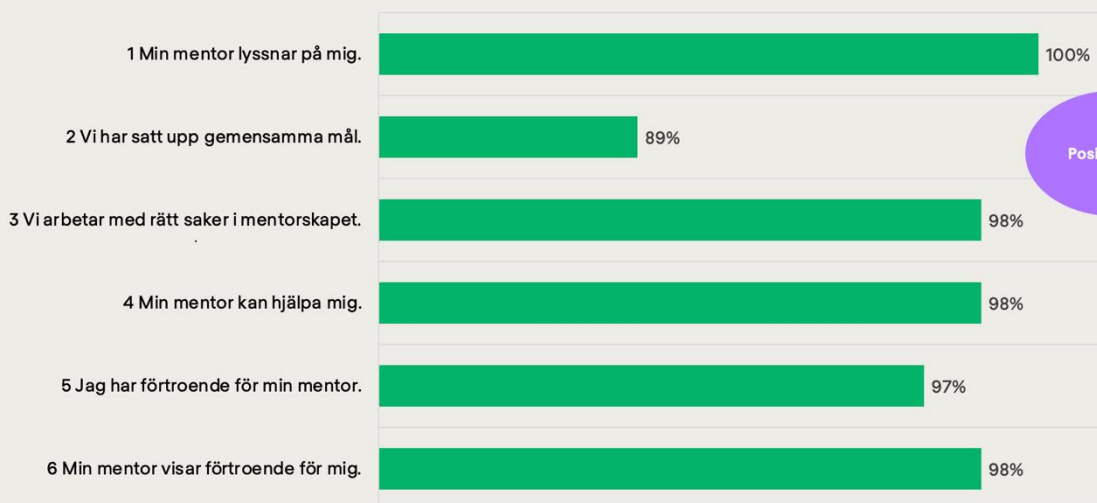
- **Allians**

Allians är ett processutfall som hjälper oss att få en inblick i huruvida olika aspekter i insatserna behöver anpassas. Vi följer upp Allians fyra månader in i mentorskapet och vårt mätverktyg är en beprövad enkät som RISE avdelning SHIC tagit fram och tidigare har använt för att mäta och följa upp liknande insatser.

Vårt antagande är att en stark allians är en förutsättning för att uppnå det utfall vi önskar kopplat till egenmakt och i förlängningen stärkt framtidstro. Med allians avses ett kvalitativt mått på mentorskapsrelationen utifrån ungdomens upplevelse av att bli lyssnad på, få stöd, arbeta med rätt saker, ha satt gemensamma mål för mentorskapet och ett ömsesidigt förtroende mellan ungdom och mentor. Resultatet visar på en **mycket stark allians** i mentorskapet, med mycket höga värden på alla frågor.

ALLIANS – ALLA MENTORSKAP

Kvalitetsmätt mentorskap



Andelen som svarat "stämmer helt" och "stämmer i stor utsträckning" (ej inräknade svarsalternativ är "Stämmer i liten utsträckning" och "Stämmer inte alls")

