

Policy för företagssamarbeten för Mentor Sverige

1. Bakgrund

För att framgångsrikt kunna bedriva vår verksamhet med drogprevention söker Mentor Sverige stöd från svenskt näringsliv. Vi erbjuder unika tjänster som ger ungdomar en bättre chans att ta bra beslut, och som skapar goodwill för våra sponsorföretag. Genom samarbetet med Mentor kan de konkret visa sina anställda och andra intressenter ett aktivt samhällsengagemang.

Vår möjlighet att nå framgång med vår verksamhet är att vi uppfattas som en seriös organisation med bra verksamhet och som bedrivs på ett effektivt sätt samt att vi associeras med starka och positiva varumärken.

I denna policy ges riktlinjer om vilka företag Mentor har valt att inte ha samarbete med. Denna policy ska godkännas av Mentor Sveriges styrelse och vid behov revideras av densamma.

2. Företagssamarbeten

a) Negativa kriterier

För att inte äventyra Mentor Sveriges renommé har vi valt att inte samarbeta med företag vars huvudsakliga verksamhetsidé är inom

- Tobak
- Alkohol
- Vapen
- Pornografi

Kärnverksamhet definieras som att minst 5 % av företagets verksamhet (mätt i omsättning eller antal anställda) finns inom ovanstående kontroversiella verksamheter. Anledningen till att vi sätter gränsen vid 5 % (och inte vid 0%) är för att tillåta företag att temporärt vara involverade i en kontroversiell verksamhet i avvaktan på att företaget går ur det engagemanget.

Med alkoholindustri avses företag som tillverkar drycker med en alkoholhalt överstigande 2,2 volymprocent (dvs starkare än lättöl).

b) Affärspraxis

Skulle något av våra partners bedriva sin verksamhet i strid med nationella eller internationella regler och konventioner skall Mentor Sverige inleda en dialog med företaget.

Om denna dialog inte leder till en lösning som Mentor tycker är acceptabel kan detta leda till att samarbetet med partnern avbryts. För att kunna ta beslut om att avbryta ett samarbete krävs beslut i Mentors Styrelse eller Exekutiva Grupp.

Denna policy är antagen av Styrelsen för Mentor Sverige 29 november 2006.