



Mentor Sverige  
Årsredovisning 2025

 **Mentor**



Jag har lärt mig om vad jag själv tycker och känner mer inför framtiden.

*Ungdom, Mentorprogrammet*

## Tack för att ni investerar i framtidstro

När vi ser tillbaka på 2025 fylls vi av tacksamhet för alla er som gör vår verksamhet möjlig. Genom ert stöd, i form av tid, kompetens, engagemang och generösa bidrag, har vi kunnat fortsätta stärka ungdomars framtidstro och skapa nya möjligheter för dem att växa och utvecklas.

Under året har vi nått över 45 000 ungdomar runt om i Sverige. Varje möte, varje mentorsrelation och varje insats bidrar till något större, till att fler unga får tillgång till positiva vuxna förebilder och stärks i tron på sin egen förmåga. Tillsammans med er fortsätter vi att arbeta långsiktigt och förebyggande, med fokus på att göra verklig skillnad där den behövs som mest.

2025 var första året för vårt nya drömprojekt Framtidens drömjobb, finansierat av Svenska Postkodlotteriet. Projektet syftar till att väcka ungas engagemang och öka deras kunskap om civilsamhället, så att fler känner att de


kan påverka, vågar tro på sin egen kraft att förändra och får stärkt framtidstro. Samtidigt vill vi synliggöra att civilsamhället, tillsammans med näringslivet, är en spännande och meningsfull arena där unga kan vara med och forma framtiden.

Tillsammans med er och alla volontärer och skolor fortsätter vi att bygga ett mer inkluderande och hoppfullt samhälle. Genom ert stöd är ni en avgörande del av detta arbete och vi hoppas att ni känner stolthet över den skillnad ni är med och skapar.

Tack för ert fortsatta engagemang.

**Cecilia Bernard**  
Generalsekreterare  
Mentor Sverige





De är enklare  
att hitta sig själv  
om man är två  
som letar

# Våra förebildsprogram

## Mentorprogrammet

Huvudprogrammet där ungdomar, individuellt eller i grupp, tilldelas en mentor som träffas två gånger i månaden under en period om sex månader.

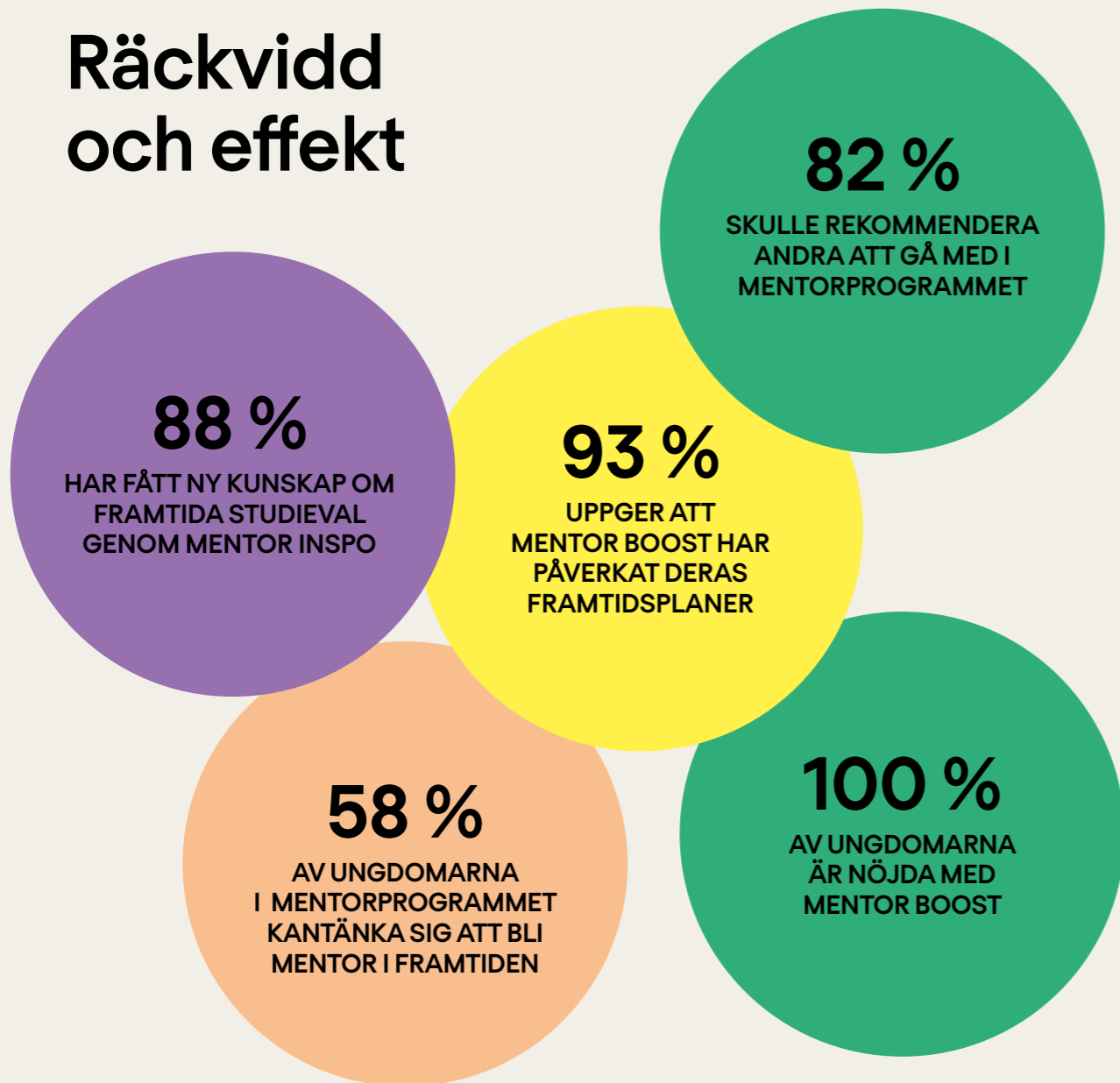
## Mentor Inspo

Ett digitalt inspirationspass som hålls direkt i klassrummen, där livet, studieval och karriär diskuteras. Inspiratörer delar med sig av sina yrkesresor, varvat med interaktiva övningar och frågor från eleverna.