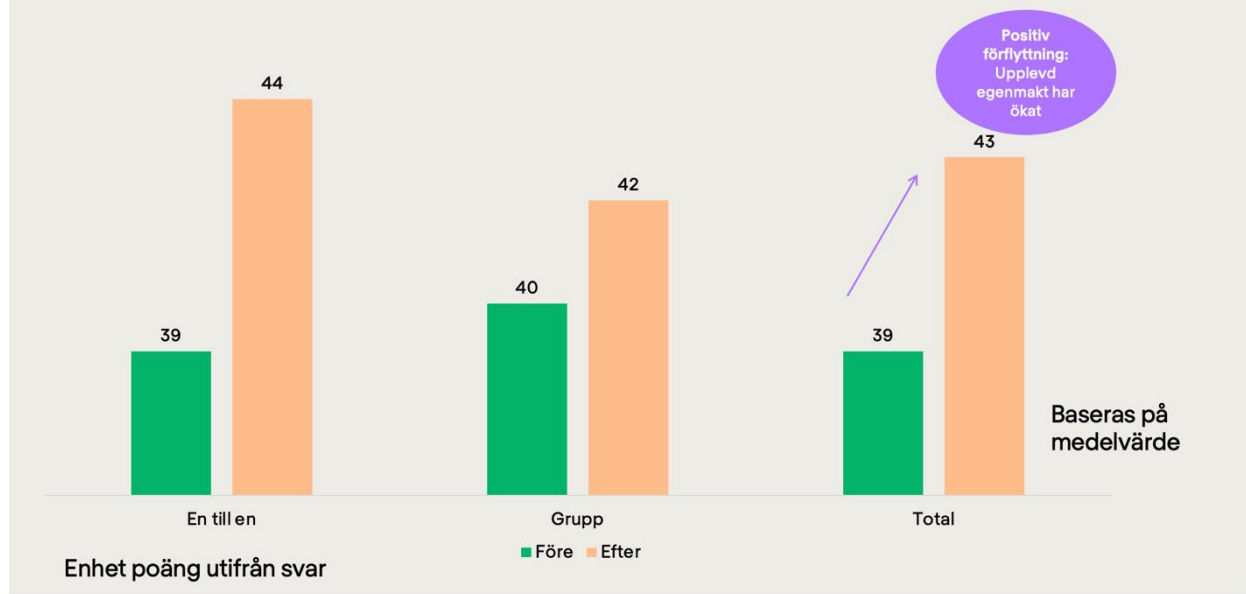
- Egenmakt

Vi vill följa effektområde egenmakt hos våra ungdomar under mentorskapet. Vårt antagande är att mentorskapet leder till stärkt egenmakt hos ungdomen. Egenmakt är i förlängningen en viktig förutsättning för stärkt framtidstro. Vi bedömer att vi med vår insats har rådighet över effektområdet egenmakt. Detta utfall hjälper oss att förstå och följa vad våra insatser leder till över tid för att kunna justera och vidareutveckla innehållet.

Vi följer upp egenmakt genom en förmätning vid programstart och en eftermätning vid programavslut efter 6 månader, en andel av mentorparen väljer att förlänga mentorskapet upp till 12 mån och får då eftermätningen senare. Vi använder den validerad enkäten GSES (General Self-Efficacy Scale) där vi gjort en viss språklig anpassning till målgruppen.

Totalt sett visar resultatet en **positiv förflyttning** i egenmakt (+10 %), men skillnaderna mellan mentorskapen är tydliga: **En till en-mentorskap** visar en tydlig positiv förflyttning (+13 %), vilket tyder på att det individuella stödet stärker tilltron till den egna förmågan. **Gruppmentorskap** visar också en positiv förflyttning (+ 5%), dock inte lika markant.

EGENMAKT – förändring mellan för- och eftermätning



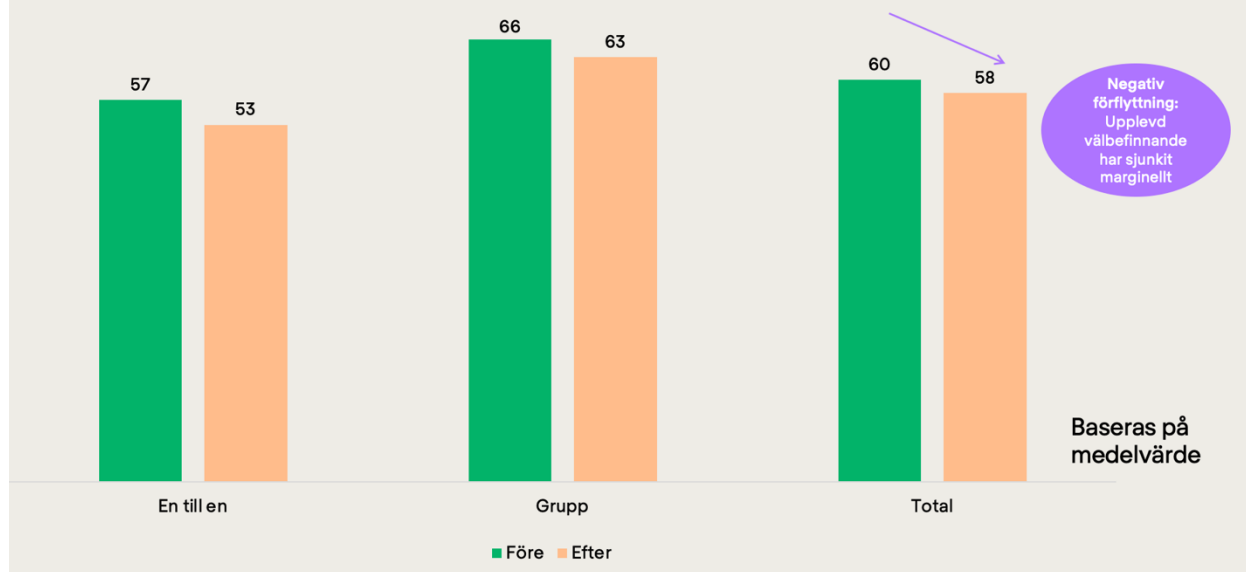
- Välbefinnande

Vi vill följa välbefinnandet hos våra ungdomar genom mentorskapet. Vårt antagande är att mentorskapet kan bidra till stärkt välbefinnande hos ungdomen. Vi är medvetna om att välbefinnandet påverkas av en rad andra yttre faktorer och vår rådighet över effektområdet bedömer vi som begränsad. Vi ser det dock som viktigt att följa effekten över tid för att få insikt och kunna justera insatsen utifrån målgruppens behov. Välbefinnande är en förutsättning för att utveckla både egenmakt och i förlängningen stärkt framtidstro. Detta utfall hjälper oss att förstå och följa vad våra insatser leder till över tid.