## Mentor Boost

Workshopserier där ungdomar ges möjlighet att utforska sig själva och sin framtid tillsammans med representanter från partnerföretag. Under fyra tillfällen diskuteras frågor baserat på den japanska modellen Ikigai som vem man vill vara och vad man vill göra.

## Räckvidd och effekt



## Under året har...

Vi nått över **45 000** ungdomar

**644** ungdomar fått en mentor

**43 354** ungdomar deltagit i Mentor Inspo

**1114** ungdomar varit med i Mentor Boost

**291** skolor samarbetat med oss

**641** vuxna engagerat sig

# Agenda 2030

Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå tre fantastiska saker till år 2030: att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen samt att lösa klimatkrisen. Med de Globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås.

Genom våra olika verksamheter och program arbetar vi på Mentor Sverige på olika sätt för att uppnå fem av dessa mål. Vi vet att vårt arbete har påverkan på allt från hälsa och utbildning till jämställdhet och integration.



**Mål 3 – Hälsa och välbefinnande**  
Att främja ungdomars hälsa och välmående är grundstommen i Mentors verksamhet. Genom våra mentorprogram förebygger vi att ungdomar hamnar i destruktiva och skadliga levnadsmönster, som exempelvis drog- och alkoholmissbruk.



**Mål 4 – God utbildning för alla**  
Mentor Inspo och Mentor Boost är två av våra evidensbaserade program som på ett inspirerande sätt ger ungdomar en bild av hur de ska komma in på arbetsmarknaden.



**Mål 5 – Jämställdhet**  
Vi jobbar aktivt med att diskutera normer och ojämlika villkor inom vår verksamhet. Ett konkret exempel är att vi pratar om jämställdhet och genus med föräldrar genom Mentor Talks.



**Mål 10 – Minskad ojämlikhet**  
Oavsett bakgrund eller möjligheter har alla unga i åldrarna 13-17 år rätt till en mentor genom Mentor Sverige. Våra program syftar till att utjämna skillnader i samhället.

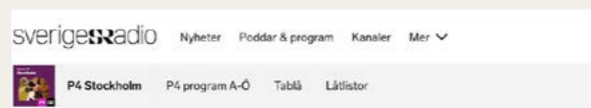


**Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen**  
Genom att jobba med både ungdomar och vuxna bygger vi broar mellan generationer och skapar sammanhang där fler känner sig inkluderade och sedda.

# Ungas framtidstro skiljer sig mellan storstad och landsbygd

Fler unga känner oro och osäkerhet inför framtiden och skillnaderna mellan ungdomar i storstäder och på landsbygden är tydliga. Samtidigt framträder en ljuspunkt: när unga har tillgång till trygga vuxna förebilder stärks både deras välmående och framtidstro. Det visar Mentors tredje upplaga av Förebildseffekten.

Förebildseffekten gjordes tillsammans med Ungdomsbarometern och fick fin synlighet. Bland annat i TV4 Nyheter, Sveriges Radio P4 Stockholm och Göteborg, SVT Nyheter Gävleborg, Nyhetskoll och Omni.



Cecilia Bernard är generalsekreterare på den ideella organisationen Mentor Sverige. Foto: Minja Sandlin/Sveriges Radio

VISA ALLA BILDER (3)

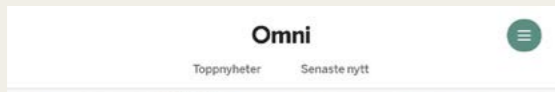
UNGDOMAR

## Unga i storstäder mer hoppfulla än på landsbygden

1:06 min [Dela](#)

Publicerat lördag 6 september kl 20:53

- Unga som växer upp i storstäder ser fler möjligheter än de som växer upp på mindre orter.
- Det visar en ny undersökning från den ideella organisationen Mentor Sverige.



KLYFTAN STAD OCH LAND

## Lägre framtidstro bland unga på landsbygden

Av Helena Sällström  
Publicerad 1 september, 15:52

Framtidstron är lägre bland ungdomar på landsbygden än hos jämnåriga i storstäder, visar en ny rapport från Mentor Sverige enligt TV4 Nyheterna.

- Det är otroligt allvarligt att vi har en växande generation av ungdomar som inte känner framtidstro, säger generalsekreteraren Cecilia Bernard.

Rapporten har tagits fram i samarbete med Ungdomsbarometern och bygger på svar från 1000 unga mellan 13 och 17 år.

## Rundabordssamtal under Almedalsveckan

För andra året i rad bjöd Mentor Sverige in till ett rundabordssamtal under Almedalsveckan. Med fokus på hur vi kan ge unga vägledning, kunskap och självförtroende för att navigera i en snabbt föränderlig arbetsmarknad.

Samtalet hölls hos vår General Partner KPMG och samlade representanter från olika sektorer och företag som alla delade sitt engagemang och sina erfarenheter kring temat. Deltagarna i samtalet var representanter från Skanska, KPMG, Tetra Pak, Natur & Kultur, Beijer Bygg, Telenor, Tietoevry, Preem, SEB, Länsförsäkringar, Microsoft Sweden, ICA Fastigheter, BankID, Linköpings universitet, Svenskt Näringsliv och Teknikföretagen.

# Mentor Boost

Under 2025 har vi haft hela 103 tillfällen med Mentor Boost för 1114 elever tillsammans med 333 coaches. Programmet riktar sig till högstadie- och gymnasieelever och består av fyra tillfällen med fokus på att öka deras motivation, framtidstro och handlingskraft. Ett av tillfällena består av ett studiebesök på ett framstående företag.

En viktig beståndsdel för att programmet ska fungera framgångsrikt är engagerade volontärer tillika vuxna förebilder från våra partnerföretag.



EF på Smedshagsskolan



Studiebesök på TUI



Triton på Sätraskolan



H&M på Sågbäcksgymnasiet

Studiebesök hos KPMG med Grönkullaskolan



Tetra Pak på Sätraskolan



SEB på St Botvid Gymnasium

# Framtidens drömjobb – finansierat av Postkodlotteriet

Drömprojektet "Framtidens drömjobb" handlar om att väcka ungas engagemang och ge dem mer kunskap om civilsamhället – så att fler känner att de kan påverka, vågar tro på sin egen kraft att förändra och får ökad framtidstro. Samtidigt vill vi öppna ögonen för civilsamhället som en spännande arbetsplats där unga kan vara med och forma framtiden.

Projektet finansieras av Svenska Postkodlotteriet och involverar organisationer och förmånstagare från Postkodfamiljen.

## Nya partner- företag!

Ericsson  
Länsförsäkringar AB  
Natur & Kultur



Foto: Felicia Margineanu/Canon

## Lunch för Mentor Sveriges partnerföretag

Mentor Sverige bjöd in sina partnerföretag till advokatfirman Cederquists vackra lokaler för att berätta om verksamheten, lyfta exempel på samarbeten, mingla och utbyta erfarenheter.

Under lunchen lyfte Mentor Sveriges generalsekreterare Cecilia Bernard vikten av att näringslivet aktivt involverar sig i civilsamhället och betonade betydelsen av vuxna förebilder i ungas liv.

# Två Mentor Inspo Mega – Framtidens jobb

Under året hade vi stora digitala sändningar av Mentor Inspo Mega på tema Framtidens jobb. Över 33 000 elever från Sveriges högstadie- och gymnasieskolor.

I vårens upplaga mötte vi läkaren Dr. Tracy Ghattas, socionomen Peter Andersson, studiecoachen "Labbkillen" och kriminalteknikern Kelda Stagg. Under hösten medverkade journalisten Fädek Jabar, elektrikerna Billy och Peter från Elektrikerpodden, Kim Gynnerstedt från Amnesty International Sverige och Américo Fernández från SEB.



# TUI Futureshapers Sweden



Under påsklovet deltog tolv unga i ett bootcamp med syftet att stärka deras motivation, självförtroende och entreprenöriella förmåga. Aktiviteten var en del av initiativet TUI Futureshapers Sweden – möjliggjort av TUI Care Foundation – och genomfördes nu för andra gången. Med stöd från mentorer, entreprenörer och ungdomsledare utvecklade deltagarna idéer om hur turism kan bli mer hållbar och inkluderande – både lokalt och globalt.

# Canon Young People Programme



Under påsklovet deltog tolv unga i ett bootcamp med syftet att stärka deras motivation, självförtroende och entreprenöriella förmåga. Aktiviteten var en del av initiativet TUI Futureshapers Sweden – möjliggjort av TUI Care Foundation – och genomfördes nu för andra gången. Med stöd från mentorer, entreprenörer och ungdomsledare utvecklade deltagarna idéer om hur turism kan bli mer hållbar och inkluderande – både lokalt och globalt.

# Möt mentorparet PC och Sebastian



Året var 2017 när PC och Sebastian träffades för första gången genom Mentorprogrammet i Göteborg. Det blev starten på ett mentorskap som inte bara förändrade bådars liv, utan också utvecklades till en nära vänskap – med traditioner som lever vidare än i dag.

Sebastian, som då var 14 år och gick i åttonde klass, fick höra talas om Mentorprogrammet av några klasskamrater.

– Jag var lite nervös inför att träffa en äldre främling, men samtidigt kändes det bra. Det var som att träffa en onlinekompis för första gången. Att jag faktiskt sökte till Mentor är det bästa som hänt mig. Jag har fått både en god vän och en storebror på köpet. Mentorskapet har verkligen förändrat mitt liv, säger Sebastian.

För PC väcktes tanken på att bli mentor i samband med en svår tid i livet.

– En nära vän sa till mig när min pappa hade gått bort att jag borde göra något vettigt, något meningsfullt. Då tipsade han om Mentor Sverige. Jag kände direkt att det här kunde passa mig, och jag hade tur som matchades med Sebastian bara några veckor efter att jag anmält mig.

Redan under de första träffarna fann de ett fint samspel. Ett minne som Sebastian bär med sig är hur hans mentor hjälpte till med studierna.

– Jag brukade säga att jag inte kunde plugga för att jag glömt matteboken i skolan. Då hade PC redan varit ett steg före mig och lånat en

på biblioteket. Det gjorde att jag inte kunde smita undan, men också att jag kände hur mycket han brydde sig, berättar Sebastian.

En tradition som kommit att prägla deras relation är de årliga skidresorna.

– Jag har turen att kunna låna stugor genom jobbet och vi brukar åka tillsammans med våra familjer och vänner, sist var vi åtta personer. Det har blivit en självklar del av året, säger PC.

För honom har mentorskapet också blivit en möjlighet till egen utveckling.

– Att vara mentor är en påminnelse om att man kan göra skillnad genom att bara vara sig själv. I jobbet förväntas jag alltid leverera på ett visst sätt, men i rollen som mentor har det räckt med att finnas till och lyssna. Det har varit väldigt värdefullt för mig också.

När Sebastian ser tillbaka på de senaste åren är det tydligt se vilken skillnad mentorskapet gjort och han tror att deras relation kommer att hålla livet ut.

– Utan PC hade jag inte haft samma stöd genom tonåren. Han har funnits där både i jobbiga och i roliga stunder, och det betyder oerhört mycket för mig.

Mentorn PC:s budskap till andra som funderar på att engagera sig som mentorer är enkelt:

– Sök! Det är så mycket enklare än man tror att få tiden att räcka, och du får tillbaka minst lika mycket som du ger.