Vi följer upp välbefinnande genom en förmätning vid programstart och en eftermätning vid programavslut efter 6 månader, en andel av mentorparen väljer att förlänga mentorskapet upp till 12 mån och får då eftermätningen senare. Vi använder den validerad enkäten SWEMWBS (Short Warwick-Edinburgh Mental Well-being Scale) där vi gjort en viss språklig anpassning för målgruppen.

Totalt sett visar utfallet på en marginell negativ förflyttning i välbefinnande (-3 %).

VÄLBEFINNANDE- förändring mellan för- och eftermätning



Därutöver finner vi att:

- 82% av ungdomarna skulle rekommendera en vän till programmet
- 58 % kan tänka sig att själv bli mentor i framtiden

Utöver ovan effektsiffror hade Mentorprogrammet en genomförandegrad motsvarande 91% och en NPS (net promoter score) för mentorer motsvarande 60 under 2025. Mentorprogrammet är Mentor Sveriges mest omfattande program i såväl innehåll, krävda interna resurser och ideella åtaganden. Denna omfattning speglas samtidigt i programmets önskade effekt för deltagande ungdomar, då våra mätningar visar att det individuella Mentorprogrammet är det program med störst effekt på ungdomar och i förlängningen även på samhället. De kortsiktiga effekterna av mentorskapet är tillgång till ett positivt socialt sammanhang, tillgång till en trygg vuxen, personligt stöd, erhållande av verktyg för framtiden samt personlig och professionell inspiration.

3.4 Mentor Boost och extrainsatser

3.4.1 Mentor Boost

Mentor Boost är ett program som genomförs i skolklasser i form av workshops vilka behandlar frågeställningarna "vem jag vill vara" och "vad jag vill göra". Programmet kombinerar det personliga med det professionella och grundar sig i det japanska konceptet "Ikigai". Workshoppen faciliteras av Mentor Sveriges personal och stöts av coacher som främst kommer från partnerföretag. Programmet syftar till att öka studiemotivation, sprida kunskap och tillhandahålla verktyg som bidrar till ökad egenmakt.

2025 var andra året efter en nyutveckling av programmet. Utvecklingen innebar en utökning i antalet tillfällen till fyra med fortsatt involvering av vuxna förebilder. Det förnyade Boost implementerades under höstterminen 2024 och har mottagits väl av skolor, ungdomar och partners.

Under 2025 genomfördes 103 Boost-tillfällen på skolor i Stockholm, Göteborg och Malmö. Dessa möjliggjordes med hjälp av 333 coacher från allmänheten, övriga civilsamhällesorganisationer (inom ramen för projektet

Framtidens Drömjobb) och partnerföretag som AstraZeneca, SEB, H&M, TUI och KPMG. Målet för programmet var att nå 1 200 elever och vid årets slut hade Mentor Boost nått 1 114 elever.

Utvärderingen av Mentor Boost sker genom en förmätning och en eftermätning till deltagande ungdomar och kompletteras sedan med enkäter till volontärer samt skolpersonal. Vi genomför därefter samtal om utfallet med skolpersonal, en skuggkontroll för att validera resultaten. Utvärderingen sker genom enkäter där svarsfrekvensen var 60% före och 37% efter.

Följande är en sammanfattning av dessa:

- 83% har lärt sig något nytt under Mentor Boost. Främst är det kunskap om personlig utveckling (+9%), hur man kan påverka/engagera sig (+11%) samt framtidsorientering med studier och jobb. (+12)
- Det är positivt att ungdomarna generellt känner sig hoppfulla inför framtiden (+5%)
- Skolmotivationen har stärkts något hos deltagarna (+3%)
- 93 % uppger att Mentor Boost har påverkat deras framtidsplaner.
- Ungdomarnas fritextsvar visar att de särskilt uppskattar programmets fokus på framtiden, ökad självkänedom och möjligheten till personlig utveckling. De lyfter även värdet av samtalen med och inspirationen från förebilder i arbetslivet.
- NPS (Net promoter score) för coacher var 68
- Resultat kopplat till det treåriga drömprojektet Framtidens Drömjobb: Vår första uppföljning visar positiva resultat. Från att ingen visste vad civilsamhället var i början av dagen till fina resultat som visar att samtliga deltagare i någon mån har fått ökad kunskap om karriärmöjligheter inom civilsamhället. Nästan alla (97 %) uppger att de fått verktyg som stärker deras handlingskraft. En stor andel uttrycker även en vilja att engagera sig ideellt (85 %) samt att arbeta inom ideell sektor i framtiden (80 %).