# Förvaltningsberättelse

## ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Mentor Sverige med organisationsnummer 802402-7560, bedriver verksamhet med ändamålet att understödja och vidta preventiva åtgärder mot missbruk av droger och andra skadliga beroendeframkallande medel bland barn och ungdomar. Organisationen är en del av det internationella nätverket Mentor International. Mentor Sveriges styrelse har sitt säte i Stockholm och verksamheten finansieras huvudsakligen av företagspartner.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Under året har organisationen totalt sett investerat 3 M SEK i IT-utveckling. Majoriteten av medlen har gått till vidareutveckling av en plattform som möjliggör digitala mentorskap vilket innebär att vi kan erbjuda mentorskap oavsett geografisk plats. Detta ser vi som en väsentlig förutsättning för verksamhetens tillväxt och ökade samhällseffekt.

Johannes Wiklund tillträdde som ny verksamhetschef.

Styrelsen antog i december 2025 en uppdaterad placeringspolicy för att anpassa den till rådande förutsättningar, moderna förvaltningsprinciper samt stiftelsens långsiktiga mål.

## OM MENTOR SVERIGE INSAMLINGSSTIFTELSE

Mentor Sverige Insamlingsstiftelse (Mentor Sverige) är en ideell organisation vars vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfrött. Genom det kraftfulla verktyget mentorskap ger vi ungdomar förebilder, inspiration och kontakter inför framtiden. Tillsammans med företag, skolor och vuxna kan vi genom våra program öka ungdomars självkänsla, handlingskraft och framtidstro. På så vis möjliggörs det för att fler unga når sin fulla potential och bidrar till en positiv samhällsförändring.

## VERKSAMHETEN MENTORPROGRAMMET

Mentorprogrammet är ett mentorskapsprogram som pågår i 6–12 månader där en ungdom matchas med en mentor, individuellt eller i grupp. Programmet riktar sig främst

till ungdomar i åldern 13–19 år i Stockholm, Göteborg och Örebro. Under 2025 genomförs även ett pilotprojekt med mentorskap på distans. Syftet är att stärka ungdomars självkänsla, egenmakt, nätverk och framtidstro.

Programmet är öppet för alla ungdomar och mentorpar matchas utifrån upplevt kön och individuella behov. Mentor Sverige arbetar uppsökande mot särskilda fokusskolor för att nå ungdomar med störst behov av vuxenstöd. Vuxna mentorer genomgår en noggrann lämplighetskontroll, och många volontärer kommer från Mentor Sveriges partnerföretag.

Under 2025 fortsatte programmet att utvecklas, särskilt inom gruppmentorskap i fysiska, digitala och hybrida format. Samarbeten med bland annat Ung Företagsamhet Stockholm, SEB, Canon och Friluftsförbundet bidrog till nya initiativ, såsom drömprojekten Friluftsliv för framtidens förebilder och Framtidens Drömjobb, där civilsamhällets organisationer lyfts fram som framtida arbetsgivare för unga.

Under året deltog 644 ungdomar och 290 mentorer i programmet (mål: 750 ungdomar). CRM-systemet för matchning fungerade väl och effektiviserade processen från ansökan till uppstart. Vi ser att de digitala investeringarna de senaste åren har gett effektivitetsökningar.

Mentor Sverige utvecklade under 2025 sin

effektmätning tillsammans med RISE SHIC, med fokus på tre områden: Allians, Egenmakt och Välbefinnande. Resultaten visar en mycket stark allians mellan mentor och ungdom. Ungdomarnas egenmakt ökade totalt med 10 % (13 % i individuella mentorskap och 5 % i gruppmentorskap).

Därtill uppgav 82 % av ungdomarna att de skulle rekommendera programmet till en vän och 58 % kan tänka sig att själva bli mentorer i framtiden. Programmet hade en genomförandegrad på 91 % och ett NPS på 60 bland mentorer.

Mentorprogrammet är Mentor Sveriges mest omfattande insats och visar också störst effekt för deltagande ungdomar. Kortsiktiga effekter är bland annat tillgång till en trygg vuxen, ett positivt socialt sammanhang, personligt stöd samt inspiration och verktyg för framtiden.

## MENTOR BOOST OCH ÖVRIGA INSATSER

Mentor Boost är ett workshopbaserat program som genomförs i skolklasser och behandlar frågorna "vem jag vill vara" och "vad jag vill göra". Programmet kombinerar personlig utveckling med framtidsorientering och utgår från det japanska konceptet Ikigai. Workshopparna leds av Mentor Sveriges personal och stöds av coacher, främst från organisationens partnerföretag. Syftet är att stärka studiemotivation, förmedla kunskap och ge ungdomar verktyg som bidrar till ökad egenmakt.

År 2025 var det andra året efter en vidareutveckling av programmet, som bland annat innebar att antalet tillfällen utökades till fyra per klass med fortsatt involvering av vuxna förebilder och har mottagits positivt av skolor, elever och samarbetspartners.

Under 2025 genomfördes 103 Mentor Boost-tillfällen i skolor i Stockholm, Göteborg och Malmö. Insatsen möjliggjordes genom medverkan av 333 coacher från allmänheten, civilsamhällesorganisationer och partnerföretag såsom AstraZeneca, SEB, H&M, TUI och KPMG. Programmet nådde 1 114 elever, jämfört med målet om 1 200.

Programmet utvärderas genom för- och eftermätningar bland elever samt kompletterande enkäter till volontärer och skolpersonal. Svarsfrekvensen uppgick till 60 % i förmätningen och 37 % i eftermätningen. Resultaten visar att 83 % av eleverna uppger att de lärt sig något nytt, särskilt inom personlig utveckling, samhällsengagemang samt studier och framtida yrkesval. Elevernas framtidstro ökade något (+5 %) samtidigt som oron inför framtiden minskade (-3 %). Skolmotivationen ökade marginellt (+3 %), och 93 % uppger att programmet har påverkat deras framtidsplaner.

Elevernas fritextsvar visar att programmets fokus på framtidsreflektion, självkänedom

och möten med förebilder från arbetslivet upplevs som särskilt värdefullt. NPS (Net Promoter Score) bland coacher uppgick till 68.

Inom ramen för drömprojektet Framtidens Drömjobb visar uppföljningen att deltagarnas kunskap om civilsamhället som möjlig arbetsmarknad ökade markant. 97 % uppger att de fått verktyg som stärker deras handlingskraft, medan 85 % kan tänka sig att engagera sig ideellt och 80 % kan tänka sig att arbeta inom ideell sektor i framtiden.

Sammantaget visar utvärderingen att programmet bidrar till ökad inspiration och tillhandahåller konkreta verktyg som på sikt kan stärka studiemotivation och framtidstro. Kombinationen av teoretiska moment, praktiska övningar och möten med volontärer utanför skolans värld syftar till att bredda elevernas perspektiv och stärka deras motivation inför framtida studier och yrkesval.

### **MENTOR INSPO**

Mentor Inspo syftar till att stärka ungdomars framtidstro genom att ge inspiration och ökad kunskap om arbetsmarknaden. Programmet genomförs digitalt och riktar sig till högstadie- och gymnasieelever över hela landet. Aktiviteten leds av Mentor Sverige och medverkar gör inspiratörer från olika branscher, ofta från våra egna partnerföretag.

Under 2025 fortsatte programmet att fokusera på färre men större tillfällen för att öka kvaliteten och räckvidden, vilket bland annat resulterade i två större evenemang – Mentor Inspo Mega.

Målet var att nå 42 000 ungdomar, men programmet nådde totalt 43 354 elever från 274 skolor runt om i landet genom 11 tillfällen, med deltagande av 43 inspiratörer.

Utvärderingen visar fortsatt hög nöjdhet och ökad kunskap om framtida studieval: 78 % av deltagarna uppger att de är nöjda med programmet, 88 % att de fått ny kunskap om framtida studieval och 83 % att de känner sig inspirerade.

### **ÖVRIGA INSATSER**

Utöver Mentor Sveriges ordinarie verksamhet har ett antal insatser genomförts för ungdomar och vuxna. Tillsammans med våra partnerföretag har vi genomfört föreläsningar för vuxna. Under 2025 har vi i högre grad än tidigare år genomfört dessa workshoppar med interna resurser i takt med att vår kompetens inom området har stärkts. Inom Mentor. Vi har även tillsammans med SEB genomfört entreprenörskapsworkshoppar som kallas "Become your own boss", anordnat sommarläger och lovaktiviteter som en del av drömprojektet "Friluftsliv för framtidens

förebilder", genomfört ett lovprogram i socialt entreprenörskap till ungdomar och fortsatt erbjuda extrajobb till ett antal ungdomar. Detta har vi naturligtvis genomfört tillsammans med skolor, företag och andra organisationer.

Mentor Sverige hade som mål att nå 500 ungdomar och vuxna med extrainsatser under 2025. Resultatet för året var sammanlagt 489, fördelat på 211 ungdomar och 278 vuxna varav 13 i jobbgruppen, 58 i läger, 97 i lovaktiviteter, 12 som deltog i TUI Futureshapers, och 31 som genomförde "Become Your own Boss".

### **INSAMLING**

Insamlingsarbetet utvecklades positivt under 2025, med ökade intäkter och en fortsatt stärkt långsiktig finansiering. Ett starkt engagemang från organisationens företagspartners bidrog till stabila förutsättningar för verksamheten och möjliggjorde fortsatt utveckling av Mentors arbete för ungas framtidstro.

Särskilt glädjande var att Mentor Sverige beviljades 11,95 miljoner kronor från Svenska Postkodlotteriet för det treåriga Drömprojektet Framtidens Drömjobb. Satsningen innebär en betydande förstärkning av organisationens verksamhet och skapar nya möjligheter att utveckla arbetet med att stärka ungas kunskap om arbetslivet och deras framtidstro. Bidraget ger också en viktig långsiktig finansiering

som bidrar till stabilitet och utvecklingskraft i verksamheten under de kommande åren.

Organisationens långsiktiga partnerskap fortsatte samtidigt att utvecklas. Flera befintliga samarbeten fördjupades och ett antal partnerföretag valde att öka sitt stöd, vilket ytterligare stärkte finansieringen av Mentors verksamhet. Samtidigt breddades nätverket genom nya samarbeten med Länsförsäkringar AB och Natur & Kultur, samt organisationer som delar Mentors ambition att bidra till bättre förutsättningar för unga.

Partnerföretag bidrar inte enbart genom ekonomiskt stöd utan också genom ett aktivt engagemang i verksamheten. Genom program som Mentor Boost fick ungdomar möjlighet att möta medarbetare från näringslivet i workshoppar, studiebesök och samtal om studier, arbetsliv och framtidsval. Dessa möten är en central del av Mentors arbete och ger unga nya perspektiv på utbildning, yrkesliv och egna möjligheter.

## KOMMUNIKATION & OPINION

Under 2025 fortsatte Mentor Sverige att använda strategisk kommunikation, kunskapsdrivna initiativ och starka samarbeten för att stärka ungas framtidstro och synliggöra betydelsen av trygga vuxna förebilder.

För andra året i rad bjöd Mentor Sverige in till ett rundabordssamtal under Almedalsveckan. Samtalet tog avstamp i regeringens nya STEM-strategi och fokuserade på hur näringsliv, skola och civilsamhälle gemensamt kan ge unga vägledning, kunskap och självförtroende att navigera i en snabbt föränderlig arbetsmarknad. I samtalet deltog bland annat våra partnerföretag KPMG, Tetra Pak, SEB och Länsförsäkringar AB samt Skanska, Microsoft Sweden och Svenskt Näringsliv.