Resultaten av programmets utvärdering svarar upp till förändringsteorins kortsiktiga mål om ökad inspiration och tillhandahållande av verktyg som i sin tur på medellång sikt leder till ökad studiemotivation och stärkt framtidstro. Programmet fokuserar på kombinationen av teori och övningar som ungdomar har nytta av även efter workshoppen. Ett metodmaterial med övningar och begrepp delas ut och som ungdomarna får behålla. Att Mentor Boost-tillfällena alltid omfattar volontärer utanför skolvärlden syftar till att bredda perspektiven och stärka inspirationskänslan

3.4.2 Jobbgruppen

Utifrån behov och önskemål från ungdomar har Mentor Sverige under 2025 tillsammans med några av sina partnerföretag erbjudit extrajobb till ungdomar. Detta genom att skapa en jobbpool av intresserade ungdomar som får genomgå en introduktion och utbildning hos Mentor Sverige eller hos en av våra partner och blir därefter erbjudna att jobba på olika event.

3.4.3 Läger, lovaktiviteter och gruppmentorskap kopplat till friluftsliv

Inom ramen för Svenska Postkodslotteriets drömprojekt Friluftsliv för framtidens förebilder, anordnar Mentor Sverige sommarläger och erbjuder gruppmentorskap och lovaktiviteter till ungdomar med fokus på friluftsliv. Delprojekten genomförs i samarbete med Friluftsrådet i syfte att inspirera och tillgängliggöra friluftsliv för ungdomar som är friluftsovana. Det visar före- och eftermätningen vi har genomfört i samband med de olika delprojekten.

Sommarläger med övernattnig: 58 ungdomar har deltagit på väst- och östkusten.

Under sommarlägren har nästan alla deltagare haft roligt (98%) och en stor andel har testat något nytt (94%). 88% uppger att de har träffat nya vänner och 79% att de har vågat utmana sig själva. Andelen deltagare som uppger ett stort eller mycket stort intresse för friluftsliv ökade med 10%. Andelen deltagare som uppger hög kunskap om friluftsliv ökade med 12%.

Dagsutflykter på skollov: 97 ungdomar har deltagit i Stockholm, Göteborg och Kristianstad.

Nästan samtliga deltagare uppger att de haft roligt under aktiviteterna (97%). 45% har testat på något nytt, och en stor andel kan tänka sig att delta i fler friluftaktiviteter framöver (87%). Sammantaget visar resultaten på ett högt engagemang i aktiviteterna och ett stort intresse för att göra aktiviteter i naturen bland målgruppen. Under 2025 har vi erbjudit skidåkning på längden och utför, skridskoåkning samt höghöjdsbana.

3.4.4 Become Your Own Boss – powered by SEB

Mentor Sverige arrangerar tillsammans med SEB entreprenörskapskurser för ungdomar vid namnet Become Your Own Boss. Dessa sker fysiskt och har under 2025 även erbjudits till ungdomar inom Mentorprogrammet.

3.4.5 TUI Futureshapers Sweden

Mentor Sverige arrangerade tillsammans med The Good Talents programmet TUI Futureshapers Sweden som inom ramen för TUI Futureshapers Programme är ett program i socialt entreprenörskap där unga får möjlighet att utvecklas, utmanas och växa. Programmet gav ungdomarna ökad autonomi, självförtroende, självkänsla och självkänedom.

3.4.6 Möllans Basement

Mentor genomförde tillsammans med Möllans Basement i Malmö ett samarbete, där Mentor utbildade och matchade mentorer med ungdomar som finns i deras verksamhet.

3.4.7 Föreläsningar

Föreläsningar syftar till att ge vuxna stöd i rollen som förebilder. Seminarier och kurser sker både fysiskt och digitalt. Föreläsningar sker huvudsakligen hos Mentor Sveriges partnerföretag eller samarbetsorganisationer och ses som en kompetensutveckling för deras anställda och/eller anhöriga.