Under hösten lanserades Mentors tredje upplaga av rapporten Förebildseffekten, som kartlägger ungas mående, framtidstro och tillgång till vuxna förebilder. En nyhet i rapporten är ett fördjupat fokus på bostadsortens betydelse. Undersökningen visar tydliga skillnader mellan ungdomar i storstad och på landsbygd, där unga utanför storstäderna i högre grad upplever färre utvecklingsmöjligheter, lägre framtidshopp och en känsla av att ha mindre att bidra med till samhället.

Mentor Sverige producerade även Sveriges största digitala skolevent, Mentor Inspo Mega, som visades vid två tillfällen för högstadie- och gymnasieelever runt om i landet. Programmen hade temat Framtidens jobb och lyfte yrken som elektriker, privatekonom och socionom. Sändningarna nådde över 33 000 elever och

gav unga konkreta förebilder och ökad kunskap om olika yrkesvägar.

Under året knöt Mentor Sverige till sig en ny ambassadör i entreprenören och CAIA Cosmetics medgrundare Vanessa Lindblad. Med erfarenhet från både entreprenörskap och ledarskap vill Vanessa inspirera unga att våga tro på sig själva, följa sin magkänsla och ta hjälp på vägen.

Mentor Sverige fortsatte också att synas i viktiga medier såsom Sveriges Radio, TV4 Nyheterna, SVT Nyheter, Omni och Mitt i där organisationens arbete och ungas perspektiv lyftes i frågor som rör framtid, arbetsmarknad och vuxennärvaro.

Parallellt har Mentor Sverige fortsatt att bygga och stärka sin digitala närvaro, med särskilt fokus på ungdomsplattformen TikTok samt på LinkedIn och Instagram, för att nå både unga, volontärer och samarbetspartner med relevant och engagerande innehåll.

Under 2025 fortsatte arbetet med att stärka hemsidan i konverteringssyfte. Vi genomförde en retargetingkampanj mot nya potentiella partner och strukturerade om förstasidan för att lättare kunna nå ut med rätt budskap till respektive målgrupp. Utöver det har vi jobbat med att implementera ett marketing

automation-system för att förbättra den automatiska kommunikationen med de vuxna som kommer i kontakt med Mentor.

## ORGANISATION & STYRNING

I december 2025 hade Mentor Sverige 33 medarbetare, varav 8 män. Ledningsgruppen består av sex chefer från Mentor Sveriges avdelningar: verksamhet, insamling, marknad, HR/operations samt generalsekreteraren. Verksamheten leds av generalsekreteraren och har sitt säte i Stockholm samt kontor i Göteborg. Under våren 2025 flyttade vi till en större kontorslokal i Göteborg för att möta det ökade antalet medarbetare samt för att skapa bättre möjligheter till aktiviteter i lokalen.

Cecilia Bernard är sedan december 2020 generalsekreterare för Mentor Sverige.

Mentor Sveriges högsta beslutande organ är styrelsen, som utövar tillsyn över stiftelsen och beslutar om den strategiska inriktningen. David Haak är sedan 2021 styrelseordförande i Mentor Sverige. Styrelsen sammanträdde två gånger under 2025.

Styrelsen utser en exekutiv kommitté, vars syfte är att bistå ledningsgruppen kring löpande frågor, samt att bereda ärenden för beslut i styrelsen. Den exekutiva kommittén som består av Karl-Johan Karlsson– Astra

Zeneca, Stina Nigg – SEB, Vladimir Marica – KPMG och Helya Riazat - Järvaskolan.

## RESULTAT OCH STÄLLNING

De totala intäkterna för 2025 uppgick till 35 507 Tkr, att jämföra med budgeterat 35 500 Tkr.

Mentor Sveriges arbete finansieras till stor del av våra partners som tillsammans bidrog med 23 700 Tkr under 2025, varav Svenska Postkodlotteriet stod för 7 545 Tkr. Våra General Partners är AstraZeneca, SEB, H&M och Erling-Perssons Stiftelse, Triton, EF, JM, Tetra Laval, KPMG och TUI Care Foundation.

I juni inkom förskottsinsbetalning från Postkodlotteriet på 11 950 Tkr avseende Drömprojektet Framtidens Drömjobb avseende år 2025–2028 varav 1 538 Tkr intäktsfördes år 2025. Intäkten för vårt andra Drömprojekt Friluftsliv för framtidens förebilder uppgick till 2 290 Tkr.

Föreningen Mentorskap gav en gåva om 3 595 Tkr vilket är medel från insamlingsinitiativ under 2024 och 2025.

De totala kostnaderna för 2025 uppgick till -36 920 Tkr, jämfört med budgeterade -36 211 Tkr.

Avvikelsen mot budget om -710 Tkr beror huvudsakligen på om allokering av resurser

med ökat utrymme för personal och lägre behov för IT-utveckling. Under året uppgick kostnaderna för IT-utveckling till totalt 3 030 Tkr, vilket är 900 Tkr under budget. Av detta avsåg 2 300 Tkr utveckling av plattformen för digitala mentorskap, 645 Tkr marketing automation och 85 Tkr utveckling av hemsidan. Under året uppstod engångskostnader kopplade till byte av kontorslokal i Göteborg om cirka 230 Tkr.

Det operativa resultatet för 2025 uppgick till ett underskott om -1 414 Tkr, att jämföra med budgeterade -710 Tkr.

Det finansiella resultatet uppgick år 2025 till 924 Tkr som till största del består av utdelning på värdepapper 595 Tkr. Under året har vi lagt överskott av likvida medel i SEB:s placeringskonto vilket resulterade i ränteintäkter på 170 Tkr.

Resultatet för 2025 blev ett underskott på -490 Tkr.

Utbetalning till ändamålet uppgick till 86 % av de totala intäkterna vilket ligger över Svensk Insamlingskontrolls riktlinje på 75%.

## ANVÄNDNING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Mentor Sverige har en finansiell reserv för att säkerställa organisationens långsiktiga

stabilitet och ansvar som arbetsgivare och samhällsaktör. Tillgångarna förvaltas genom diskretionär förvaltning och följs upp löpande.

I december 2025 antog styrelsen en uppdaterad placeringspolicy anpassad till rådande marknadsförutsättningar, moderna förvaltningsprinciper och stiftelsens långsiktiga mål. Revideringen innebar bland annat tydligare ansvarsfördelning, utökade etiska riktlinjer samt förtydligade viktintervall för tillgångsslagen. Samtidigt justerades portföljens fördelning, vilket medförde en något högre riskprofil i linje med

branschstandard.

Under 2025 utvecklades portföljen svagare än index, främst till följd av svagare utveckling i globala aktiefonder och en period då värdebolag utvecklades starkare än kvalitets- och tillväxtbolag. Hållbarhetskriterier som utesluter investeringar i försvarsrelaterade bolag påverkade också avkastningen. Portföljen bidrog dock sammantaget till ett positivt finansiellt resultat.

Inga nya avrop från den finansiella reserven beslutades under året.

Intäkternas andel som går till ändamålet			
86%	2025	35 506 692	-490 136
76%	2024	32 026 137	2 245 775
83%	2023	28 764 304	-276 084
80%	2022	26 549 046	346 669
85%	2021	24 801 589	-1 073 655
76%	2020	24 751 056	2 090 218
95%	2019	25 240 813	1 463 438
90%	2018	27 772 949	-1 665 364
86%	2017	28 586 277	673

## HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

### *Social hållbarhet*

Social hållbarhet är kärnan i Mentors verksamhet där vi skapar förutsättningar för unga att utvecklas, stärka sin framtidstro och nå sin fulla potential, vilket bidrar till en positiv samhällsutveckling. Uppföljning sker genom en årlig effektrapport. Mentor Sveriges verksamhet möjliggörs genom engagemang från volontärer och organisationen eftersträvar att vara en ansvarsfull uppdragsgivare. Uppföljning sker genom enkätundersökningar. Mentor Sverige arbetar för trygga och rättvisa arbetsvillkor samt en hållbar arbetsmiljö och organisationskultur. Arbetet utgår från arbetsrättslig lagstiftning, kollektivavtal (Fremia–Unionen/Akademikerförbunden) och interna styrdokument. Uppföljning sker genom mätning av personalomsättning, medarbetarnöjdhet och årlig lönekartläggning.

### *Ekonomisk hållbarhet*

Mentor Sverige verkar för en långsiktig och ansvarsfull ekonomisk förvaltning där insamlade medel används effektivt i enlighet med organisationens ändamål. Verksamheten bedrivs i enlighet med gällande redovisningslagstiftning, interna styrdokument, krav från Svensk Insamlingskontroll för innehavare av 90-konto och Giva Sveriges kvalitetskod för tryggt givande. Uppföljning sker genom upprättande av årsredovisning, rapportering till Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige. Räkenskaper och förvaltning granskas av extern auktoriserad revisor.

### *Ekologisk hållbarhet*

Mentor Sverige strävar efter att minska verksamhetens miljöpåverkan genom policys för exempelvis resor och inköp av IT-utrustning. I dag finns ingen rutin för uppföljning och mätning av ekologisk påverkan.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH SÄKERHETSFAKTORER

Organisationens verksamhet finansieras till stor del genom gåvor och bidrag vilket innebär att förändringar i omvärldens ekonomiska förutsättningar kan påverka intäkterna. Organisationens arbetar löpande med att bredda finansieringen och säkerställa en stabil ekonomisk planering. Styrelsen följer kontinuerligt utvecklingen för att identifiera och hantera eventuella risker som kan påverka verksamhetens långsiktiga genomförande.

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	11 963 153	2 245 775	14 208 928
Disposition av föregående års resultat:	2 245 775	-2 245 775	0
Årets resultat		-490 136	-490 136
Belopp vid årets utgång	14 208 928	-490 136	13 718 792

Stiftelsens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

## FRAMTIDA UTVECKLING

Vi har en robust förändringsteori och mäter vår samhällseffekt på ett konsekvent och evidensbaserat sätt. Nästa steg är nu att expandera vår verksamhet och nå fler unga människor i Sverige. Vår största utmaning är faktiskt inte att hitta volontärer utan att rekrytera unga till våra program. Samtidigt ser vi att när ungdomarna väl deltar i programmen uppskattar de det verkligen och att deras känsla av egenmakt stärks. För att rekrytera fler unga under 2026 och framåt kommer vi att fortsätta stärka samarbetet med andra organisationer, såsom UF. Detta har visat sig vara ett mycket effektivt sätt att skala upp verksamheten.

Under år 2026 firar Mentor Sverige sitt 30-årsjubileum. Vi planerar att uppmärksamma detta med ett seminarium på Kungliga slottet, där vi kommer att presentera vår årsrapport Förebildseffekten. Vi kommer även att fira med en insamlingsmiddag i H.M.D.s närvaro under tredje kvartalet.

## RESULTATRÄKNING

		2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
<b>Verksamhetsintäkter</b>			
Gåvor	2	27 354 708	27 092 855
Bidrag	3	8 128 341	4 912 633
Övriga verksamhetsintäkter		23 643	20 649
		<b>35 506 692</b>	<b>32 026 137</b>
<b>Verksamhetskostnader</b>			
Ändamålskostnader	4	-31 081 758	-24 166 820
Insamlingskostnader		-2 598 610	-2 766 443
Administrationskostnader		-3 239 820	-3 401 097
Övriga verksamhetskostnader		-626	-3 248
		<b>-36 920 815</b>	<b>-30 337 608</b>
<b>Verksamhetsresultat</b>		<b>-1 414 123</b>	<b>1 688 529</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	746 840	420 797
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		185 979	146 773
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-8 833	-10 324
		<b>923 986</b>	<b>557 246</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-490 137</b>	<b>2 245 775</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-490 137</b>	<b>2 245 775</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-490 136</b>	<b>2 245 775</b>