3.4.8 Resultat

Mentor Sverige hade som mål att nå 500 ungdomar och vuxna under 2025. Resultatet för året var sammanlagt 489, fördelat på 211 ungdomar och 278 vuxna varav 13 i jobbgruppen, 58 i läger, 97 i lovaktiviteter, 12 som deltog i TUI Futureshapers, och 31 som genomförde "Become Your own Boss". Vi genomförde föreläsningar som nådde 278 vuxna under året.

3.5 Mentor Inspo

Mentor Inspo syftar till att öka ungdomars framtidstro genom inspiration och kunskap om arbetsmarknaden genom att lyfta yrkesverksamma inspiratörer från olika branscher. Programmet är digitalt och erbjuds framförallt till högstadielklasser och i vissa fall gymnasieskolor över hela landet. Aktiviteten leds av Mentor Sverige och inspiratörerna är många gånger från våra partnerföretag. Under 2025 har programmet fortsatt att fokusera på att genomföra färre och större tillfällen för att öka kvaliteten och räckvidden för varje tillfälle vilket speglar sig i genomförandet av två Mentor Inspo Mega som är förinspelade och större produktioner.

Mentor Sverige hade som mål att nå 42 000 ungdomar genom Mentor Inspo under 2025. Resultatet var 274 deltagande skolor i programmet från Luleå till Malmö på 11 olika Mentor Inspo-tillfällen, varav två större så kallade Mentor Inspo Mega. Programmet nådde totalt 43 354 elever. Under samma period deltog 43 inspiratörer i programmet. Ungdomar som deltar på Mentor Inspo utvärderar respektive tillfälle via en QR-kod kopplad till Survey Monkey som de får svara på vid slutet av varje tillfälle. Vi upplever svårigheter i svarsfrekvensen när enkäterna skickas digital och bygger på att eleverna fyller i det efter genomförd föreläsning. Då elevernas skolschema och den mobilfria skolan bygger förutsättningen att antingen måste eleverna svara på enkäten på sin fritid utanför skolans lokaler, eller så måste skolan personal facilitera så att eleverna får möjlighet att svara på enkäten under skoltid i direkt anslutning till föreläsningen. Vår utvärdering visar:

- 78% nöjdhet bland ungdomar
- 88% av ungdomarna har lärt sig mer om framtida studieval och jobb
- 83% av ungdomarna upplever att de har fått inspiration
- NPS 100 och 100% nöjdhet bland inspiratörer

Genom den nya kunskapen om arbetsliv, arbetsmarknad och olika yrken ämnar programmet att kortsiktigt inspirera deltagande för att på så sätt öka deras studiemotivation och framtidstro. Mentor Inspo och dess målsättningar baseras på läroplanen samt ungdomars många gånger begränsade bild av yrkeslivet där ett antal, i deras vardag synliga, yrken dominerar deras världsbild.

4 Utveckling

Utvecklingsfokuset 2025 har legat på en digitaliseringsresa för Mentorprogrammet samt arbeta mer aktivt med kommunsamarbete som en del av organisationens expansionsstrategi. Mentors målgrupp är i hög omfattning digital samtidigt som organisationen har kapacitet att rekrytera volontärer i hela landet. Därför ser Mentor en digitalisering av Mentorprogrammet som en möjlighet för att tillgängliggöra mentorskapet till ungdomar, samtidigt som det öppnar upp för nationellt engagemang från vuxna.

För Mentor Boost som kom ifrån ett utvecklingsår 2024 har mycket kraft lagts på nylansering under läsåret 24–25, med implementering och relevant kalibrering av innehållet, förankra förändring med personal, partners och skolor samt implementera detta under framförallt första halvåret.

Mentor fick under föregående år en del samarbetsförfrågningar från olika kommuner och påbörjade ett projekteringsarbete för att utveckla den typen av samarbeten med offentlig förvaltning, i synnerhet relaterat till den nya socialtjänstlagen som fokuserar på kommunernas förebyggande arbete, något som är väl kompatibelt med Mentors arbete. Detta arbete har pågått under 2025, men har nedprioriterats dels på grund av långsamma processer i samverkan offentlig förvaltning och dels på grund av omprioriteringar riktat mot färdigställande av de digitala utvecklingsprojekten. Tron på och arbetet med samarbetsmodellen kvarstår och återupptas under 2025 och in i 2026.

Mentor Sverige är en ideell organisation vars vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt. Genom det kraftfulla verktyget mentorskap arbetar vi med att stärka ungdomars framtidstro och frigöra deras potential. Tillsammans med företag, skolor och vuxna genomför Mentor Sverige program för unga, ger stöd till föräldrar, sprider kunskap och bildar opinion.