## BALANSRÄKNING

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Placering värdepappersinnehav	7	13 747 597	13 336 157
		13 747 597	13 336 157
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>13 747 597</b>	<b>13 336 157</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		895 074	1 873
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		787 319	819 330
		<b>1 682 393</b>	<b>821 203</b>
<i>Kassa och bank</i>		19 598 073	10 910 090
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>21 280 466</b>	<b>11 731 293</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>35 028 063</b>	<b>25 067 450</b>

**BALANSRÄKNING**

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Balanserad kapital		14 208 929	11 963 154
Årets resultat		-490 136	2 245 775
		<b>13 718 793</b>	<b>14 208 929</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>13 718 793</b>	<b>14 208 929</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		605 398	1 198 844
Aktuella skatteskulder		623 804	550 903
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag		17 424 998	6 943 339
Övriga skulder		958 287	865 450
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 696 783	1 299 985
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>21 309 270</b>	<b>10 858 521</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>35 028 063</b>	<b>25 067 450</b>

**NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER****Allmänna upplysningar**

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år och följer GIVA Sveriges styrande riktlinjer. Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges

**Utländsk valuta**

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer. Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

**Intäktsredovisning**

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

**Gåvor och bidrag**

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

**Gåvor**

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de

erhålls. En gåva som intäktsförs redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

**Bidrag**

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

**Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

**Redovisning i och borttagande från balansräkningen**

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphörts eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

**Värdering av finansiella tillgångar**

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt

hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Räntebärande finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vid värdering till lägsta värdets princip respektive vid bedömning av nedskrivningsbehov anses företagets finansiella instrument som innehas för riskspridning ingå i en värdepappersportfölj och värderas därför som en post.

#### Värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

#### Verksamhetens kostnader

Mentor utgår från Givas riktlinjer vad gäller fördelning av kostnader. De gemensamma kostnaderna fördelas proportionerligt efter personalkostnad, kostnader för våra program och insatser, marknads- och kommunikationskostnader, kostnader för partnerskap, administrationskostnader samt gemensamma kostnader.

#### Nyckeltalsdefinitioner

Intäkternas andel som går till ändamålet brukar redovisas som % ändamålskostnader. GIVA Sverige definierar ändamålskostnader som kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt stadgarna. Fördelningarna av kostnaderna håller sig inom Svensk Insamlingskontrolls rekommendation där inte mindre än 75% av kostnaderna ska gå till verksamheten.

#### NOT 2 GÅVOR SOM REDOVISATS I RESULTRÄKNINGEN

	2025	2024
Allmänheten	67 700	685 400
Företag	13 745 796	17 761 455
Organisation	13 241 212	8 396 000
Myndighet	300 000	250 000
<b>Summa</b>	<b>27 354 708</b>	<b>27 092 855</b>

#### NOT 3 BIDRAG SOM REDOVISATS I RESULTRÄKNINGEN

	2025	2024
Företag	2 101 144	250 000
Organisation	6 027 197	4 362 633
Myndighet	0	300 000
	<b>8 128 341</b>	<b>4 912 633</b>

NOT 4 PERSONAL	2025	2024
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	23	22
Män	9	6
	32	28
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Generalsekreterare	1 081 483	997 760
Övriga anställda	17 008 095	15 096 672
	18 089 578	16 094 432
<b>Sociala kostnader och pensionskostnader</b>		
Sociala kostnader inklusive pensionskostnader	7 203 249	6 322 668
	7 203 249	6 322 668
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>25 292 827</b>	<b>22 417 100</b>
<b>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</b>		
Andel kvinnor i styrelsen	10 %	10 %
Andel män i styrelsen	90 %	90 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %

Under året engagerade sig 666 volontärer i Mentors olika program och aktiviteter, samt i styrelsen och exekutiva gruppen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

NOT 5 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR		
	2025	2024
Utdelning och resultat värdepapper	746 840	420 797
	<b>746 840</b>	<b>420 797</b>
Utgående redovisat värde	746 840	420 797

NOT 6 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER		
	2025	2024
Räntekostnader övriga	8 833	10 324
	<b>8 833</b>	<b>10 324</b>

NOT 7 VÄRDEPAPPERSINNEHAV		
	Ansk.värde	Ansk.värde (föreg. år)
Innehav		
Långfristiga värdepappersinnehav		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13 747 597	(13 336 157)
Summa innehav	<b>13 747 597</b>	<b>(13 336 157)</b>

#### NOT 8 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser har skett efter årets slut.

## Mentor Sveriges styrelse



H.M. Drottning Silvia



David Haak



Stefan Persson



Per Agebäck



Per Alfredsson



Bertil Hult



Michael Frie



Johan Torgeby



Jörgen Haglind



Tina Zetterlund

**Tack** alla finansiärer,  
partnerföretag och  
volontärer för att ni bidrar  
till att frigöra ungdomars  
potential!

General Partners:



COOP ÖSTRA • VISA FOUNDATION  
ADVOKATFIRMAN CEDERQUIST • BRANDKONTORET • CANON  
HEMSÖ • LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB • NATUR & KULTUR • TROPHI



Mentor Sverige är förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet, Sveriges största privata givare till ideell sektor och som grundades med övertygelsen att ett starkt civilsamhälle bidrar till en bättre värld. Hela överskottet från lotteriet går till ideella organisationer. Sedan 2014 har Mentor Sverige tagit emot över 102 miljoner kronor, varav 7 miljoner från 2025 års överskott.

Här hittar du hela effektrapporten



tryggt  
givande

givasverige

90 SVENSK  
KONTO INSAMLINGS  
KONTROLL

Mentor Sverige är en ideell organisation som arbetar för en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt.

Med mentorskap bidrar vi till ungas förutsättning att frigöra sin egna potential. **Läs mer på [mentor.se](https://mentor.se)**

 **Mentor**